

# UNSER BASKETBALL PAKET 2023/24

LAUNCH 2023



# **EINZIGARTIGE SPORTEVENTS**

## **BEI UNS RUND UM DIE UHR EIN ERLEBNIS**

### **AUSGANGSSITUATION**

DYN Media der Sportstreaming Dienst von Axel Springer und Christian Seifert

DYN Media startet am 23. August 2023 einen Sport Streaming / OTT Service

Das Rechteportfolio umfasst u.a. die Live - und On Demand Rechte für die HBL; BBL; VBL und TTL

BILD wird als strategischer Partner ab 1.4. die Berichterstattung rund um HBL und BBL weiter ausbauen

Ab August zum Start der Saison 23/24 werden Highlights sowie 1 Livespiel / Woche übertragen

### **ZIELSETZUNG**

Der Partner wird für die Saison 23/24 branchenexklusiver Partner für die Basketball Berichterstattung bei BILD.de, Sportbild.de, Bild.tv.

Als Sponsor der Übertragungen Live und VOD steigern wir gemeinsam die Sichtbarkeit des Partners in der Zielgruppe.

Über medial-inhaltliche Bausteine aktiviert der Partner sein Engagement

# STREAM YOUR DREAM DER NEUE SPORT STREAMING SERVICE „DYN“

„Gemeinsam mit den Fans tragen wir die positiven  
Werte des Sports in alle Teile der Gesellschaft.“  
Christian Seifert

Die gemeinsame Streaming-Plattform von Christian Seifert (ehemaliger DFL-Geschäftsführer) und Axel Springer geht am 23. August 2023 an den Start, TV-Rechte sind aber bereits reichlich vorhanden: Für einen monatlichen Preis von 14,50€ (Monatsabo) werden für Sportfans unter anderem die Basketball-Bundesliga, die Handball-Bundesliga und die Volleyball-Bundesliga auf Dyn im Live-Streaming verfügbar sein.



# IMMER AM BALL

## UNSERE LIZENZRECHTE



# MEHR ALS NUR FUSSBALL BEI UNS IST ALLES DRIN

**40,6 MIO.** vs. **25,6 MIO.** **15,8 MIO.**  
LIEBEN FUSSBALL      LIEBEN HANDBALL      LIEBEN BASKETBALL

---

VOLLEYBALL      TISCHTENNIS  
**13,7 MIO.**      **13,3 MIO.**

INTERESSIERTE FANS

# EIN GROSSER WURF UNSERE SPIELFELDER

## 60 %

### ALLER SPORTFANS

Werden mit den Marken BILD, SPORTBILD erreicht



App  
Print  
.de  
TV



App  
Print  
.de  
Live

6 Quelle: best for planning 2022 II; Basis: Grundgesamtheit deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio.); Marke pro Monat; Sportfans=Sportfans=Bevorzugte Fernsehsendungen: aktuelle Sportberichtserstattung (z.B. Sportschau), sonstige Sportarten ODER Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen (sehr stark/stark); Sport ODER Freizeitbeschäftigung mindestens einmal im Monat: Sport treiben, Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball) (51,33 Mio.)

# EIN GROSSER WURF

# UNSERE BASKETBALLKOMPETENZ

Seien Sie Teil einer neuen Offensive, um diesen außergewöhnlichen Sport in ganz neuen Dimensionen zu heben.

BILD & SPORT BILD bieten Ihnen ein rundum Paket Basketball mit großartigen und vielfältigen Möglichkeiten sich fest mit der Berichterstattung und dem Sport zu verknüpfen.



# IT'S COMING HOME... HIER IST BASKETBALL ZUHAUSE

Die Hälfte der deutschen Sport-Fans interessieren sich für Fußball. Wir kümmern uns mit ganzer Kraft um die andere Hälfte. Die umfangreichste, informativste und unterhaltsamste Berichterstattung über Handball und Basketball, die es in Deutschland je gegeben hat, finden Sie ab April digital und gedruckt bei uns. Ab August dann auch live.

*Matthias Brügelmann, Chefredakteur Sport der BILD- und WELT-Gruppe*





# BASKETBALL. ÜBERALL. UNSER WOCHENFAHRPLAN

MO

DI

MI

DO

FR

SA

SO



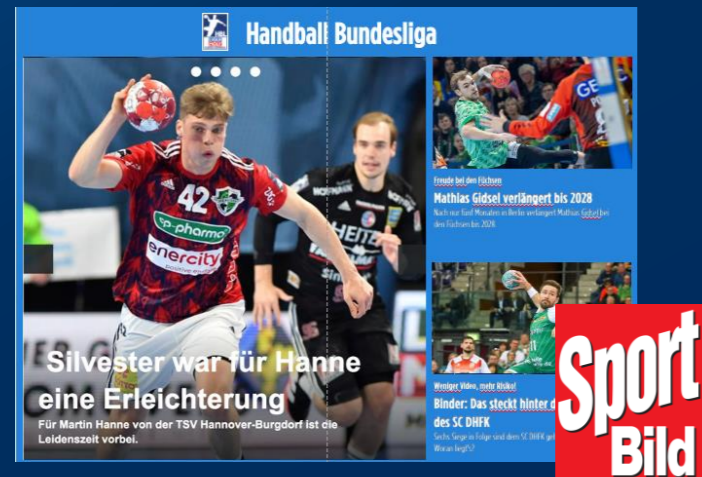
Mind. 5x  
Print-Aufmacher  
pro Woche



Dauerhafte Handball- und Basketball-Welt



Mind. 4x  
Top-Stories  
digital pro Tag



Bewegt  
Start ab  
August 2023



Live-Spiele &  
Talk Strecke



# VOLLTREFFER LANDEN

## UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

LIVE	VOD	SHOW	PRINT	DIGITAL
Presenter Clips / Sponsor Billboards	Presenter Clip	Presenter Clip	Ergebnispresenting	Channel Presenting
Trailer Sponsoring	Cut-In XXL / L-Frame	Cut-In XXL / L-Frame	Tabellenpresenting	Liveticker Presenting
Cut-In XXL / L-Frame	Pre-Roll	Rubriken Sponsoring	Kolumnenpresenting	Homeblock Presenting
Exklusivplatzierungen, Erst-/ Letztplatzierungen		Titel Sponsoring	Themenpresenting (nur SPOBI)	Homepage Events zu Saisonstart / Finale
Spot im Uwb (Unterbrecherwerbeblock)		Product Placement (Platzhalter: Handball Show)	Anzeigen Sonderheft	Sport1 Presenting
		Ausstatter Kooperation	Umfeld Anzeigen	



# TEAMPLAYER

## UNSERE BASKETBALL PARTNERSCHAFTEN

### DER SPIELTAG

Presenting LIVE  
Presenting TV  
Presenting VoD  
Cut-Ins  
Presenting Digital  
Presenting Homeblock  
Presenting Print  
Presenting Show Rubrik  
Presenting BamS

### DIE SHOW

Show Partner  
Presenting Show  
Cut-In Show  
Sports Live  
Pre-Rolls VOD  
HomePage SportBild\*  
Channelruns

# TEAMPLAYER

# UNSERE BASKETBALL PARTNERSCHAFTEN

WETTEN, DASS WIR IHRE MARKE INS SPIEL BRINGEN!

WETTEN

Cut-In Livespiele  
Letztplatzierung vor  
dem Spiel + vor der HZ  
Sonntags Homerun  
Quoten  
Liveticker

**plus TV**

# IN DER PAUSE KOMMEN SIE INS SPIEL MITTENDRIN BEIM LIVE-BASKETBALL

EXEMPLARISCHE SENDESTRECKE INKL. WERBEFLÄCHEN (89 MINUTEN + X)



# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## HOMERUN

Wir setzen Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in Szene. Ob mit dem Big-Stage HomeRun oder dem Basic –Modell, Sie erreichen eine starke Reichweite innerhalb von 24 h auf der Homepage von Europas größtem Sportmagazin, z.B. am Spieltag, Finaltag oder Renntag.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt. Auch buchbar als Deluxe oder Basic Variante.

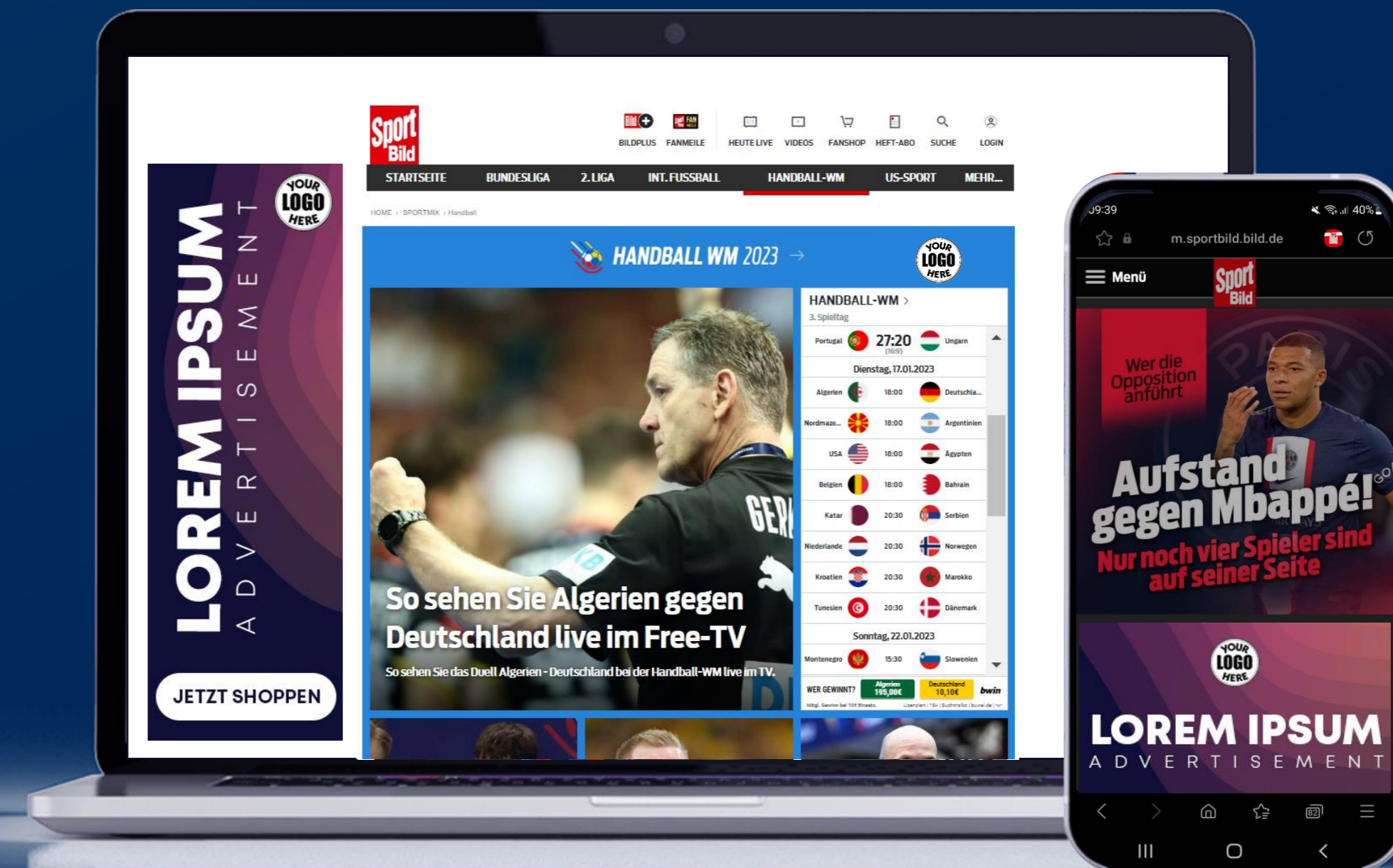


# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## CHANNEL

Wir setzen Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in Szene. Ob mit dem Big-Stage HomeRun oder dem Basic –Modell, Sie erreichen eine starke Reichweite innerhalb von 24 h auf der Homepage von Europas größtem Sportmagazin, z.B. am Spieltag, Finaltag oder Renntag.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt. Auch buchbar als Deluxe oder Basic Variante.



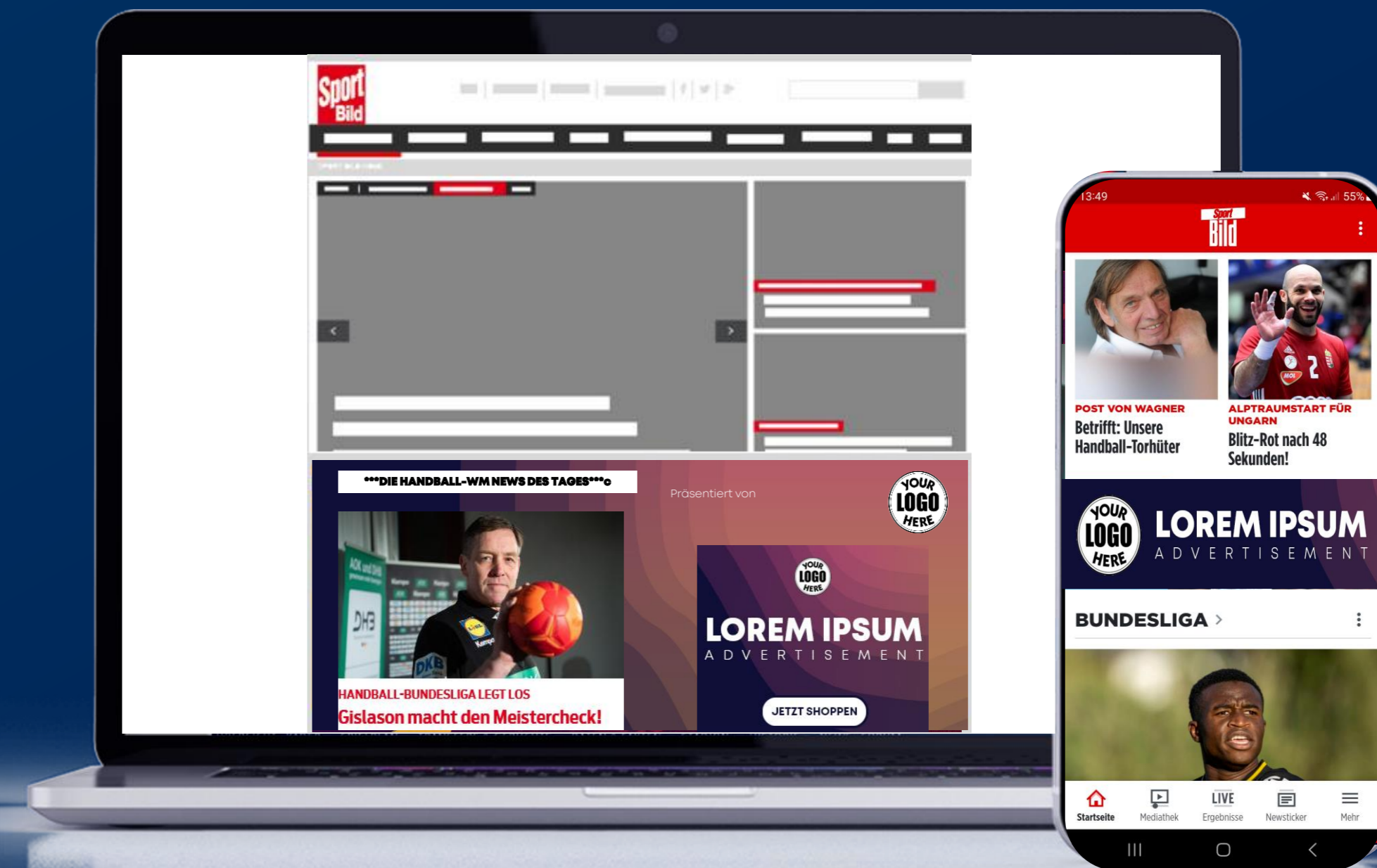
# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## HOMEBLOCK

Präsentieren Sie exklusiv die News des Tages Ihres Wunsch-Sportumfeld bei SPORTBILD auf der Homepage, aufmerksamkeitsstark in den Content integriert.

Die CMS – Fläche hebt sich deutlich vom anderen Content ab, wird ebenso durch thematisch passenden redaktionellen Content befüllt. Zusätzlich zur Logointegration findet sich noch eine Werbeeinbindung für Ihre Botschaft an die Fans des Sports.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt.





# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## PRESENTING

Sie sind mit großformatigen Motiven in Mitten ihres Wunsch Sport - Umfelds platziert - auf der Channel-Startseite, in den Artikeln, in Statistiken und im Liveticker. Ihre Marke präsentiert die News, Hintergrundgeschichten und Geschichten die der Sport in diesem Zeitraum schreibt.

Formate: Presenter Header  
Multiscreen

Platzierung: Sportbild.de Desktop, MEW & SportBILD App

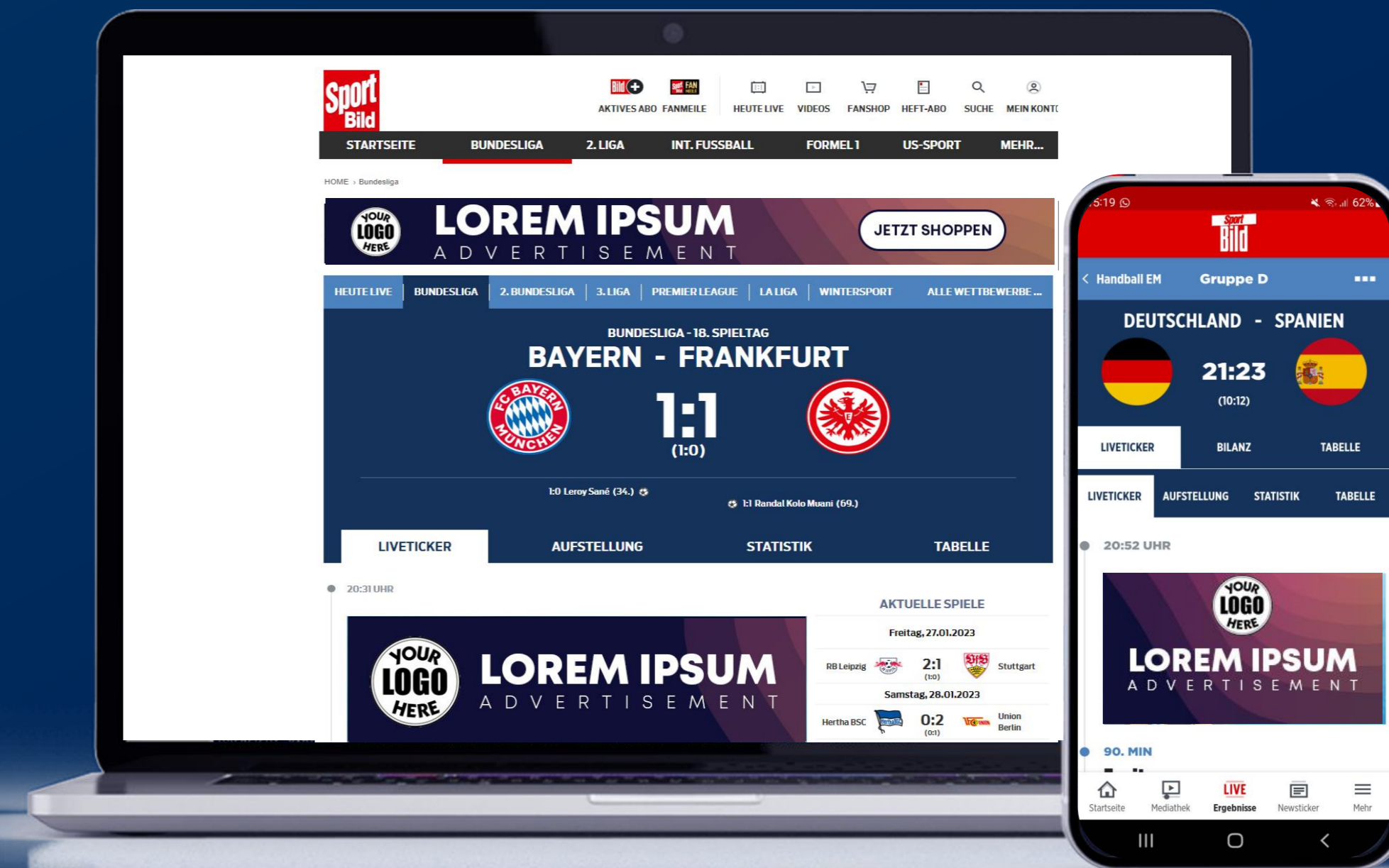


# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## LIVETICKER

Sie präsentieren alle Liveaktivitäten der Spiele & Sportevents, ihres Wunschumfeldes. Dabei sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt, sprechen Sie uns gerne an dann finden wir die optimale Einbindung für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt.



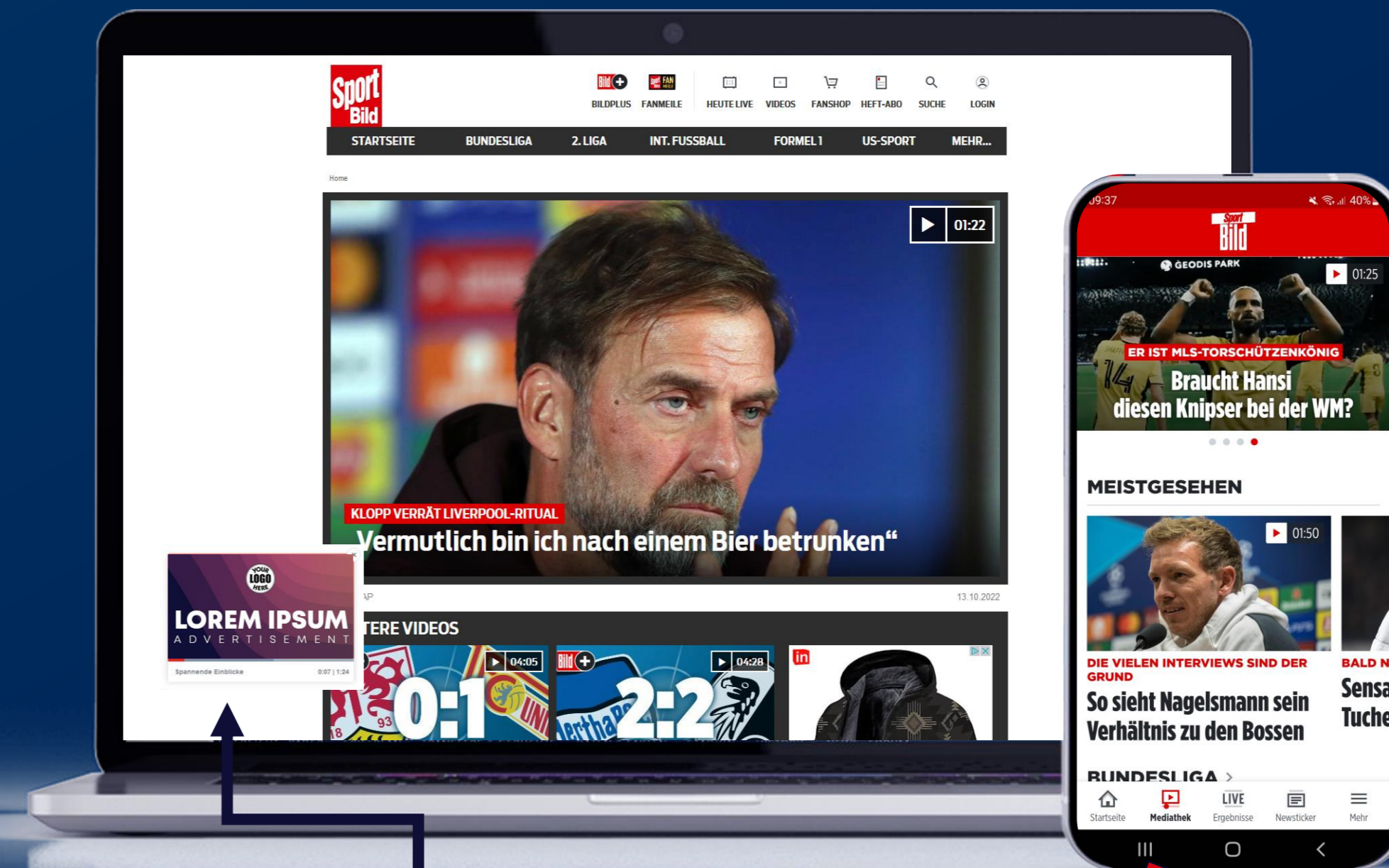
# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## VIDEO

Drei Videooptionen ! Die neue X-Stream Ad Möglichkeit oder die klassische Alternative aus PreRoll & Presenter Clip. Ihr Partner Clip / PreRoll steht Multiscreen ausschließlich vor Videos Ihres Sporthighlights und dessen Bewegtbild-Content auf Sportbild.de, Bild.de und in der Sport BILD App.

Formate: Sport Partner Clip mit Länge bis inkl. 6 Sek.

Platzierung: Sportbild.de Desktop, MEW & Sport BILD App



Der neue X-Stream Player, die  
IN-&OUT-Stream Option

NEU!!

# DIE BESTANDTEILE DER EVENTPAKETE

## Themenpresentings

Erstmals werden Themenpresentings in der BILD national und BAMs zum Thema Basketball möglich. Damit erreicht der Partner punktgenau am Sonntag des Livespiels eine breite Nettoreichweite in der Zielgruppe.

### Der dramatische ABSTIEGSKAMPF

14. Hertha	23	28:44	20
15. Stuttgart	23	28:40	19
16. Herfeningim	23	28:42	19
17. Schalke	23	28:42	19
18. Bochum	23	24:56	19

### HERTHA AU WEH!

Blank bei der Bank! Und 9-Minuten-K.o. in Leverkusen

**Hierherauf** – Frankfurt über Hertha wird ein deutscher Oligarchenclub, an dem die Leverkusener im Sommer 2020 übernahm. Der Club wurde im Sommer 2020 von der BVB-Gesellschaft übergeben, die das Team nun als Eintracht Frankfurt führt.

**Herthas Wende** – Ein Jahr nach dem Verkauf des Clubs ist Hertha in der Krise. Der Club verliert den Kampf um den Aufstieg.

**Wunder** – Jetzt glaube ich ans Wunder

### Bochum-Trainer bei BILD TV

## 7. Patzer! Wechselt Letsch den Torwart?

Bochum-Trainer Michael Köllner hat den Torwartwechsel von Marco Richter zu Tim Hornemann angekündigt. Köllner äußert sich dazu im Interview mit dem BILD-Team.

**Köllner: „Das ist eine Entscheidung, die ich in Rücksprache mit dem Trainerstab getroffen habe. Tim Hornemann hat ein großes Talent und ist eine gute Wahl für unsere Mannschaft.“**

Das BILD-Team sprach mit dem Trainer Michael Köllner über den Wechsel von Marco Richter zu Tim Hornemann. Köllner äußert sich dazu im Interview mit dem BILD-Team.

**Köllner: „Das ist eine Entscheidung, die ich in Rücksprache mit dem Trainerstab getroffen habe. Tim Hornemann hat ein großes Talent und ist eine gute Wahl für unsere Mannschaft.“**

### 12 BASKETBALL

# Bayern-Boss schlichtet Kabinen-Krach!

Ein echter Pokal-Fight! Berlin gegen Bayern (2.) kämpft gegen die Bayern um den Pokal

**Hainer trennt Streithähne nach Halbfinalsieg im Pokal gegen Alba**

**Wax die Fußballer können** – Die Fußballer können. Wax, der Bayern-Präsident, äußert sich zu den Leistungen der Mannschaft.

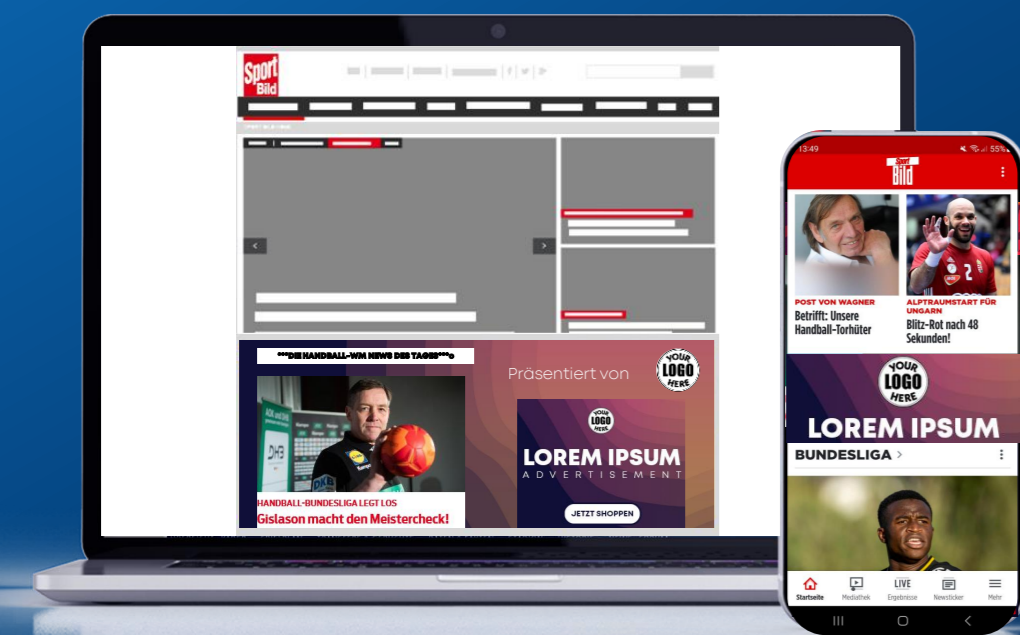
**Können die Basketballer schon länger?** – Können die Basketballer schon länger? Wax äußert sich zu den Leistungen der Basketballmannschaft.

**Bayern-Nationaltrainer Augustin** – Bayern-Nationaltrainer Augustin äußert sich zu den Leistungen der Mannschaft.

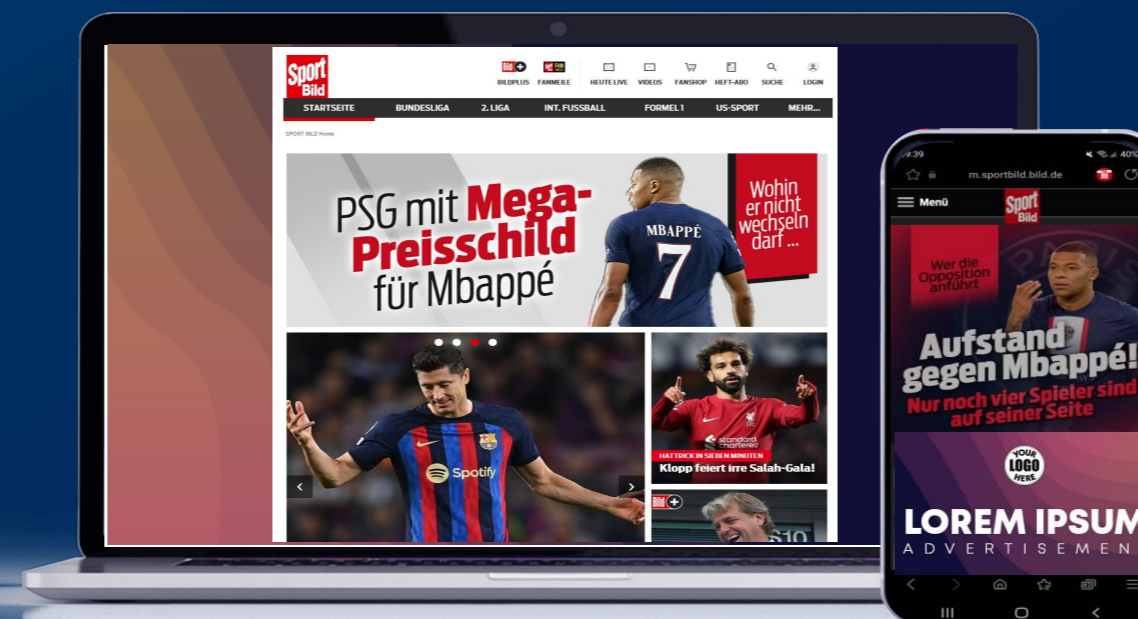
**BUNDESLEIGA** – Tabelle der Bundesliga.

Bayern	57	18:04	18
Borussia Dortmund	49	17:01	15
Bayern München	47	16:04	14
Borussia Mönchengladbach	40	14:04	11
Eintracht Frankfurt	39	13:01	10
SC Freiburg	38	12:01	9
FC Köln	36	11:04	8
FC Augsburg	35	11:01	7
Hertha BSC	34	10:01	6
VfB Stuttgart	33	10:01	5
1. FC Heidenheim	32	10:01	4
FC Energie Cottbus	31	10:01	3
1. FC Nürnberg	30	10:01	2
FC Schalke 04	29	10:01	1
VfL Wolfsburg	28	10:01	0

# BESTANDTEILE DES EVENTPAKETS



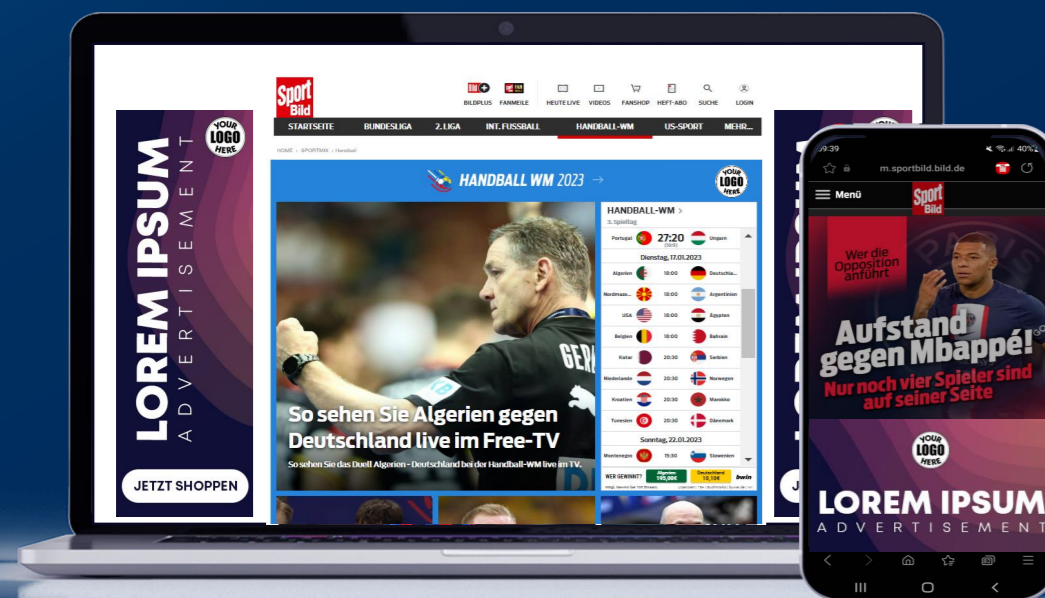
**HOMEBLOCK**



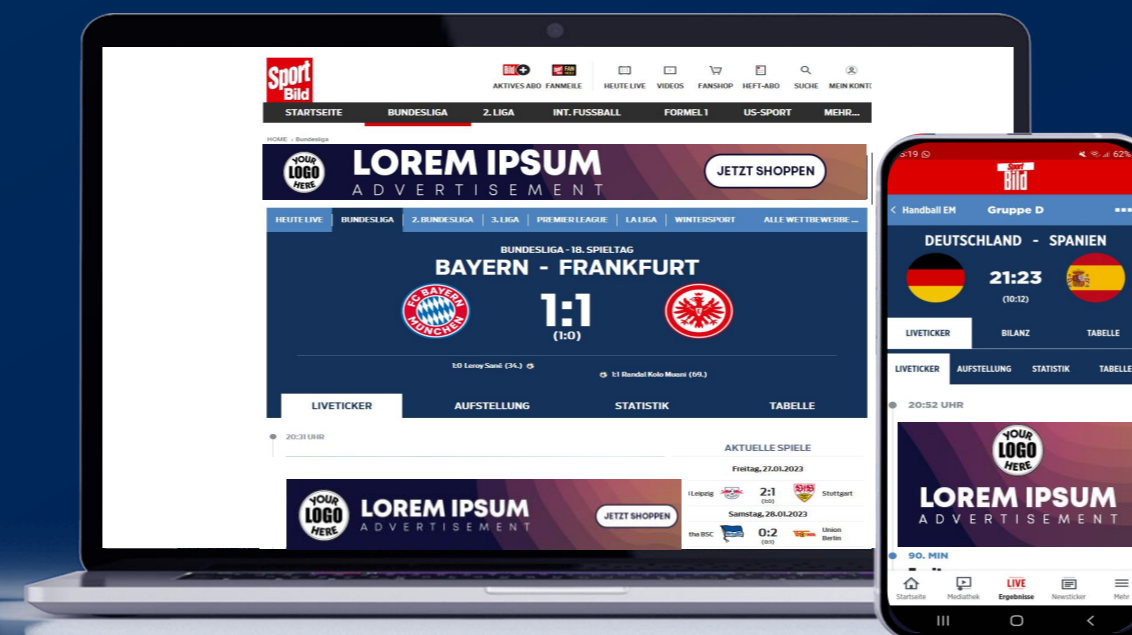
**HOMERUN**



**PRESENTING**



**CHANNEL**



**LIVETICKER**

## ZUSÄTZLICH OPTIONAL

- **SOCIAL POST**
- **GEWINNSPIEL ADVERTORIAL**