

# TECHBOOK || BASICS



VIDEOSPONSORING STAFFEL 3

*impassioned by*

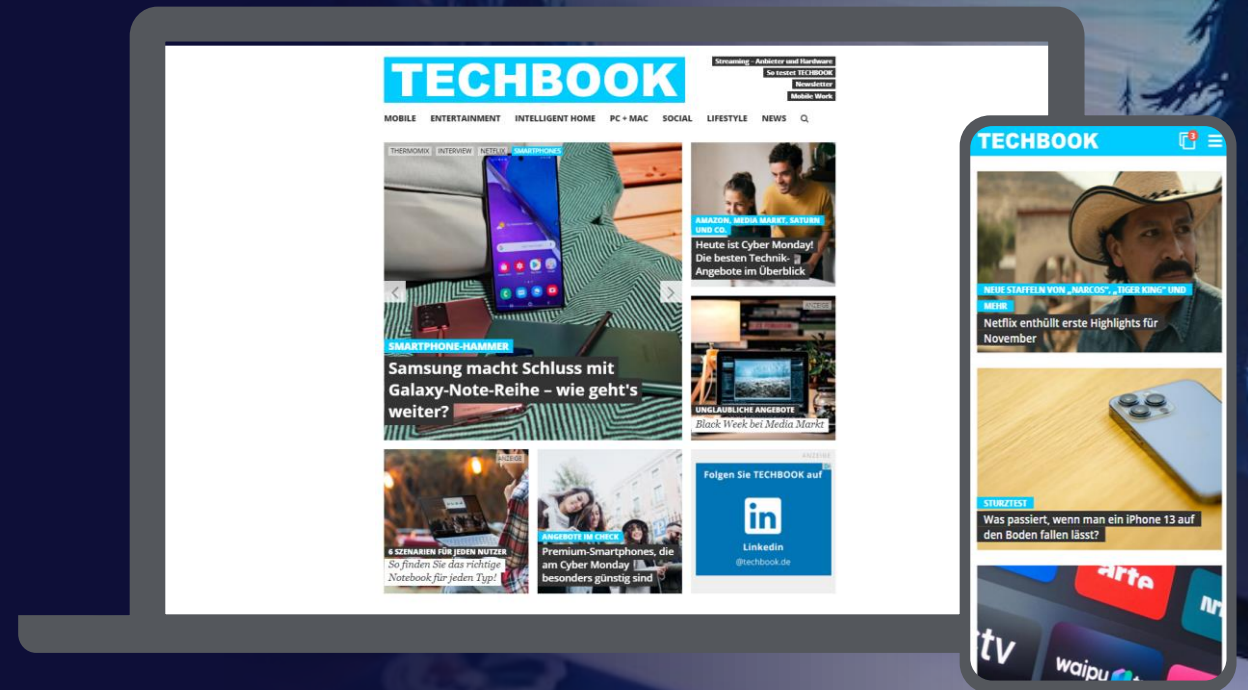
media **impact**—

# TECHBOOK IN A NUTSHELL

- TECHBOOK ist DAS Portal für den innovativen Digital-Lifestyle
- TECHBOOK ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming, Gaming und alle mobilen Geräte
- Alles über Devices, Gadgets und Apps
- Immer aktuell, trendbewusst & kompetent

**2,73 Mio.** Unique Users

**5,76 Mio.** Visits



# DIE TECHBOOK USER

1

## FOLLOWER

"Innovative technische Geräte kaufe ich mir erst dann, wenn ich bei meinen Freunden oder meiner Familie gesehen habe, welchen Nutzen sie mir persönlich bringen."



Tim, 36

2

## TRENDSETTERIN

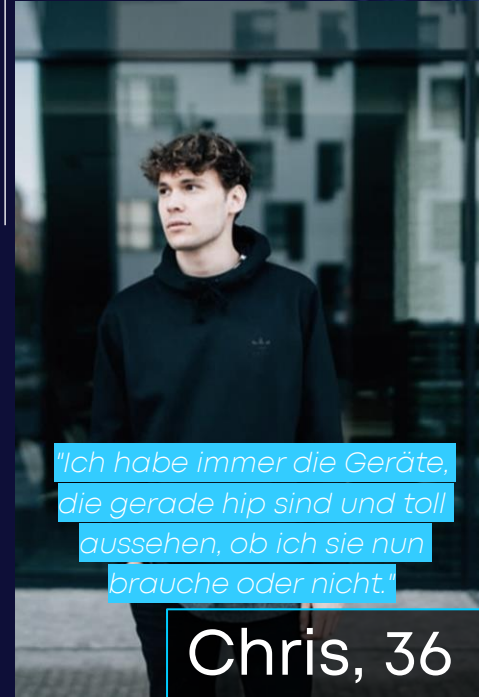
Maria, 25



„Meine technischen Geräte müssen vom Design und von der Leistung überzeugen. Selbstverständlich bin ich dann die Erste damit im Freundeskreis.“

3

## STATUSBEWUSSTER



"Ich habe immer die Geräte, die gerade hip sind und toll aussehen, ob ich sie nun brauche oder nicht."

Chris, 36

TECHBOOK-USER möchten mit ihren Geräten immer auf dem Neuesten Stand sein. (Indexwert 163)

- sind zu **65 % Männer**
- sind zu **61 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **55 %** ein HHNE > **3.000 EUR**
- **70 %** sind berufstätig
- haben zu **47 %** ein hohes Bildungsniveau\*
- **Sehr starkes Produktinformationsinteresse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet (Indexwerte zw. 69-144)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat August 2022

\*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss; best for planning 2022 III; Basis: Grundgesamtheit; NpM

# TECHBOOK

# BASICS

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

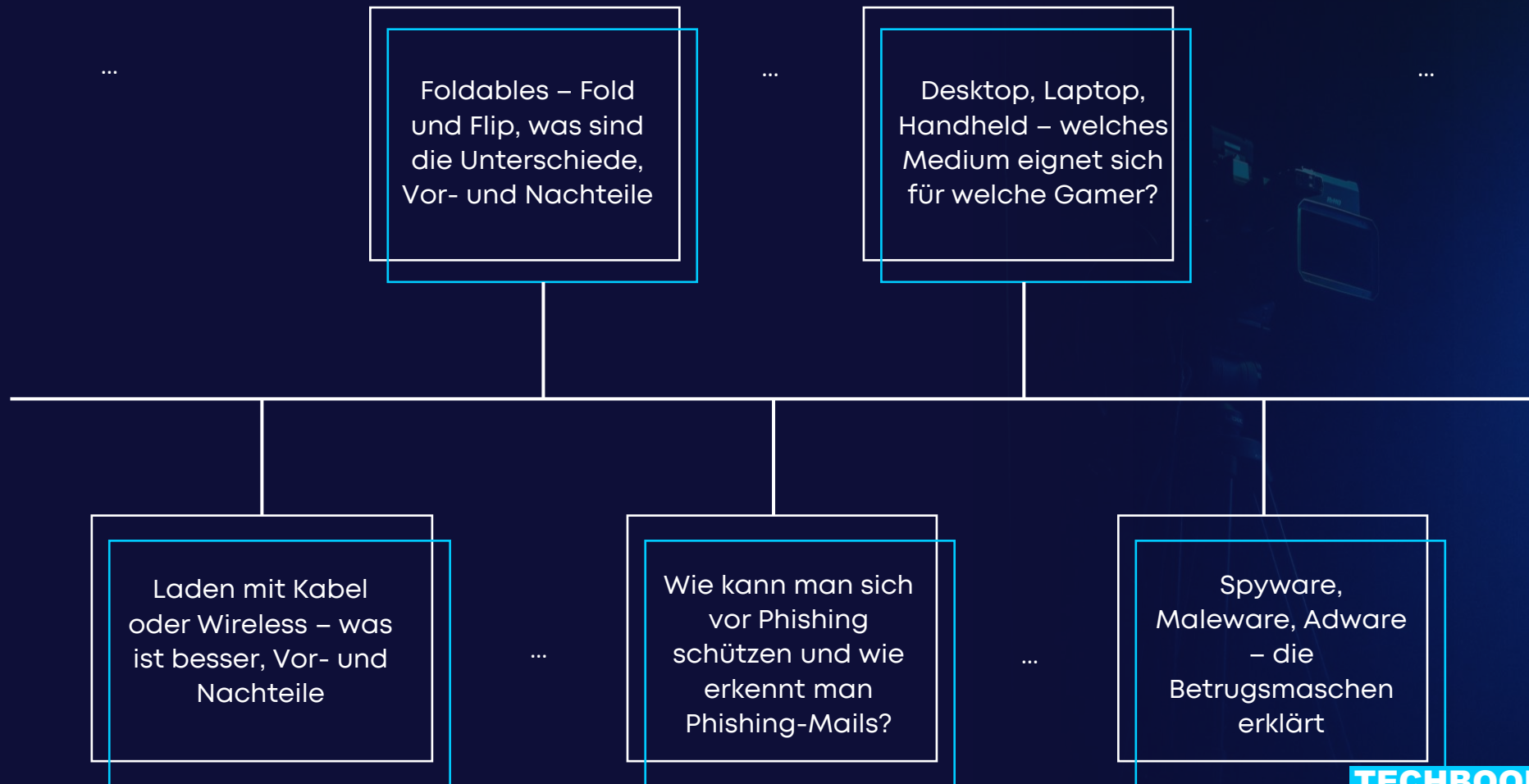
In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantworten wir in kurzen Clips die wichtigsten Fragen zu technischen Gadgets. Wenn Sie lieber die ganze Beschreibung lesen möchten, finden Sie alle Informationen und Details im dazugehörigen Artikel. Sehen Sie sich Staffel 1 hier an!

Videolänge: ø 2 Minuten  
Starttermin: November 2023

Platzieren Sie Ihre Marke in einem glaubwürdigen und authentischen thematischen Umfeld.



# TECHBOOK || BASICS



# DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE



PRESENTER CLIP

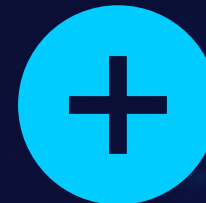


LOGOINTEGRATION  
IM VIDEO



BANDEROLE

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
auf den Channel-  
Startseiten  
und Artikel-Seiten



MÖGLICHE  
ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf  
der Artikelbühne

BRAND STORY auf  
der Artikelbühne

\*Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TECHBOOK

Die Advertorials auf TECHBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

- Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

## Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

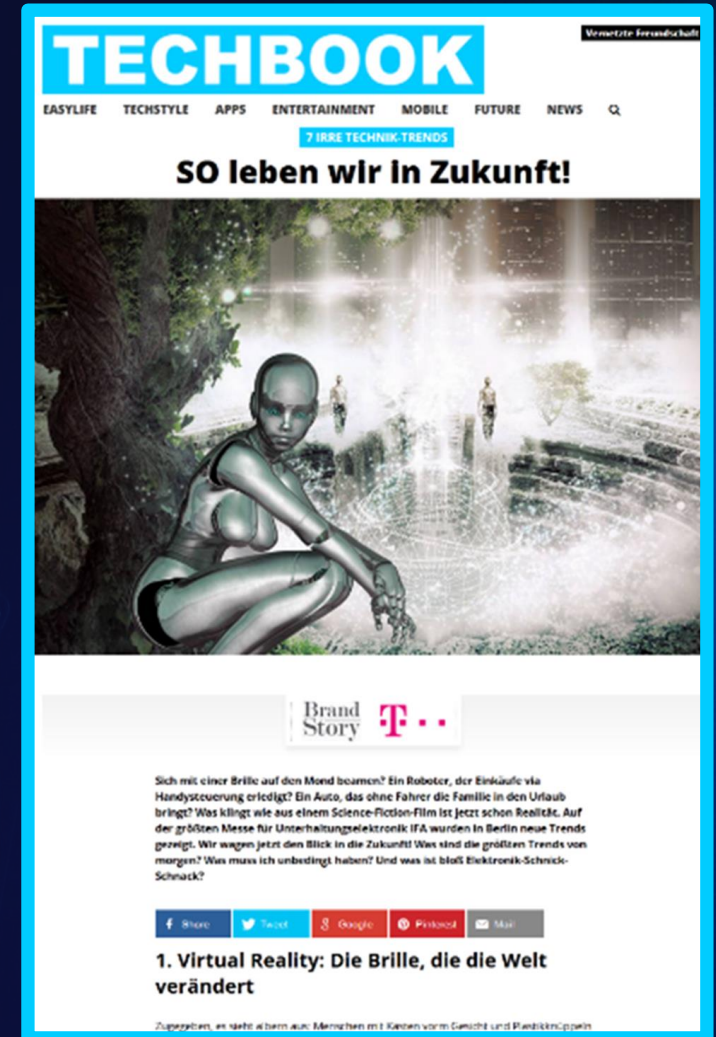
Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000
Zusätzliche Add-Ons		Kosten
Data & MaFo: Targeting		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts		Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On		Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys		Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt

4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard





# PRICING

## BASIS-PAKET

Logo-Integration im Presenter Clip

Logo-Integration im Video

Banderole

Media-Paket Multiscreen auf den  
Channel-Startseiten and Artikel-Seiten

**1 Episode:  
50,000 AIs + 5,000 Views  
(Laufzeit 4 Wochen)  
6.560 € Netto<sup>1</sup>**



## ADD-ONS

Advertorial S<sup>2</sup> (Laufzeit 2 Wochen)  
500,000 Ad Impressions

Brand Story S<sup>3</sup> (Laufzeit 4 Wochen)  
10,000 Views

<sup>1</sup> Plus 500 € Kreativekosten für Video-Integration und Traffic Management. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

<sup>2</sup> Plus 2.000 € Kreativekosten für Advertorial S. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

<sup>3</sup> Plus 3.500 € Kreativekosten für Brand Story S. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com