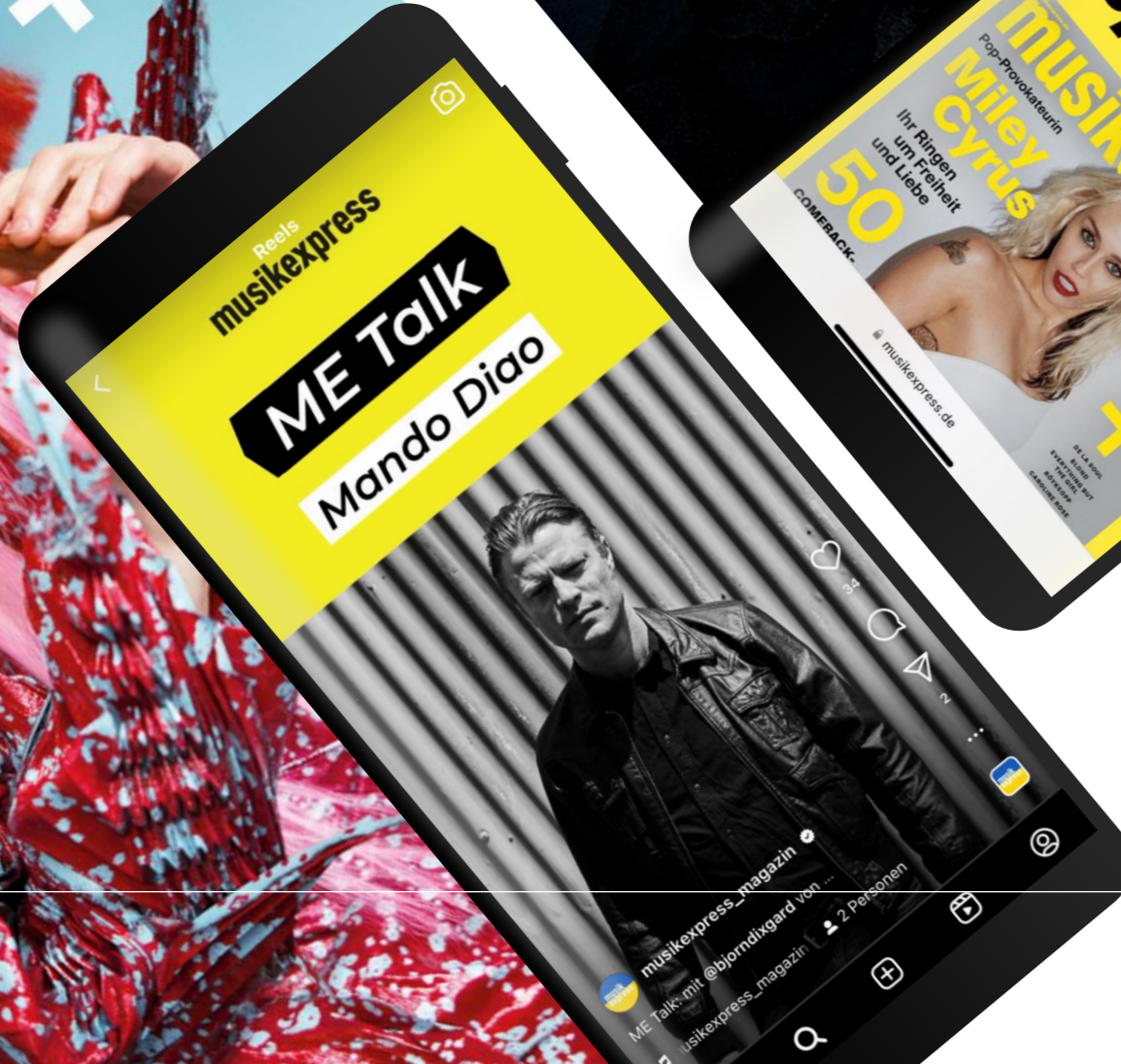
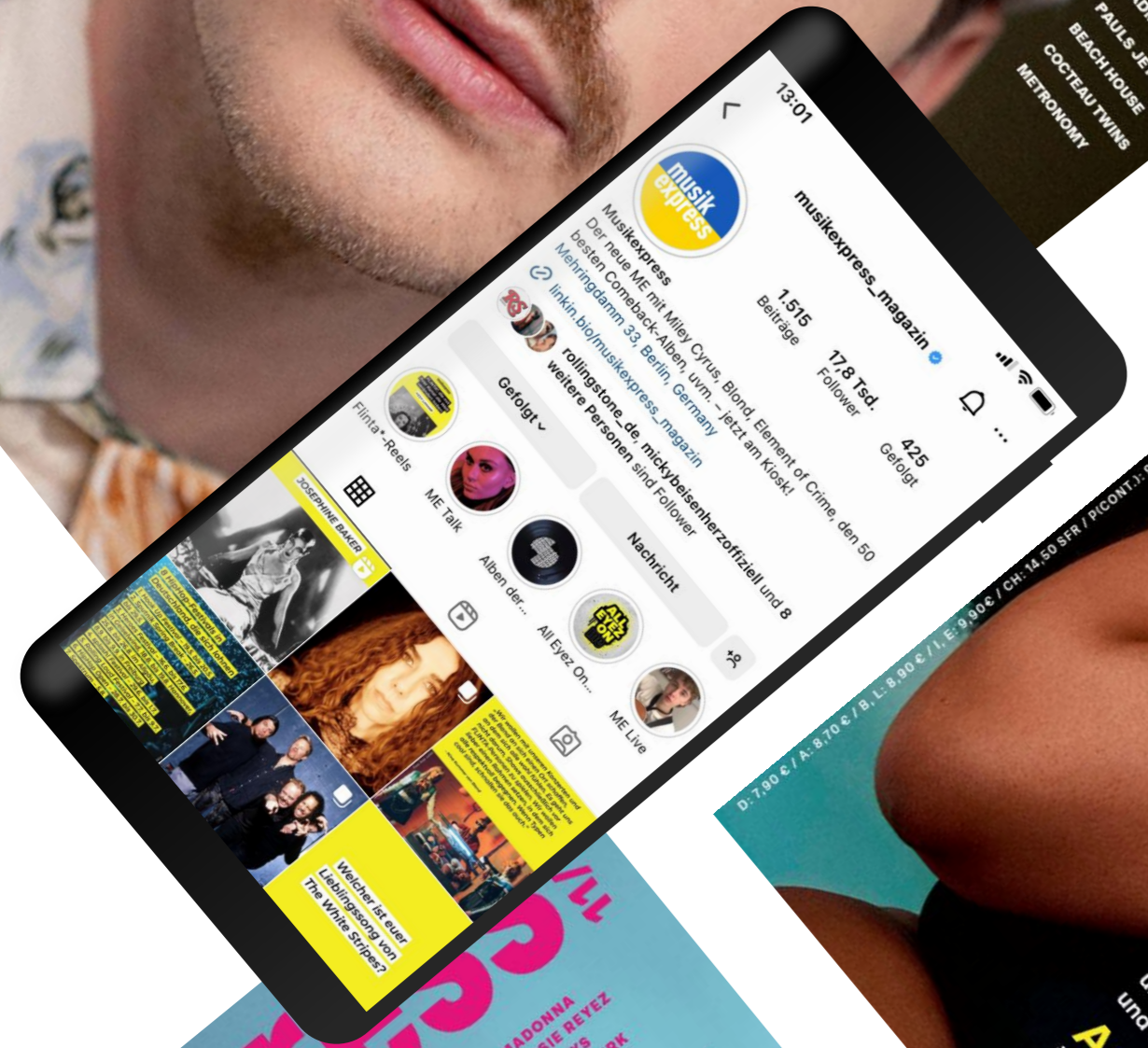


musikexpress.

MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 48, GÜLTIG AB 01.01.2023

2024



DIE MARKE

„Seit über 50 Jahren DER Radar für Newcomer*innen und Trends: MUSIKEXPRESS steht für gelebte Popkultur mit Haltung.“

Hella Wittenberg, Head of Content

MUSIKEXPRESS ist immer da, wo etwas passiert. Ob Electro, Indie, Rap oder Pop – **MUSIKEXPRESS** ist der Kompass durch die aktuelle Popkultur.

Seit 1969 steht **MUSIKEXPRESS** für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. Aufregende neue Acts, Filme und Serien, Mode und Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene – mit Kompetenz, Spaß und Meinungsstärke spiegelt **MUSIKEXPRESS** den Zeitgeist wider. Immer aktuell, immer nah dran, immer crossmedial.

Billie Eilish

Die Geschichte des größten Popstars unserer Zeit

+
Folkpop!

ME-Gespräch mit Laura Marling

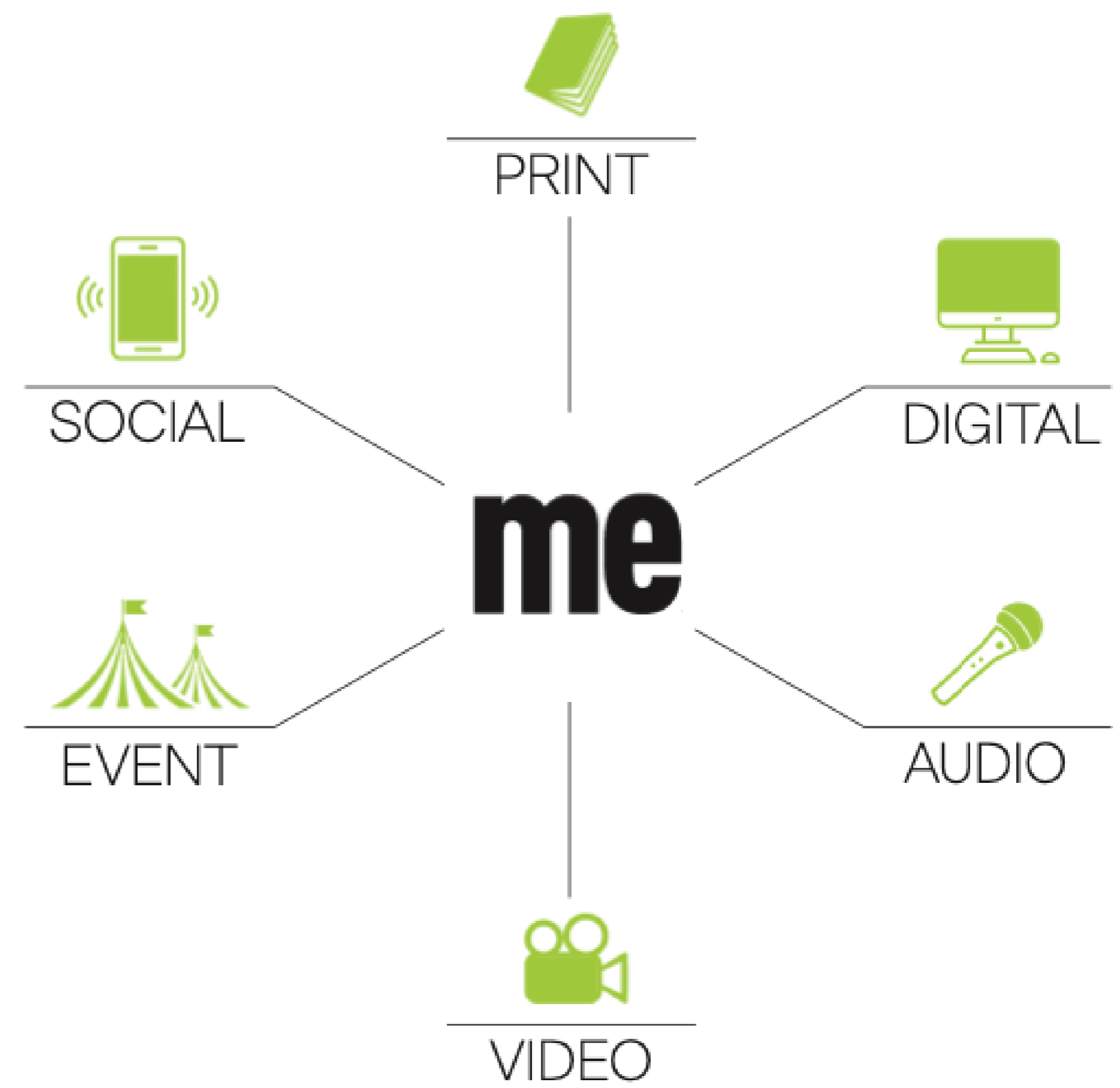
Retro!
Die ultracoole Justice-Wohnung in Paris

Soul!
Stevie Wonder – seine Platten, sein Leben

D: 7,90 € A: 8,70 € B: 11,90 € I: 9,90 € CH: 14,50 SFR PCONT: 9,90 €

- +**
- KINGS OF CONVENIENCE
 - DARKSIDE
 - TORRES
 - SQUAREPUSHER
 - SPARKS
 - DIE SIMPSONS
 - TORI AMOS

MARKENWELT



UNSERE COMMUNITY

55%
männlich



45%
weiblich

Haushalts-
Netto-
Einkommen



Ø **3.400 €**

Visits
im Monat
0,92
Millionen



Unique Visitors
im Monat
0,52
Millionen



INTERESSEN

PRODUKT

| | |
|----------------------------|------------|
| E-BOOK-READER | 160 |
| STREAMING, MUSIK UND FILME | 149 |
| ERNEUERBARE ENERGIEN | 143 |
| COMPUTER, TABLETS | 129 |
| MÖBEL, EINRICHTUNG | 121 |
| GELDANLAGEN | 119 |

THEMEN

| | |
|------------|-------------------------|
| 127 | WISSENSCHAFT TECHNIK |
| 123 | FOTOGRAFIEREN, FILMEN |
| 122 | KINDER, KINDERSPIELZEUG |
| 120 | SPORT |
| 120 | COMPUTERSPIELE |
| 120 | VERSICHERUNGEN |



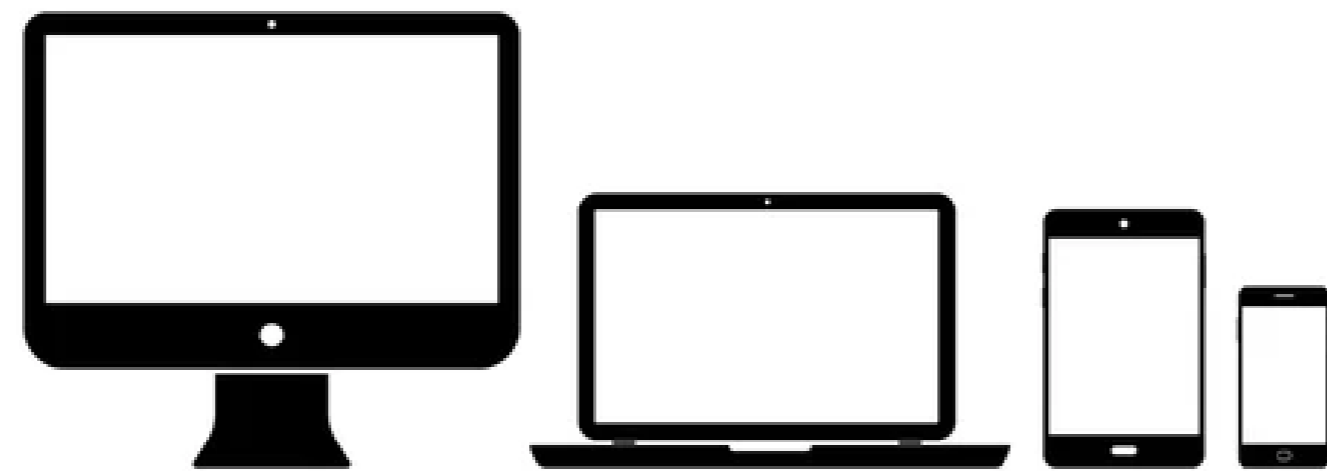
REICHWEITE



PRINT¹

40-50k

Gedruckte
Auflage



DIGITAL²

0,7 Mio.

Visits/Monat

0,5 Mio.

Unique Visitors/Monat

SOCIAL³

106k

Follower*innen

Quelle: ¹Interne Erhebung, Nov. 2022; ²Visits / Unique Visitors Adobe Analytics Ø Mai-Dez. 22; ³Kumulierte Reichweite, Facebook, Instagram, Twitter – Nov. 2022



© Mark Peaced

DIGITALE WERBEMITTEL



Multiscreen Display

Mobile, Desktop, Tablet



Mobile Content Ad
6:1 + 4:1

AdBundle, Skyscraper,
Superbanner,
Medium Rectangle

Wallpaper,
Halfpage Ad

Fireplace, Sitebar,
Billboard

RoS & Custom **50 €**

RoS & Custom **60 €**

RoS & Custom **70 €**

Mobile Content Ad
2:1, Mobile Medium
Rectangle

RoS & Custom **60 €**

RoS & Custom **70 €**

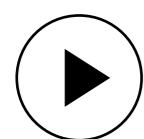
RoS & Custom **80 €**

Mobile Content Ad
1:1, Understitial,
Interscroller

RoS & Custom **72 €**

RoS & Custom **82 €**

RoS & Custom **92 €**



Video

Mobile, Desktop,
Tablet

InText Outstream Ad¹

*On Start,
bis inkl. 20 sec.*

RoS & Custom **60 €**

Video Wall

Desktop only

RoS & Custom **90 €**

¹Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP / Kurze Spots (7-15 Sek.) – 10 € TKP

Multiscreen – Trafficverteilung zwischen Desktop und Mobile erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusadditionen: Double Dynamic Sitebar – TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format. Weitere Sonderwerbformate auf Anfrage | Targeting gegen Aufschlag möglich, siehe Media Impact Targeting Preisliste 2023

HOMERUN

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homerun“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home von **musikexpress.de Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage.

HOMERUN FIRST CONTACT – DAY & WEEK

musikexpress

| | BASIC | DELUXE | SUPREME |
|--|---|--|--|
| DAY Tagesfestplatzierung | garantierte 15.000 AI 1.050 € | garantierte 15.000 AI 1.500 € | garantierte 15.000 AI 2.100 € |
| WEEK Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil | garantierte 150.000 AI 7.500 € | garantierte 150.000 AI 10.500 € | garantierte 150.000 AI 15.000 € |

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

BASIC: Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE: Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

SUPREME: Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Samira Joy Frauwallner



HOMEBUNDLE

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homebundle“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home **aller drei Musikmarken Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage.

HOMEBUNDLE FIRST CONTACT – DAY & WEEK



| | BASIC | DELUXE | SUPREME |
|--|--|--|--|
| DAY Tagesfestplatzierung | garantierte 80.000 AI 5.600 € | garantierte 80.000 AI 8.000 € | garantierte 80.000 AI 11.200 € |
| WEEK Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil | garantierte 600.000 AI 30.000 € | garantierte 600.000 AI 42.000 € | garantierte 600.000 AI 60.000 € |

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

BASIC: Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE: Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

SUPREME: Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

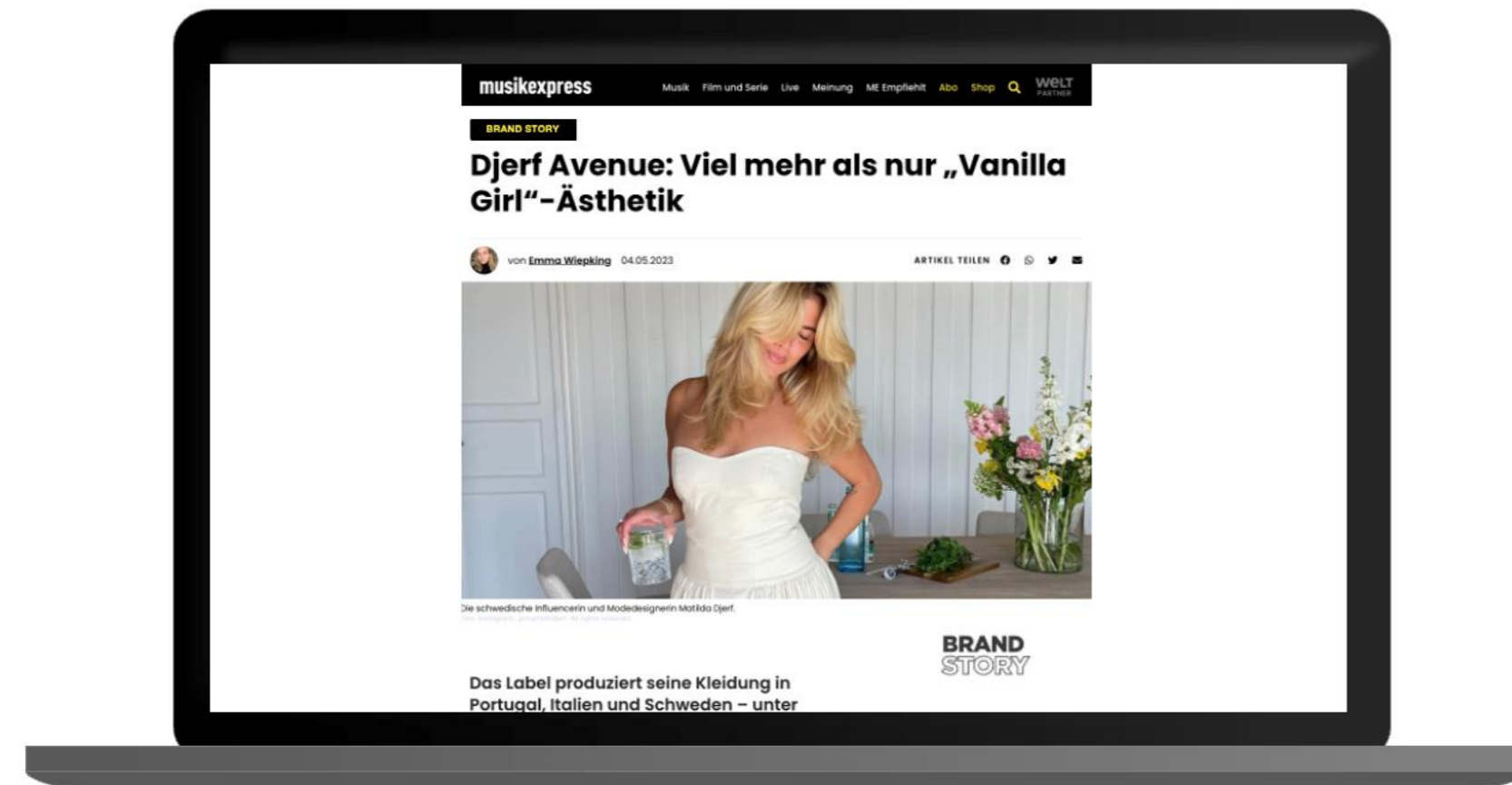
© Sam Moghadam Khamseh



BRAND STORY

Unser **Premium Native-Produkt** „Brand Story“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert*innen zu einem bestimmten Thema in unseren Medienmarken zu positionieren! Wir **inszenieren Ihr Thema individuell** in einer spannenden und informativen Geschichte, die echte Emotionen erzeugt und in den Köpfen der User bleibt. Von der Idee bis zur Umsetzung wird alles Schritt für Schritt mit Ihnen abgestimmt.

Kurz gesagt: **Brand-Storytelling** mit journalistischer Erzählkompetenz – glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!



BRAND STORY BASISPAKET

Laufzeit: 6 Wochen
garantierte 5.000 Views auf die Brand Story

17.500 €

CPV: 3,50 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

Enthalten ist die Traffic-Zuleitung über native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS auf der Website Multiscreen und ein Facebook Sponsored Post. | Beispielhafte Anmutung einer Brand Story.



© Sub Pop

ADVERTORIAL

Sie haben ein bestimmtes Produkt, neue Features oder besondere Angebote und möchten nun **Aufmerksamkeit und Interesse** dafür wecken? Dann ist das Advertorial die perfekte Lösung!

Bei unseren Advertorials handelt es sich um **reine Partnerinhalte** – Sie spielen Ihren Content auf unsere starken Marken!

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im **Look und Feel der Medienmarke** präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, das vertrauensvolle Umfeld von musikexpress.de. Die Integration von z.B. Umfragen sowie Gewinnspielen ist ebenso ohne Aufpreis möglich.

ADVERTORIALPAKETE

| XS | S | M | L |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Laufzeit: 2 Wochen | Laufzeit: 2 Wochen | Laufzeit: 4 Wochen | Laufzeit: 6 Wochen |
| garantierte 100.000 AI | garantierte 250.000 AI | garantierte 500.000 AI | garantierte 750.000 AI |
| 4.500 € | 7.500 € | 12.500 € | 15.500 € |

Alle Advertorialpakete enthalten **zusätzliche Promo-Impressions¹** durch vier Tage Festplatzierung der Teaser auf der Home innerhalb des Newsblocks, sowie der Sitebar auf Artikelebene von musikexpress.de.

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

¹Es wird keine fixe Menge an Promo-Impressions garantiert.

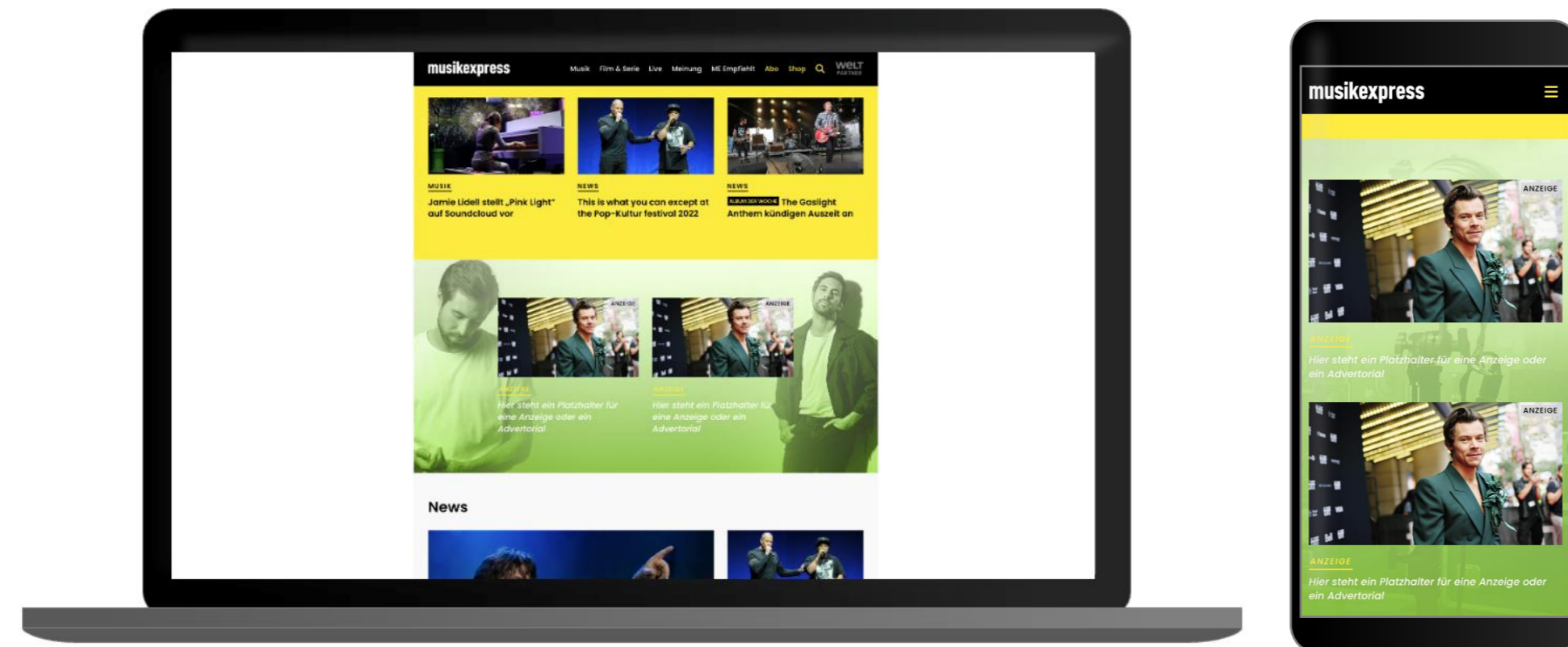
Zzgl. Kreationskosten: XS/600 €; S/ 800 €; M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig.



© Tiny Tyrell

ADVERTORIALBÜHNE

Bekommen Sie den aufmerksamkeitsstärksten, nativen Auftritt für all ihre Partnerinhalte – mit einer festplatzierten Advertorialbühne auf der musikexpress.de Home! Sie können darin bis zu drei Advertorials platzieren, je nach Paketwahl. Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.¹



ADVERTORIALBÜHNE

S

(1x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 3 Wochen

garantierte **550.000 AI** + 3 Wochen
Festplatzierung auf der Home

11.500 €

M

(2x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 4 Wochen

garantierte **700.000 AI** + 4 Wochen
Festplatzierung auf der Home

19.000 €

L

(3x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 5 Wochen

garantierte **950.000 AI** + 5 Wochen
Festplatzierung auf der Home

26.500 €

¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: S /1.600 €, M /2.400 €, L/3.200 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Advertorialbühne.

SOCIAL SPONSORED POST

Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von **MUSIKEXPRESS als Absender Ihres Posts bzw. Ihrer Story** auf Facebook oder Instagram. Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media-Seite via „**Handshake**“ oder Verlinkung.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts oder Stories und steuern diesen zielgenau nach Ihrem Wunschtargeting aus. Per CTA-Button kann auf Ihr Digitalangebot oder eine bei uns bestehende Brand Story oder Advertorial verlinkt werden.

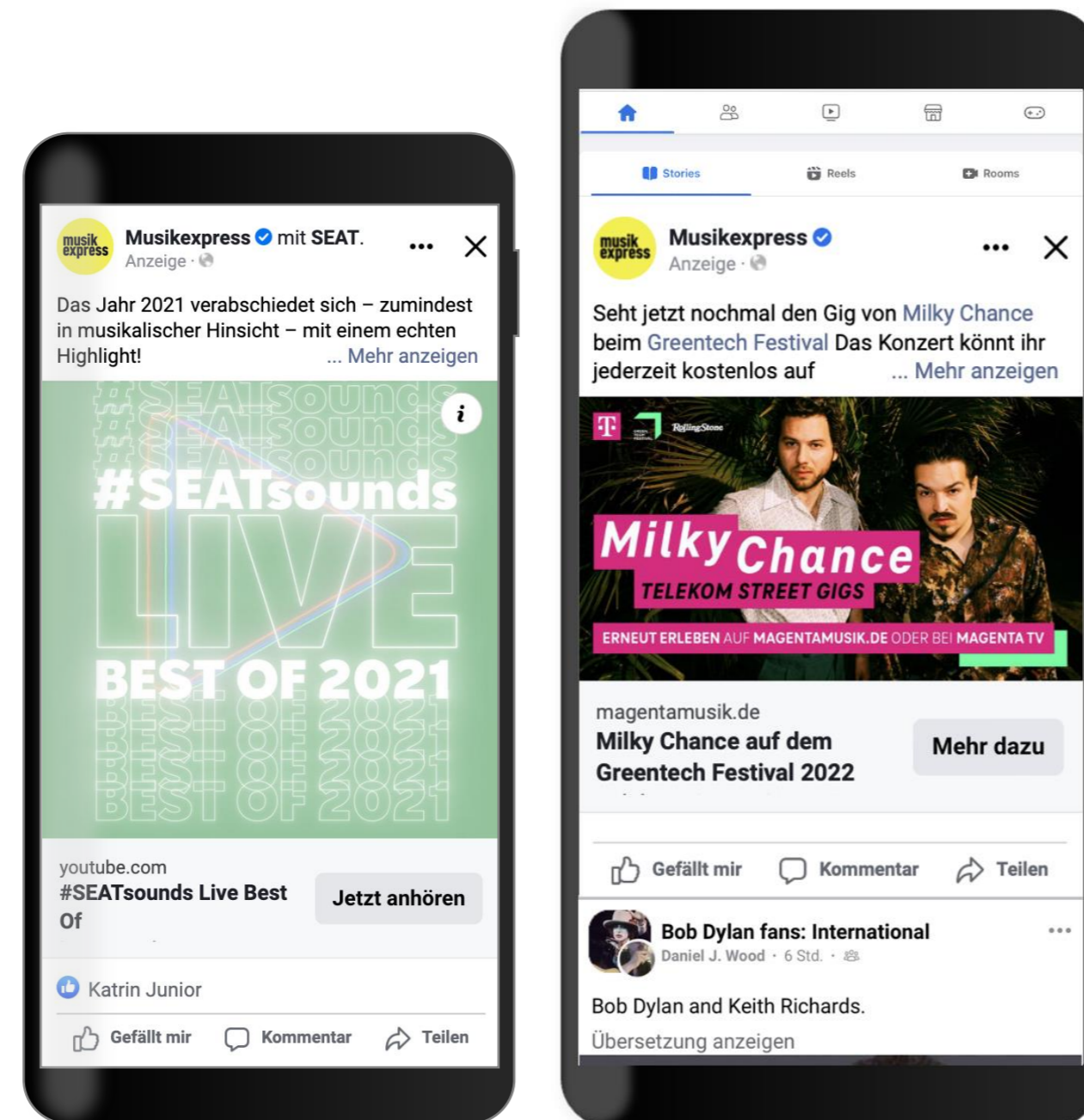
SPONSORED POST

Laufzeit: mind. 1 Woche

garantierte 100.000 AI
4.000 €

*Vorzugspreis für Kulturangebote¹: inkl.
garantierte 50.000 AI*

800 €

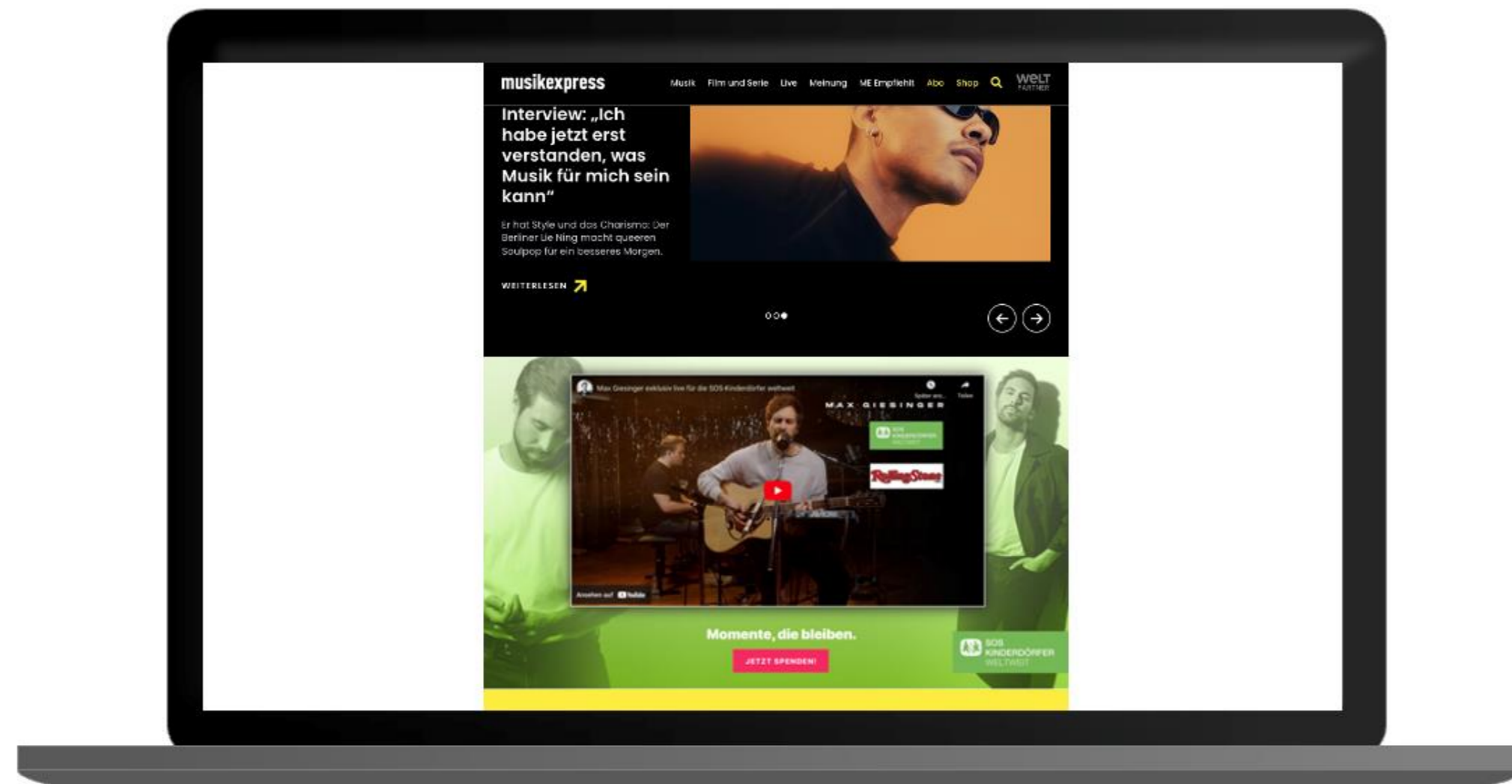


¹Unter Kulturangebote fällt die Branche Tonträger. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar. Preise sind rabatt- und AE-fähig.

VIDEO STAGE

Wir integrieren ihr **Video oder Livestream multiscreen** zu einem bestimmten Event auf der **Home in prominenter Höhe** und lenken damit die volle Aufmerksamkeit auf ihre Bewegtbild-Inhalte!

Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.¹



VIDEO STAGE

Laufzeit: 4 Tage (festplatziert)

garantierte 5.000 Impressions auf der
Musikexpress.de Home Desktop & Mobile (MEW)

6.500 €

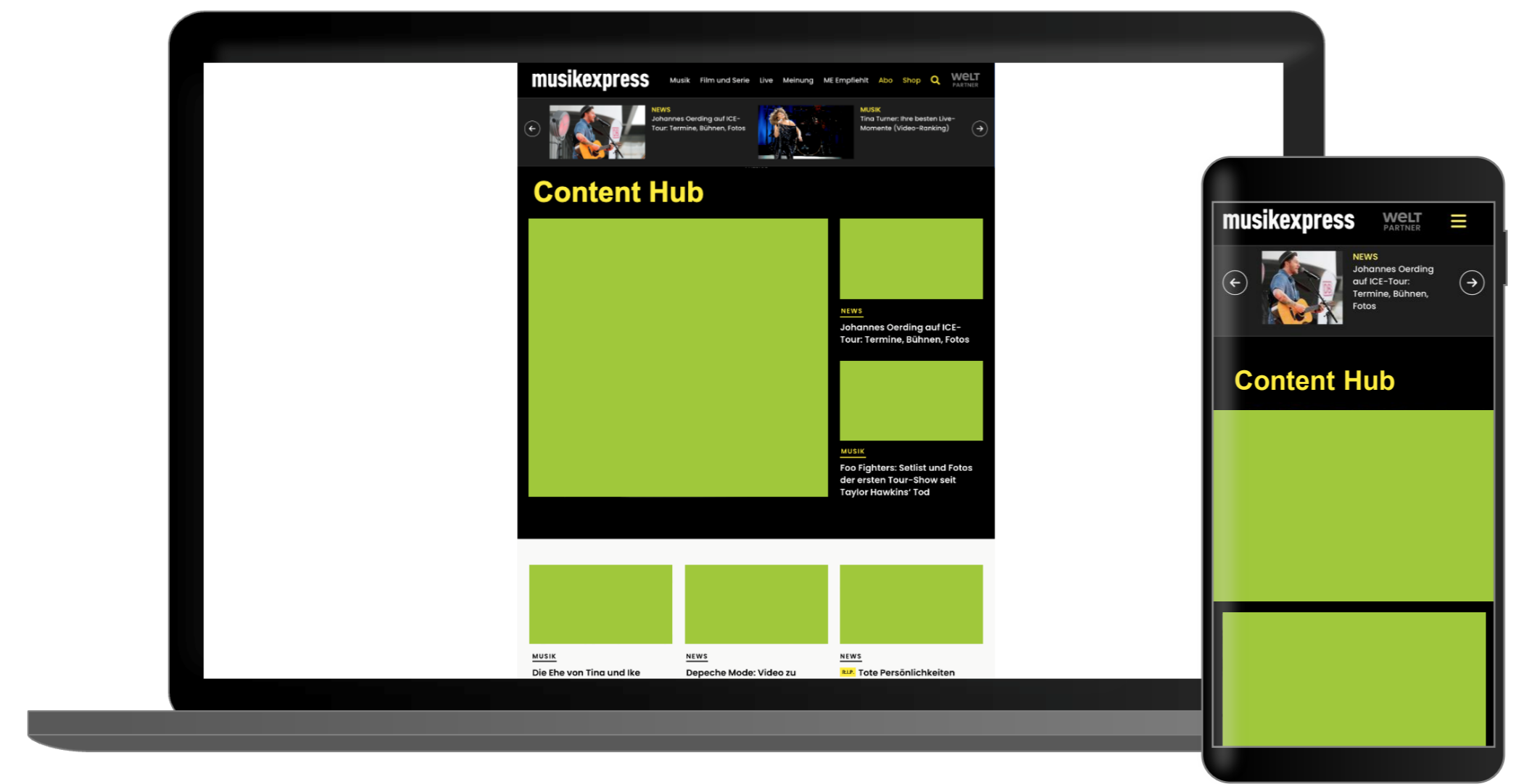
¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: 1.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Videostage.



NEU

CONTENT HUB

In unserem neuen, viewbasierten Produkt **Content Hub** bündeln wir monothematische Inhalte in einer **digitalen Heimat!** Nach individueller Absprache können diese **Inhalte redaktioneller oder rein werblicher Natur¹** sein (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein **Navigationspunkt¹**. Die Bewerbung setzt sich aus einem Mix aus AdServer-Flächen, CMS-Flächen, sowie Social Impressions zusammen.



CONTENT HUB

Laufzeit: ab 1 Monat
garantierte 5.000 Views & 500.000 AI
15.000 €

¹Werbliche Kennzeichnung bei werblichen Inhalten notwendig.
²7 Tage Festplatzierung auf der Home, mind. 14 Tage in Artikel-Sitebar (konkrete Anzahl an Promo-Imps. für CMS-Flächen wird nicht garantiert)
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



© Tallie Robinson

NEU

PODCAST „NEVER FORGET“

„Never Forget – Der 90er-Podcast“ geht in die **2. Staffel**. Fabian Soethof und Stephan Rehm Rozanes erinnern sich wie auch schon in der ersten Auflage an die Musik der nicht immer guten alten 90er.

Damit ihr Podcast keine nostalgische Nabelschau von Ü-30-Nerds wird, laden sie sich pro Folge neue Zeitzeug*innen und Expert*innen ein.

Staffel 2 ist **ab Herbst 2023** auf den einschlägigen Streamingportalen verfügbar.

WIIICKEED!

[Hier in Staffel 1 Reinhören!](#)

HOST READ AD

PreRoll

MidRoll

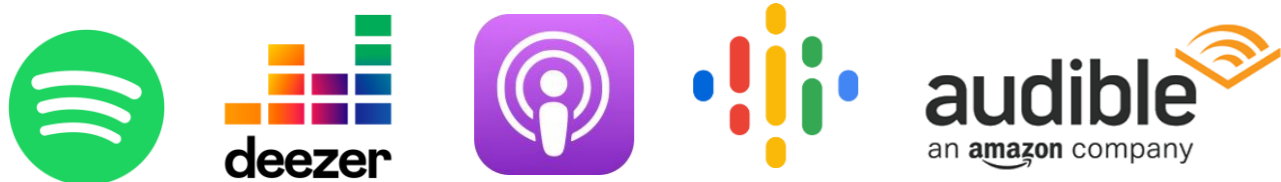
Laufzeit: Dauerhaft ab Release-Tag

Ø Reichweite pro Episode:
4.000 Streams / Downloads*

Werbeeinblendung von mind. 30 Sek. mit mündl.
Werbekennzeichnung

1.750 €

1.500 €



*Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert.

Preise sind rabatt- und AE-fähig. | Zzgl. Kreativekosten: 100 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.

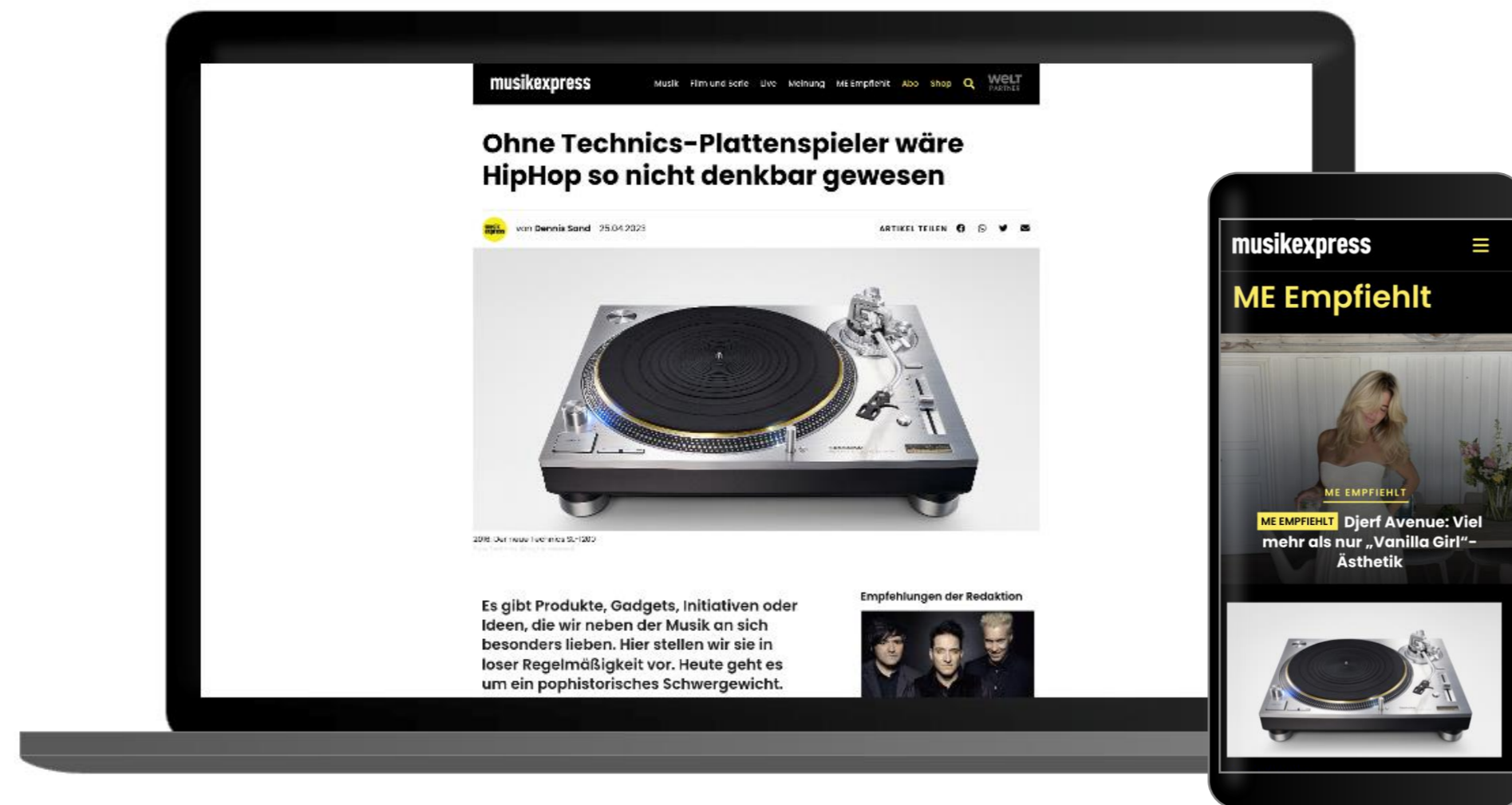


NEU

ME EMPFIEHLT

Sie haben ein neues Produkt oder einen Service, der unsere User besonders anspricht? Bewerben Sie dieses/n in einer **Produktempfehlung** auf musikexpress.de in unserer Rubrik „ME Empfiehlt“!

Sie liefern Text & Bild und wir passen Ihren Inhalt auf ME-Tonalität an. Dafür garantieren wir Ihnen eine **Reichweite an Promo Impressions** auf CMS-Flächen, die auf Ihre Produktempfehlung innerhalb eines konkreten Zeitraums verlinken. Im Channel „ME Empfiehlt“ bleibt Ihr Content dauerhaft sichtbar.



PRODUKTEMPFEHLUNG

S

Laufzeit: 1 Woche
garantierte 50.000 Promo Imps.

4.000 €

M

Laufzeit: 2 Wochen
garantierte 100.000 Promo Imps.

7.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: 500 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.

© Michèle Eckert

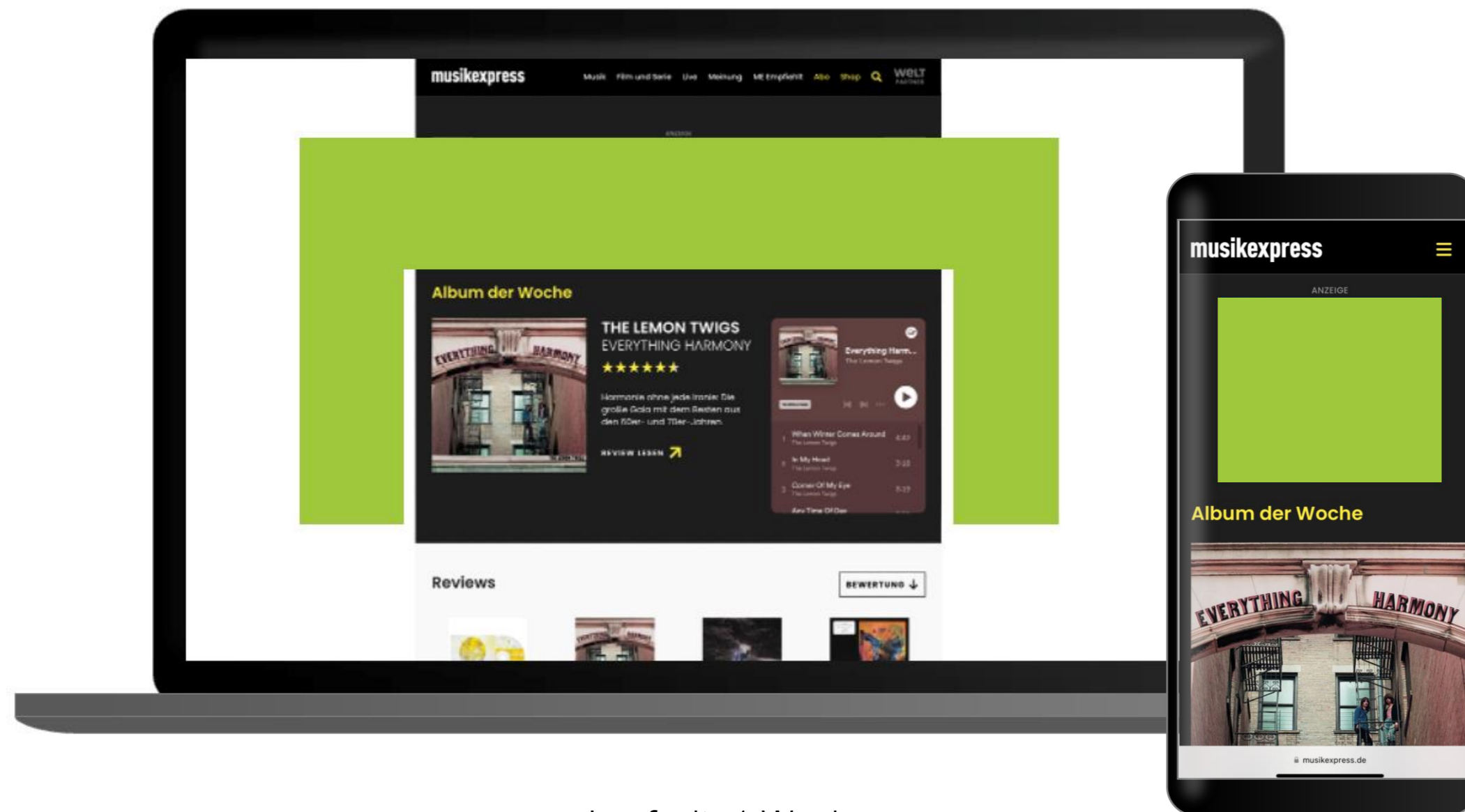


NEU

ME ALBUM DER WOCHE

Jede Woche kürt die Musikexpress-Redaktion das „**Album der Woche**“ mit einer Review der jeweiligen Platte inkl. Hörprobe.

Stehen Sie mit Ihrer **Werbeintegration festplatziert** auf der Home des Musikexpress in direktem Umfeld des „Albums der Woche“.



Laufzeit: 1 Woche

Desktop: Fireplace oder Billboard

Mobile: Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle

garantierte 10.000 AI

700 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Platzierung innerhalb der Review gegen Aufpreis ebenfalls möglich. | Benennung der jew. Alben der Woche mit max. 3 Wochen Vorlauf möglich. Entscheidung für das ME Album der Woche obliegt der Redaktion.



© Erik Mclean

NEU

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir bieten über unseren Vermarkter Media Impact die Möglichkeit, unser **digitales Werbeinventar automatisiert und individualisiert** einzukaufen.

Hierbei stützt sich Media Impact auf den holistischen Ansatz des Axel Springer Ad-Stacks und die sich daraus ergebende Effizienz für alle Teilnehmer.

Wir verbinden Sie gerne mit unseren Programmatic-Experten bei Media Impact für **Beratung und Deal-Aufsatz!**

Unsere **EMPFEHLUNG** für programmatische Neustarter:

PRIVATE AUCTION

| | | | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|
| Dynamic Sitebar (min. 300x600; 500x1000) | Billboard (970x250; 800x250) | Multiscreen Halfpage Ad (300x600) | Ad Bundle inkl. Mobile | Mobile Content Ad (320x50; 320x75/80; 320x100) |
| Wallpaper (728x90 + 120x600)) | Halfpage Ad Sticky (300x600) | Interscroller (300x600; 320x480) | Medium Rectangle (728x90; 120/160x600; 300x250) | |
| ROC Floor: 6,00 € | ROC Floor: 3,50 € | ROC Floor: 3,00 € | ROC Floor: 1,50 € | ROC Floor: 0,70 € |

Der Aufsatz eines Private Deals verpflichtet Sie nicht zur Abnahme eines konkreten AI-Inventars oder Umsatz. Sie entscheiden jederzeit eigenständig, ob und wieviel sie investieren möchten.
Floor Preise können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

© Fred Moon



KONTAKT

MEDIAHOUSE BERLIN GMBH

Mehringdamm 33

10961 Berlin

www.mediahouse-berlin.de

PRINT

OLIVER HORN

Vermarktung Print

Mobil: +49 171 2239119

oliver.horn@hof-lieferant.com

VOLKER SCHADT

Objektleitung

Tel: +49 30 3 08 8188 – 204

volker.schadt@mediahouse-berlin.de

NINJA HANSEN

Managerin Disposition und Marketing

Tel: +49 30 3 08 8188 – 140

ninja.hansen@mediahouse-berlin.de

DIGITAL

ISABELL DILLENKOFER

Chief Digital Officer

Mobil: +49 151 18893721

isabell.dillenkofer@mediahouse-berlin.de

MEDIA IMPACT GMBH & CO. KG

Vermarktung Digital

miweltcbdigital@axelspringer.com

www.mediaimpact.de