

media **impact**—



**FITBOOK**

# GEBURTSTAGS-SPECIAL

FEIERN SIE MIT UNS UND PROFITIEREN SIE VON EINER  
EXKLUSIVEN GEBURTSTAGSAKTION!

FEIERN SIE GEMEINSAM MIT UNS GEBURTSTAG

# UNSER GESCHENK AUF FITBOOK.de

## Advertorial M

(1 Mio. Als garantiert)



## Advertorial S gratis on top

(500.000 Als garantiert)

Wir feiern im September **5 Jahre FITBOOK** und wollen unsere Freude mit Ihnen teilen!

Bei einer Buchung von einem Advertorial M auf FITBOOK.de erhalten Sie ein Advertorial S gratis dazu.\*

\*Der Gutschein gilt nur für FITBOOK.de und muss bis zum 31.12.2022 eingelöst und abgenommen werden. Das Angebot ist rabatt-, AE- und AR-fähig. Die zwei Advertorial Pakete müssen in einer Buchung in Auftrag gegeben werden, die Laufzeiten können variieren. Die Kreationskosten in Höhe von 2.000 € pro Advertorial Paket sind nicht Bestandteil der Gutscheinaktion und werden separat abgerechnet.

**FITBOOK** | media **impact**

EINE SEITE FÜR IHRE BOTSCHAFT

# ADVERTORIAL

Die Advertorials auf den BOOKs werden **individuell konzipiert**. Dank der **redaktionellen Aufmachung im Look & Feel** von FITBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so von einer **hohen Glaubwürdigkeit**.

Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie sie via

- ✓ Gewinnspielen,
- ✓ Votings,
- ✓ integrierter Videos, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

**FITBOOK**  
NEWS FITNESS HEALTH FOOD HOW TO MIND & BODY Q

Food is the new fit  
Coronavirus  
Home-Workouts

Gesundheitspartner von FITBOOK  
DAK  
Gesundheit

ANZEIGE

FÜR SPORTLICHE GENIESSER

Das ist der perfekte Snack für Fitness-Junkies

Protein fördert den Muskelaufbau Foto: Fotolia

Von **Advertorial** | 09. April 2018, 09:58 Uhr

Ob Läufer, Fitnessjunkie, Schwimmer, Fußballer oder Bürostuhlhocker: für alle Menschen ist Eiweiß ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Nahrungsmittel mit hohem Proteingehalt liegen voll im Trend und befinden sich derzeit in jedem Supermarktregal. Ernährungsbewusste Genießer machen einen großen Bogen um Käse, denn der Fettgehalt bei Käse ist zum größten Teil enorm hoch. Für alle, die dennoch nicht auf Käse verzichten möchten, gibt es jetzt DIE Alternative: Proteinkäse! 23% Protein und einen Fettanteil von 2,6%, lassen die Herzen von Sportlern und Ernährungsbewussten definitiv höher schlagen.

Tomate-Mozzarella zum Abendessen, klingt an sich ja total „low-carb“, und das ist es auch. ABER ernährungsbewusste Genießer, achten nun auch mal auf den Fettgehalt und dieser ist bei herkömmlichem Mozzarella recht hoch. Mozzarella mit niedrigem Fettgehalt sucht man in Supermärkten leider vergebens.

**FITBOOK**

ANZEIGE

FÜR SPORTLICHE GENIESSER

Das ist der perfekte Snack für Fitness-Junkies

Protein fördert den Muskelaufbau Foto: Fotolia

Von **Advertorial** | 09. April 2018, 09:58 Uhr

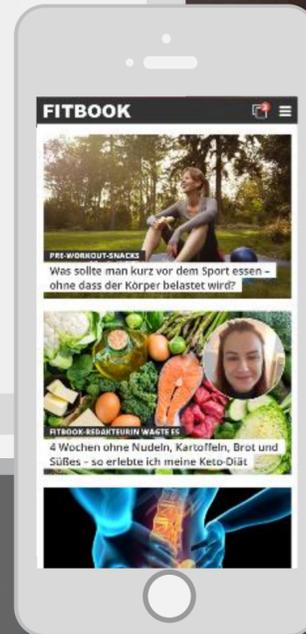
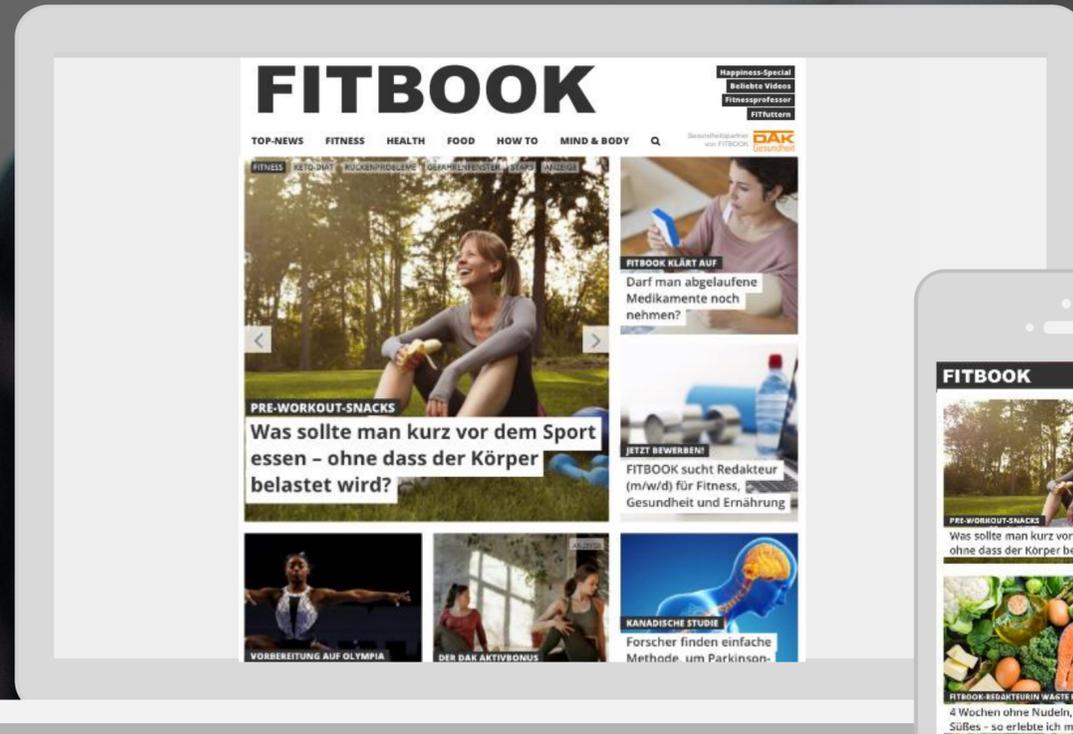
Ob Läufer, Fitnessjunkie, Bürostuhlhocker: für alle Menschen ist Eiweiß ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Nahrungsmittel mit hohem Proteingehalt liegen voll im Trend und befinden sich derzeit in jedem Supermarktregal. Ernährungsbewusste Genießer machen einen großen Bogen um Käse, denn der Fettgehalt bei Käse ist zum größten Teil enorm hoch. Für alle, die dennoch nicht auf Käse verzichten möchten, gibt es jetzt DIE Alternative: Proteinkäse! 23% Protein und einen Fettanteil von 2,6%, lassen die Herzen von Sportlern und Ernährungsbewussten definitiv höher schlagen.

Tomate-Mozzarella zum Abendessen, klingt an sich ja total „low-carb“, und das ist es auch. ABER ernährungsbewusste Genießer, achten nun auch mal auf den Fettgehalt und dieser ist bei herkömmlichem Mozzarella recht hoch. Mozzarella mit niedrigem Fettgehalt sucht man in Supermärkten leider vergebens.



DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

# FITBOOK IN A NUTSHELL



3,30 Mio. Unique User\*  
5,15 Mio. Visits\*\*  
6,28 Mio. Pls\*\*

Quelle: \*AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Mai 2022; abgerufen am: 20.08.2022 und  
\*\*IVW Juli 2022

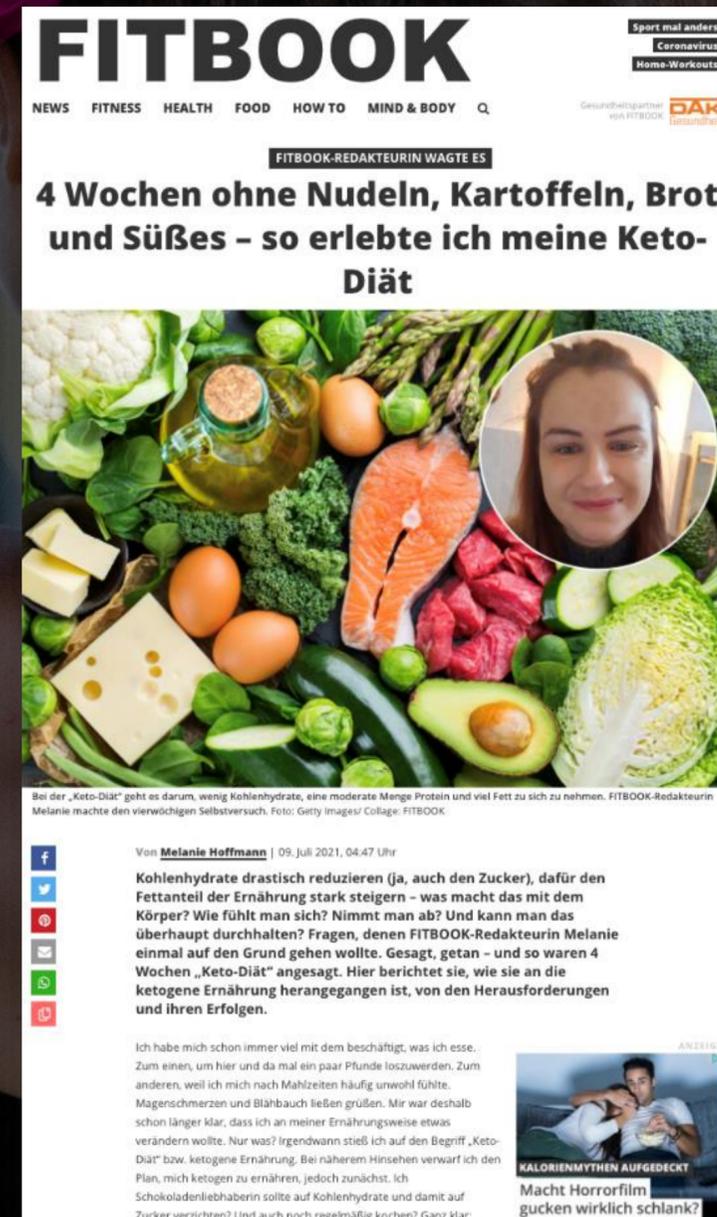
DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

# GUTE GRÜNDE FÜR FITBOOK

## DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-PORTAL FÜR FITNESS- UND GESUNDHEITSTHEMEN

- ✓ **FITBOOK** ist frischer Qualitätsjournalismus für Fitness- und Health-Themen – für jeden verständlich
- ✓ **FITBOOK** gibt Orientierung und ordnet Themen meinungsstark und wissenschaftlich ein – der Großteil der Artikel enthält Expertenmeinungen von Ärzten, Sportlern, Wissenschaftlern und Innovationsforschern
- ✓ **FITBOOK** gibt Inspiration und Anleitung für ein gesünderes und fitteres Leben mit Unterstützung von Sportlern, Stars und Influencern

✓ **FITBOOK – aktiver leben.**



The screenshot shows the FITBOOK website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NEWS', 'FITNESS', 'HEALTH', 'FOOD', 'HOW TO', 'MIND & BODY', and a search icon. A secondary navigation bar includes 'Sport mal anders', 'Coronavirus', and 'Homo-Workouts'. The main headline reads 'FITBOOK-REDAKTEURIN WAGTE ES' followed by '4 Wochen ohne Nudeln, Kartoffeln, Brot und Süßes – so erlebte ich meine Keto-Diät'. Below the headline is a vibrant image of various keto-friendly foods like salmon, avocado, and leafy greens, with a circular inset photo of the author, Melanie Hoffmann. A short introductory paragraph follows, and a social media sharing section is visible. At the bottom right, there's a small advertisement for 'KALORIENMYTHEN AUFGEDECKT' with the sub-headline 'Macht Horrorfilm gucken wirklich schlank?'.

# DIE FITBOOK-NUTZER

## 1 FOLLOWER

„Ich bin interessiert an einem gesunden Lebensstil, probiere viel aus und wechsele öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem Lifestyle.“

Anna, 29

## 2 TRENDSETTER

Mia, 32

„Ich liebe es, meinen trendigen, fitten, gesunden Lifestyle auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin neugierig und experimentiere gerne mit neuen Dingen.“

## 3 PERFORMER

„Ich bin leistungsstark, wissbegierig und betreibe intensiv Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training.“

Lukas, 35

- sind zu **53 %** Frauen
- sind zu **54 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **50 %** ein **HHNE > 3.000 EUR**
- **71 %** sind berufstätig
- haben zu **41 %** ein hohes Bildungsniveau\*

# TOP-AFFINITÄTEN DER ZIELGRUPPE



## GESUNDE ERNÄHRUNG

„Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle“:

**Affinitätsindex 106**

„Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis“: **Affinitätsindex 108**



## GESUNDHEIT

“Es ist mir wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun“:

**Affinitätsindex 94**

Interesse

Gesundheitsprodukte:

**Affinitätsindex 124**



## SPORTARTIKEL KAUFINTERESSEN

Sportgeräte:

**Affinitätsindex 118**

Sportkleidung:

**Affinitätsindex 127**

Sportschuhe:

**Affinitätsindex 127**



## FREIZEITBESCHÄFTIGUNG SPORT

Tennis spielen mindestens einmal im Monat: **Affinitätsindex 129**

Ski fahren, Snowboarden, mindestens einmal im Monat:

**Affinitätsindex 131**

Basketball spielen mindestens einmal im Monat: **Affinitätsindex**

**128**



## ALTERNATIVE ERNÄHRUNGSINTERESSEN

Schlankheitskost:

**Affinitätsindex 111**

Kalorienreduzierte Lebensmittel, Lightprodukte: **Affinitätsindex 109**

Biolebensmittel:

**Affinitätsindex 108**

REDAKTIONELLES KONZEPT

# UNSERE RUBRIKEN UND THEMEN

---



## FITNESS

Home Workouts, Vereine, Ausdauer, Beweglichkeit, Sportarten, Muskelaufbau, Outdoor



## NEWS

Studienergebnisse, Fitnessroutinen von Stars, Interviews



## HEALTH

Studien, Herz-/Kreislauf-System, Richtige Bewegung, Verletzung, Prävention



## FOOD

Produkte, Gesunde Ernährung, Transparenz, Rezepte



## HOW TO

Trainingsanalysen, Stars & Influencer, Portraits, Workout-Videos, Tipps & Tricks



## MIND & BODY

Psyche, Regeneration, Gedächtnis-training, Stressbewältigung, Entspannung

**FITBOOK** bietet seinen Usern Wissenswertes von Experten, Ärzten, Sportlern, aber auch von Stars und Influencern zu Themen rund um Fitness, Gesundheit und Ernährung. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.

KONTAKTIEREN SIE UNS

# ANSPRECHPARTNER

---



**MICHAEL BECK**

General Manager Content Verticals  
michael.beck@axelspringer.com  
Tel: +49 (0) 151 27747585



**KATHRIN BEHRE**

Product & Business Managerin  
FITBOOK  
Kathrin.behre@axelspringer.com  
Tel: +49 (0) 151 65587283



**OKSANA DERJAGIN**

Senior Managerin Digital Brand  
Management BILD und Verticals  
oksana.derjagin@axelspringer.com  
Tel: +49 (0) 151 440471 27