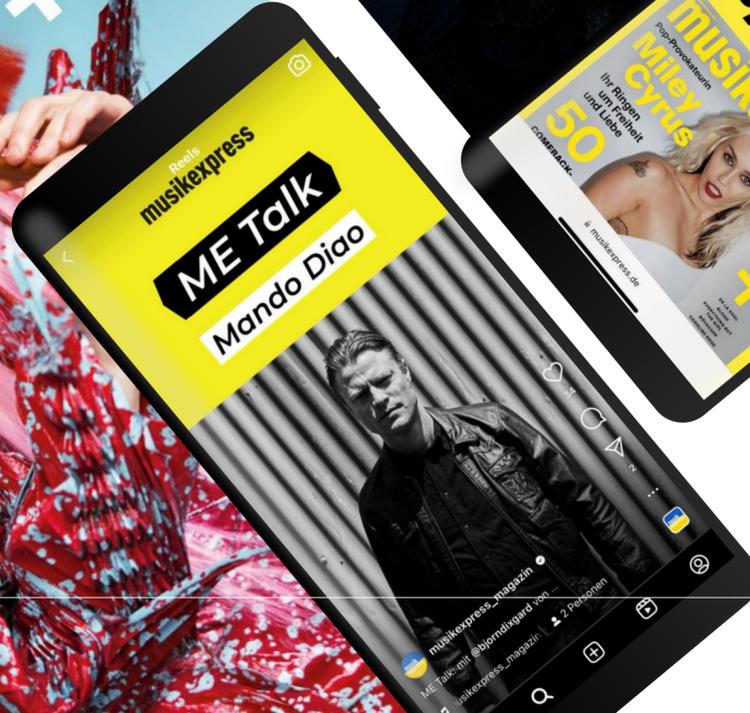
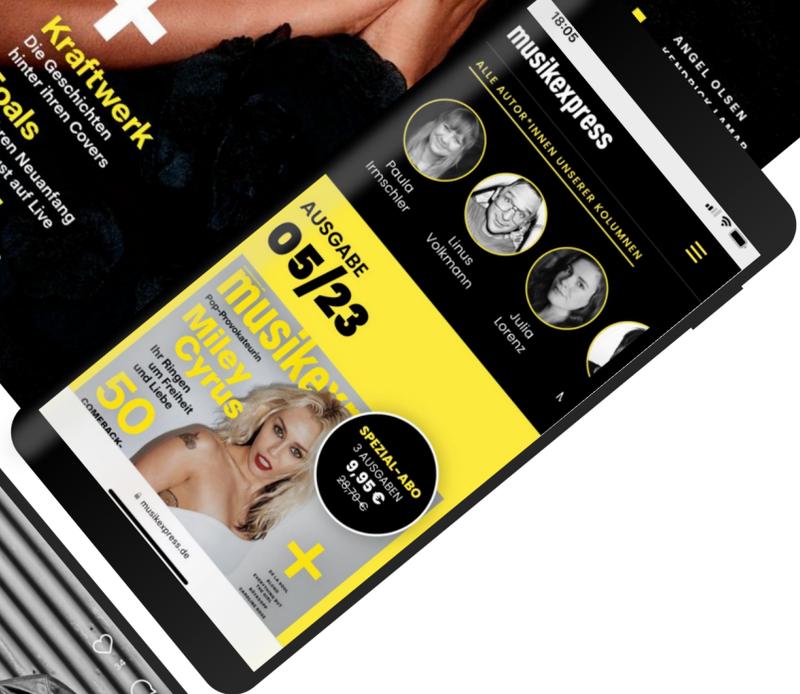
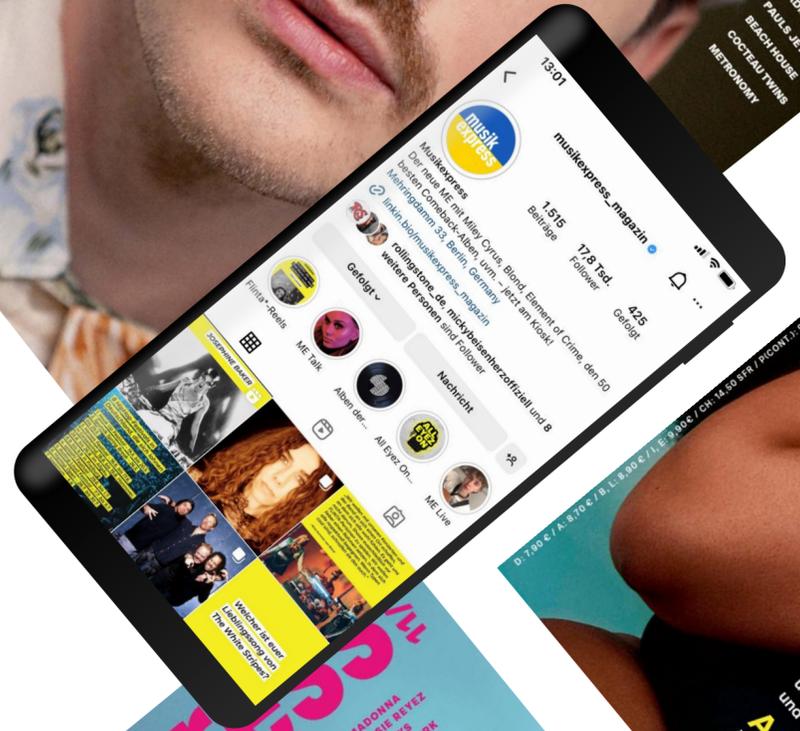
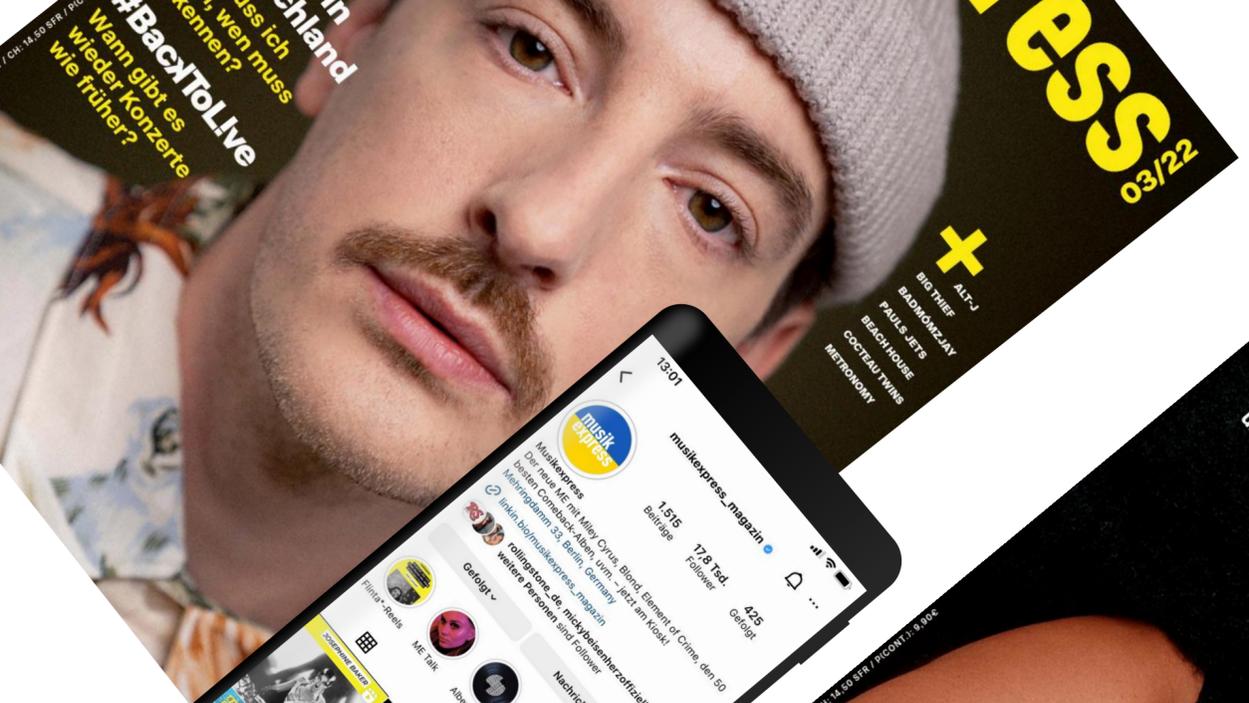


# musikexpress.

MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 48, GÜLTIG AB 01.01.2023

2024



# DIE MARKE

„Seit über 50 Jahren DER Radar für Newcomer\*innen und Trends: MUSIKEXPRESS steht für gelebte Popkultur mit Haltung.“

Hella Wittenberg, Head of Content

**MUSIKEXPRESS** ist immer da, wo etwas passiert. Ob Electro, Indie, Rap oder Pop – **MUSIKEXPRESS** ist der Kompass durch die aktuelle Popkultur.

Seit 1969 steht **MUSIKEXPRESS** für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. Aufregende neue Acts, Filme und Serien, Mode und Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene – mit Kompetenz, Spaß und Meinungsstärke spiegelt **MUSIKEXPRESS** den Zeitgeist wider. Immer aktuell, immer nah dran, immer crossmedial.

# Billie Eilish

Die Geschichte des größten Popstars unserer Zeit

**+**  
**Folkpop!**

ME-Gespräch mit Laura Marling

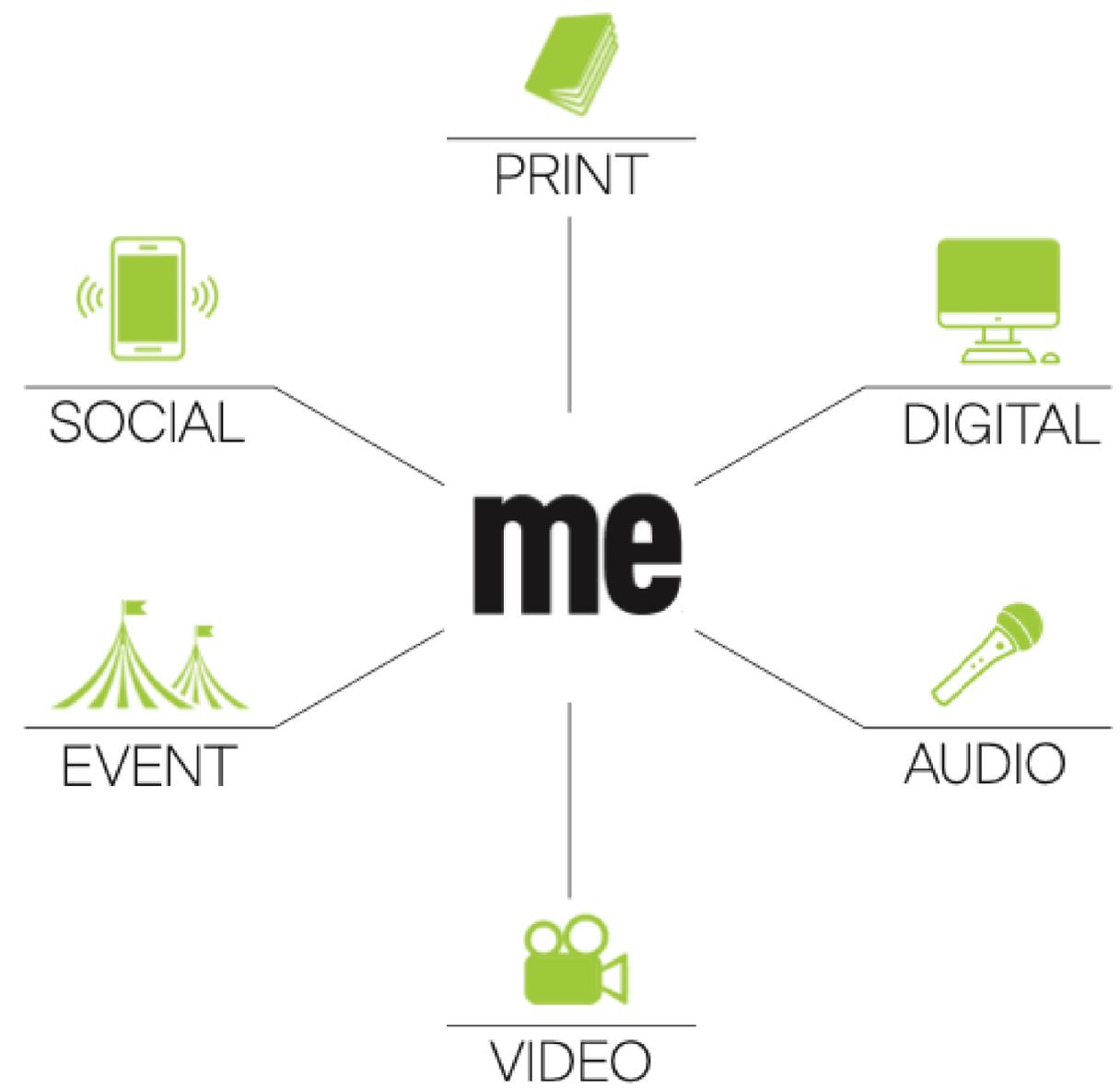
**Retro!**  
Die ultracoole Justice-Wohnung in Paris

**Soul!**  
Stevie Wonder – seine Platten, sein Leben

D: 7,90 € A: 8,70 € B: 11,90 € I: 9,90 € CH: 14,50 SFR PCONT: 9,90 €

- +**
- KINGS OF CONVENIENCE
  - DARKSIDE
  - TORRES
  - SQUAREPUSHER
  - SPARKS
  - DIE SIMPSONS
  - TORI AMOS

# MARKENWELT



# UNSERE COMMUNITY

**55%**  
männlich



**45%**  
weiblich

Haushalts-  
Netto-  
Einkommen



Ø **3.400 €**

Visits  
im Monat  
**0,92**  
Millionen



Unique Visitors  
im Monat  
**0,52**  
Millionen



# INTERESSEN

## PRODUKT

E-BOOK-READER **160**

STREAMING, MUSIK UND FILME **149**

ERNEUERBARE ENERGIEN **143**

COMPUTER, TABLETS **129**

MÖBEL, EINRICHTUNG **121**

GELDANLAGEN **119**

## THEMEN

**127** WISSENSCHAFT TECHNIK

**123** FOTOGRAFIEREN, FILMEN

**122** KINDER, KINDERSPIELZEUG

**120** SPORT

**120** COMPUTERSPIELE

**120** VERSICHERUNGEN



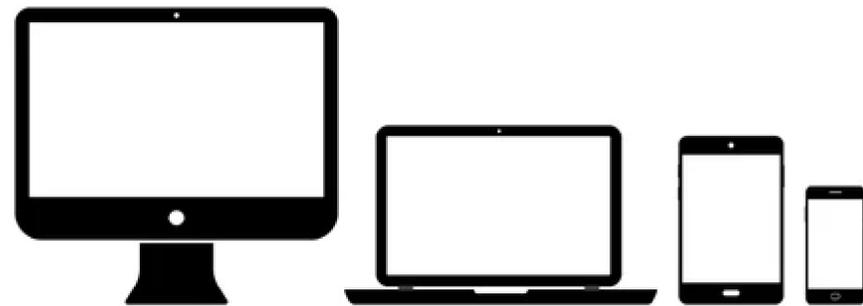
# REICHWEITE



PRINT<sup>1</sup>

**40-50k**

Gedruckte  
Auflage



DIGITAL<sup>2</sup>

**0,7 Mio.**

Visits/Monat

**0,5 Mio.**

Unique Visitors/Monat

SOCIAL<sup>3</sup>

**106k**

Follower\*innen

Quelle: <sup>1</sup>Interne Erhebung, Nov. 2022; <sup>2</sup>Visits / Unique Visitors Adobe Analytics Ø Mai-Dez. 22; <sup>3</sup>Kumulierte Reichweite, Facebook, Instagram, Twitter – Nov. 2022



© Mark Peaced

# DIGITALE WERBEMITTEL



## Multiscreen Display

Mobile, Desktop, Tablet



Mobile Content Ad  
6:1 + 4:1

AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard
---	------------------------	-------------------------------

RoS & Custom <b>50 €</b>	RoS & Custom <b>60 €</b>	RoS & Custom <b>70 €</b>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Mobile Content Ad  
2:1, Mobile Medium Rectangle

RoS & Custom <b>60 €</b>	RoS & Custom <b>70 €</b>	RoS & Custom <b>80 €</b>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Mobile Content Ad  
1:1, Understitial, Interscroller

RoS & Custom <b>72 €</b>	RoS & Custom <b>82 €</b>	RoS & Custom <b>92 €</b>
--------------------------	--------------------------	--------------------------



## Video

Mobile, Desktop, Tablet

InText Outstream Ad <sup>1</sup>	<i>On Start, bis inkl. 20 sec.</i>	RoS & Custom <b>60 €</b>
Video Wall	<i>Desktop only</i>	RoS & Custom <b>90 €</b>

<sup>1</sup>Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP / Kurze Spots (7-15 Sek.) – 10 € TKP

Multiscreen – Trafficverteilung zwischen Desktop und Mobile erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusadditionen: Double Dynamic Sitebar – TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format. Weitere Sonderwerbformate auf Anfrage | Targeting gegen Aufschlag möglich, siehe Media Impact Targeting Preisliste 2023



# HOMERUN

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homerun“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home von **musikexpress.de Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage.

## HOMERUN FIRST CONTACT – DAY & WEEK

**musikexpress**

	<b>BASIC</b>	<b>DELUXE</b>	<b>SUPREME</b>
<b>DAY</b> Tagesfestplatzierung	garantierte <b>15.000 AI</b> 1.050 €	garantierte <b>15.000 AI</b> 1.500 €	garantierte <b>15.000 AI</b> 2.100 €
<b>WEEK</b> Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte <b>150.000 AI</b> 7.500 €	garantierte <b>150.000 AI</b> 10.500 €	garantierte <b>150.000 AI</b> 15.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

**BASIC:** Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

**DELUXE:** Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

**SUPREME:** Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Samira Joy Frauwallner



# HOME BUNDLE

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homebundle“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home **aller drei Musikmarken Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage.

## HOME BUNDLE FIRST CONTACT – DAY & WEEK



	BASIC	DELUXE	SUPREME
<b>DAY</b> Tagesfestplatzierung	garantierte <b>80.000 AI</b> 5.600 €	garantierte <b>80.000 AI</b> 8.000 €	garantierte <b>80.000 AI</b> 11.200 €
<b>WEEK</b> Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte <b>600.000 AI</b> 30.000 €	garantierte <b>600.000 AI</b> 42.000 €	garantierte <b>600.000 AI</b> 60.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

**BASIC:** Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

**DELUXE:** Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

**SUPREME:** Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

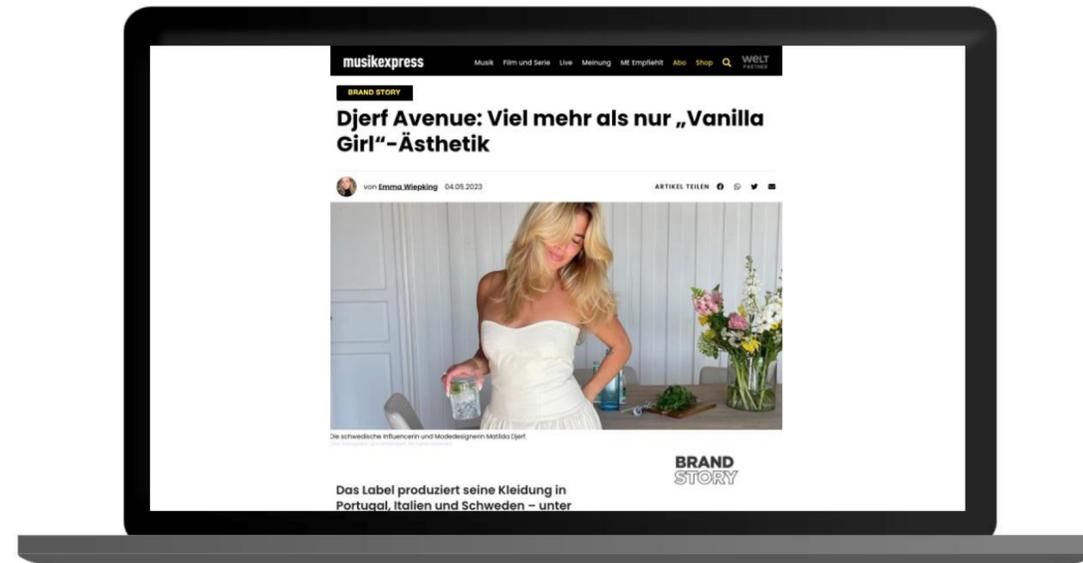
© Sam Moghadam Khamseh



# BRAND STORY

Unser **Premium Native-Produkt** „Brand Story“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert\*innen zu einem bestimmten Thema in unseren Medienmarken zu positionieren! Wir **inszenieren Ihr Thema individuell** in einer spannenden und informativen Geschichte, die echte Emotionen erzeugt und in den Köpfen der User bleibt. Von der Idee bis zur Umsetzung wird alles Schritt für Schritt mit Ihnen abgestimmt.

Kurz gesagt: **Brand-Storytelling** mit journalistischer Erzählkompetenz – glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!



## BRAND STORY BASISPAKET

Laufzeit: 6 Wochen  
garantierte 5.000 Views auf die Brand Story

**17.500 €**

CPV: 3,50 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

Enthalten ist die Traffic-Zuleitung über native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS auf der Website Multiscreen und ein Facebook Sponsored Post. | Beispielhafte Anmutung einer Brand Story.



© Sub Pop

# ADVERTORIAL

Sie haben ein bestimmtes Produkt, neue Features oder besondere Angebote und möchten nun **Aufmerksamkeit und Interesse** dafür wecken? Dann ist das Advertorial die perfekte Lösung!

Bei unseren Advertorials handelt es sich um **reine Partnerinhalte** – Sie spielen Ihren Content auf unsere starken Marken!

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im **Look und Feel der Medienmarke** präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, das vertrauensvolle Umfeld von musikexpress.de. Die Integration von z.B. Umfragen sowie Gewinnspielen ist ebenso ohne Aufpreis möglich.

## ADVERTORIALPAKETE

XS	S	M	L
Laufzeit: 2 Wochen	Laufzeit: 2 Wochen	Laufzeit: 4 Wochen	Laufzeit: 6 Wochen
garantierte <b>100.000 AI</b>	garantierte <b>250.000 AI</b>	garantierte <b>500.000 AI</b>	garantierte <b>750.000 AI</b>
<b>4.500 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>12.500 €</b>	<b>15.500 €</b>

Alle Advertorialpakete enthalten **zusätzliche Promo-Impressions<sup>1</sup>** durch vier Tage Festplatzierung der Teaser auf der Home innerhalb des Newsblocks, sowie der Sitebar auf Artikelebene von musikexpress.de.

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

<sup>1</sup>Es wird keine fixe Menge an Promo-Impressions garantiert.

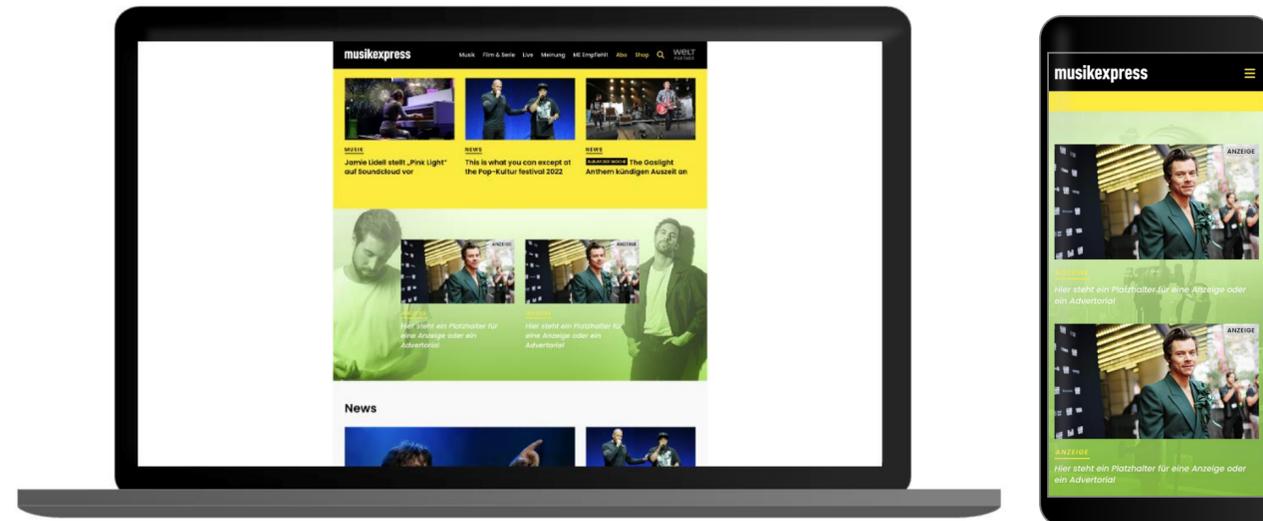
Zzgl. Kreationskosten: XS/600 €; S/ 800 €; M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig.



© Tiny Tyrell

# ADVERTORIALBÜHNE

Bekommen Sie den aufmerksamkeitsstärksten, nativen Auftritt für all ihre Partnerinhalte – mit einer festplatzierten Advertorialbühne auf der musikexpress.de Home! Sie können darin bis zu drei Advertorials platzieren, je nach Paketwahl. Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.<sup>1</sup>



## ADVERTORIALBÜHNE

**S**

(1x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 3 Wochen

garantierte **550.000 AI** + 3 Wochen  
Festplatzierung auf der Home

**11.500 €**

**M**

(2x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 4 Wochen

garantierte **700.000 AI** + 4 Wochen  
Festplatzierung auf der Home

**19.000 €**

**L**

(3x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 5 Wochen

garantierte **950.000 AI** + 5 Wochen  
Festplatzierung auf der Home

**26.500 €**

<sup>1</sup>Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: S /1.600 €, M /2.400 €, L/3.200 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Advertorialbühne.

© Tijs van Leur

# SOCIAL SPONSORED POST

Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von **MUSIKEXPRESS als Absender Ihres Posts bzw. Ihrer Story** auf Facebook oder Instagram. Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media-Seite via „**Handshake**“ oder Verlinkung.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts oder Stories und steuern diesen zielgenau nach Ihrem Wunschtargeting aus. Per CTA-Button kann auf Ihr Digitalangebot oder eine bei uns bestehende Brand Story oder Advertorial verlinkt werden.

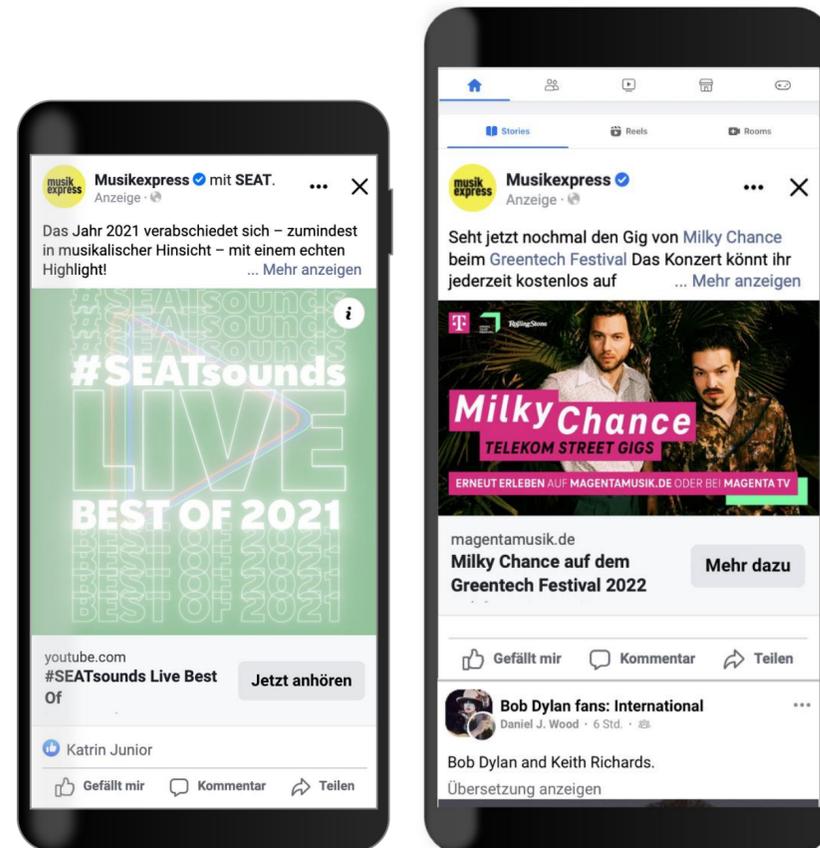
## SPONSORED POST

Laufzeit: mind. 1 Woche

garantierte 100.000 AI  
**4.000 €**

*Vorzugspreis für Kulturangebote<sup>1</sup>: inkl.  
garantierte 50.000 AI*

**800 €**

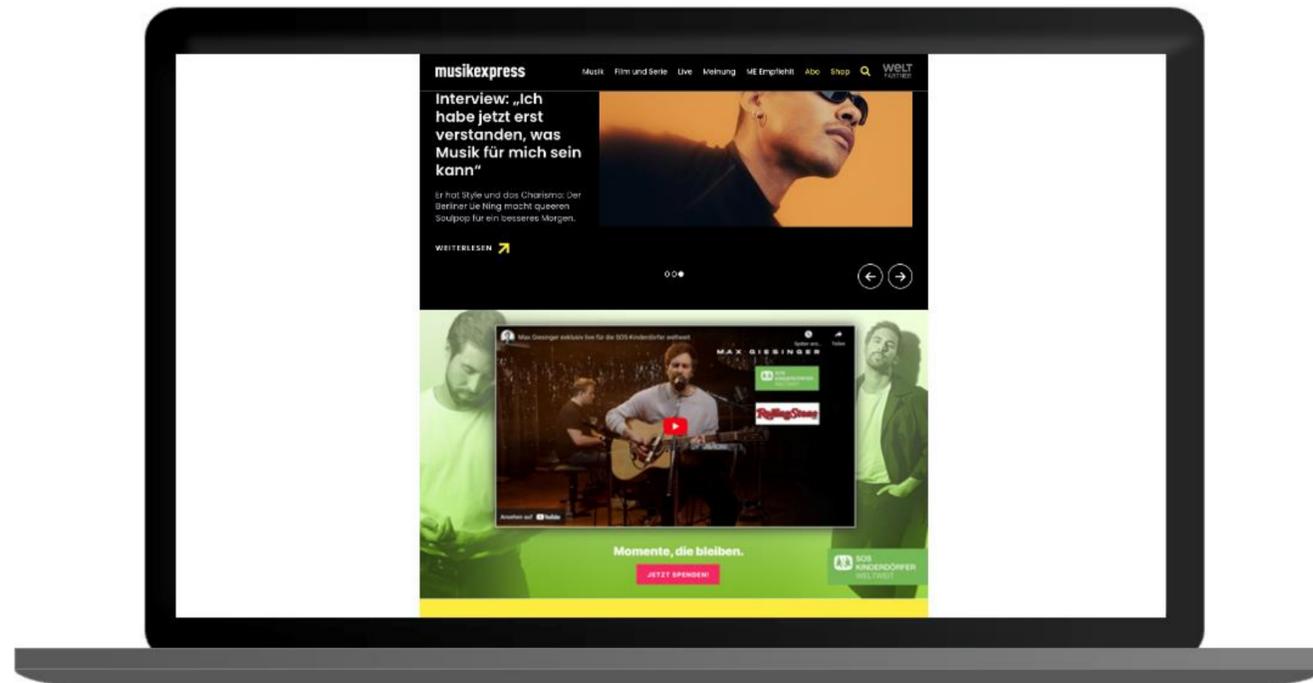


<sup>1</sup>Unter Kulturangebote fällt die Branche Tonträger. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar. Preise sind rabatt- und AE-fähig.

# VIDEO STAGE

Wir integrieren ihr **Video oder Livestream multiscreen** zu einem bestimmten Event auf der **Home in prominenter Höhe** und lenken damit die volle Aufmerksamkeit auf ihre Bewegtbild-Inhalte!

**Sie bestimmen die Optik** und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.<sup>1</sup>



## VIDEO STAGE

Laufzeit: 4 Tage (festplatziert)

garantierte 5.000 Impressions auf der  
Musikexpress.de Home Desktop & Mobile (MEW)

**6.500 €**

<sup>1</sup>Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
Zzgl. Kreationskosten: 1.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Videostage.

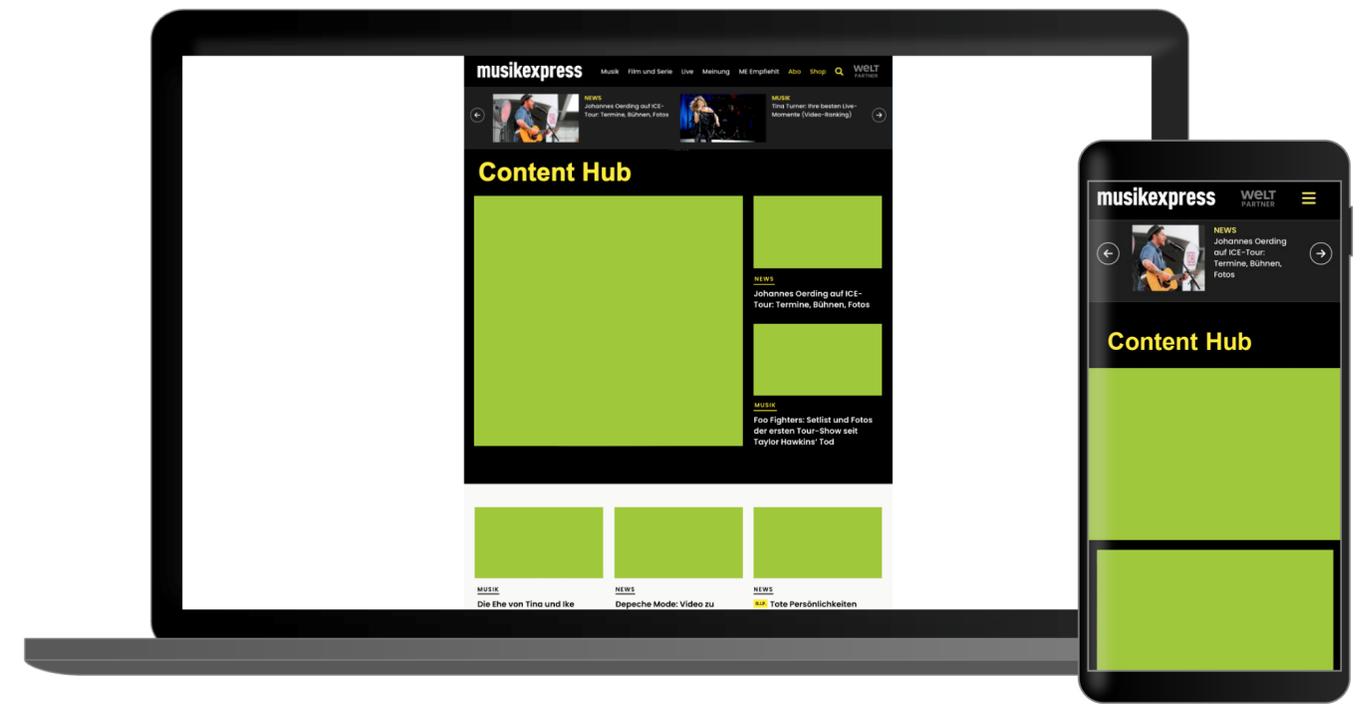


© Timek Life

NEU

# CONTENT HUB

In unserem neuen, viewbasierten Produkt **Content Hub** bündeln wir monothematische Inhalte in einer **digitalen Heimat!** Nach individueller Absprache können diese **Inhalte redaktioneller oder rein werblicher Natur**<sup>1</sup> sein (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein **Navigationspunkt**<sup>1</sup>. Die Bewerbung setzt sich aus einem Mix aus AdServer-Flächen, CMS-Flächen, sowie Social Impressions zusammen.



## CONTENT HUB

Laufzeit: ab 1 Monat  
garantierte 5.000 Views & 500.000 AI  
**15.000 €**

<sup>1</sup>Werbliche Kennzeichnung bei werblichen Inhalten notwendig.  
<sup>2</sup>7 Tage Festplatzierung auf der Home, mind. 14 Tage in Artikel-Sitebar (konkrete Anzahl an Promo-Imps. für CMS-Flächen wird nicht garantiert)  
Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



© Tallie Robinson

NEU

# PODCAST „NEVER FORGET“

„Never Forget – Der 90er-Podcast“ geht in die **2. Staffel**. Fabian Soethof und Stephan Rehm Rozanes erinnern sich wie auch schon in der ersten Auflage an die Musik der nicht immer guten alten 90er.

Damit ihr Podcast keine nostalgische Nabelschau von Ü-30-Nerds wird, laden sie sich pro Folge neue Zeitzeug\*innen und Expert\*innen ein.

Staffel 2 ist **ab Herbst 2023** auf den einschlägigen Streamingportalen verfügbar.

WIIICKEED!

[Hier in Staffel 1 Reinhören!](#)

## HOST READ AD

### PreRoll

### MidRoll

Laufzeit: Dauerhaft ab Release-Tag

Ø Reichweite pro Episode:  
4.000 Streams / Downloads\*

Werbeeinblendung von mind. 30 Sek. mit mündl.  
Werbekennzeichnung

1.750 €

1.500 €



\*Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert.

Preise sind rabatt- und AE-fähig. | Zzgl. Kreativekosten: 100 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



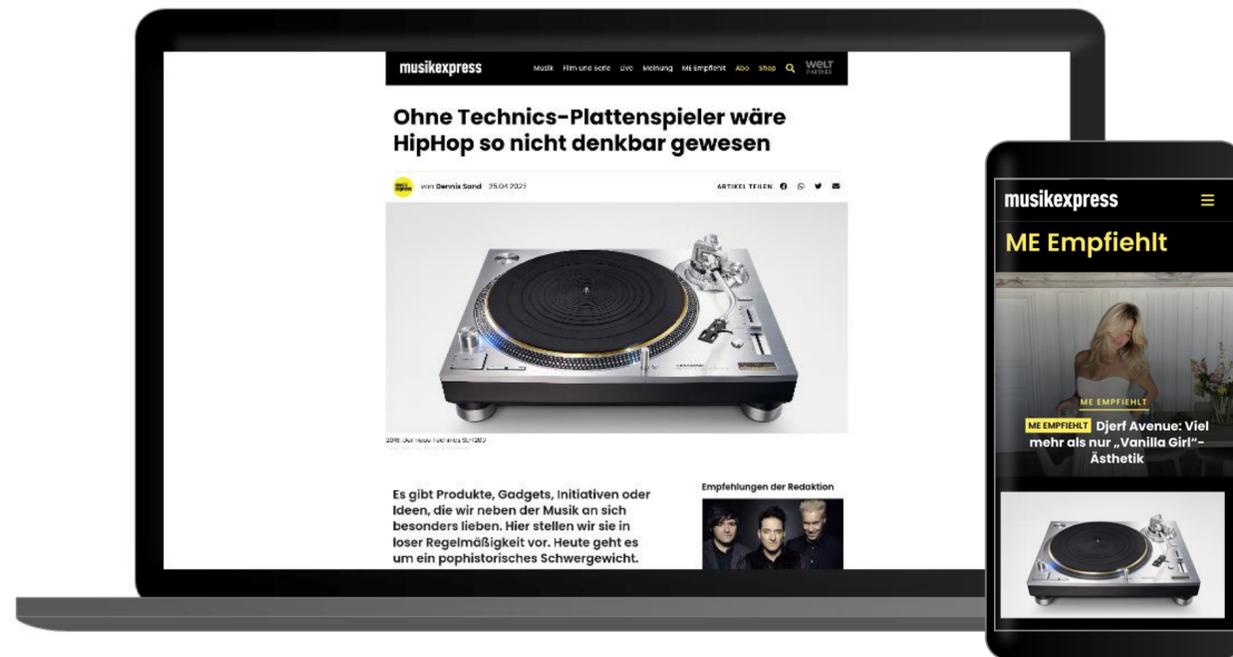
©Mediahouse Berlin

NEU

# ME EMPFIEHLT

Sie haben ein neues Produkt oder einen Service, der unsere User besonders anspricht? Bewerben Sie dieses/n in einer **Produktempfehlung** auf musikexpress.de in unserer Rubrik „ME Empfiehlt“!

Sie liefern Text & Bild und wir passen Ihren Inhalt auf ME-Tonalität an. Dafür garantieren wir Ihnen eine **Reichweite an Promo Impressions** auf CMS-Flächen, die auf Ihre Produktempfehlung innerhalb eines konkreten Zeitraums verlinken. Im Channel „ME Empfiehlt“ bleibt Ihr Content dauerhaft sichtbar.



## PRODUKTEMPFEHLUNG

**S**

Laufzeit: 1 Woche  
garantierte 50.000 Promo Imps.

4.000 €

**M**

Laufzeit: 2 Wochen  
garantierte 100.000 Promo Imps.

7.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
Zzgl. Kreationskosten: 500 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.

© Michèle Eckert

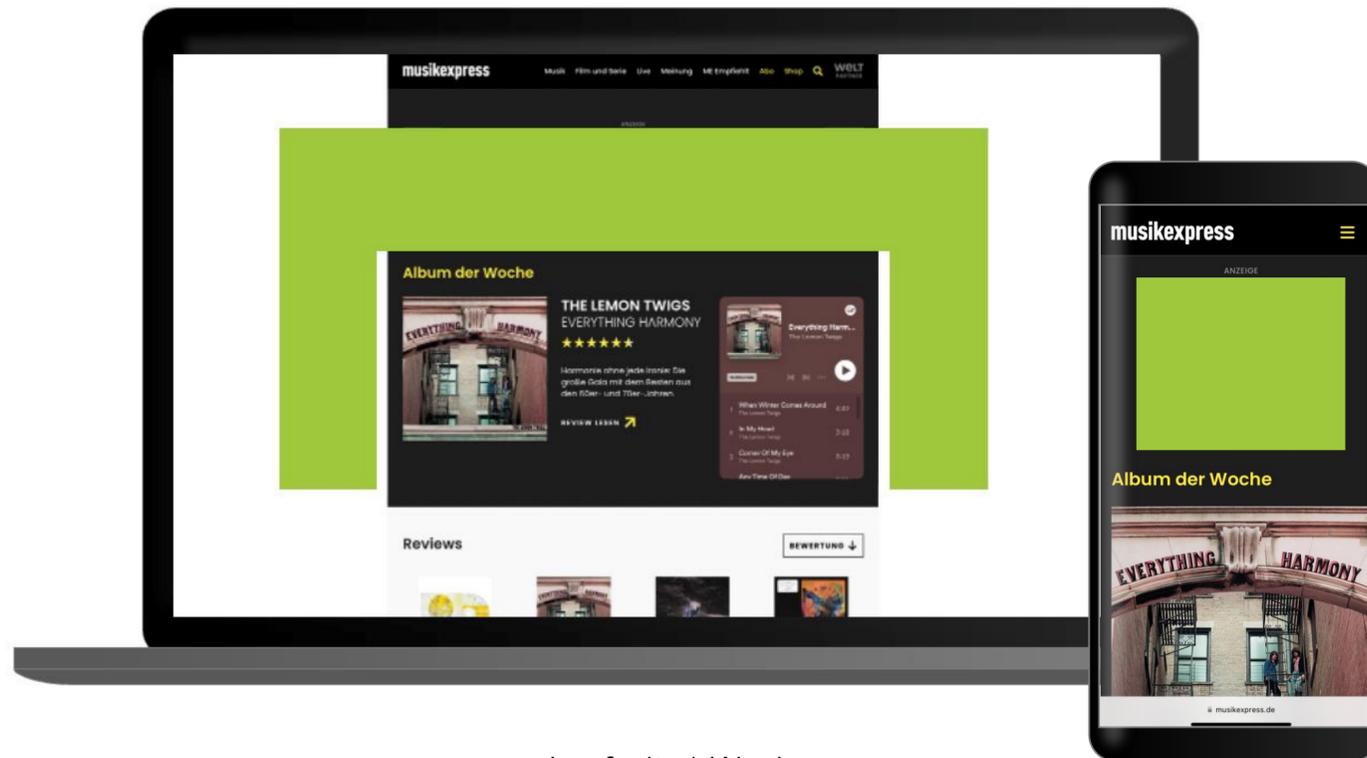


NEU

# ME ALBUM DER WOCHE

Jede Woche kürt die Musikexpress-Redaktion das „**Album der Woche**“ mit einer Review der jeweiligen Platte inkl. Hörprobe.

Stehen Sie mit Ihrer **Werbeintegration festplatziert** auf der Home des Musikexpress in direktem Umfeld des „Albums der Woche“.



Laufzeit: 1 Woche

**Desktop:** Fireplace oder Billboard

**Mobile:** Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle

garantierte 10.000 AI

700 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Platzierung innerhalb der Review gegen Aufpreis ebenfalls möglich. | Benennung der jew. Alben der Woche mit max. 3 Wochen Vorlauf möglich. Entscheidung für das ME Album der Woche obliegt der Redaktion.



© Erik Mclean

NEU

# PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir bieten über unseren Vermarkter Media Impact die Möglichkeit, unser **digitales Werbeinventar automatisiert und individualisiert** einzukaufen.

Hierbei stützt sich Media Impact auf den holistischen Ansatz des Axel Springer Ad-Stacks und die sich daraus ergebende Effizienz für alle Teilnehmer.

**Wir verbinden Sie gerne** mit unseren Programmatic-Experten bei Media Impact für **Beratung und Deal-Aufsatz!**

Unsere **EMPFEHLUNG** für programmatische Neustarter:

## PRIVATE AUCTION

Dynamic Sitebar (min. 300x600; 500x1000)	Billboard (970x250; 800x250)	Multiscreen Halfpage Ad (300x600)	Ad Bundle inkl. Mobile	Mobile Content Ad (320x50; 320x75/80; 320x100)
Wallpaper (728x90 + 120x600))	Halfpage Ad Sticky (300x600)	Interscroller (300x600; 320x480)	Medium Rectangle (728x90; 120/160x600; 300x250)	
ROC Floor: <b>6,00 €</b>	ROC Floor: <b>3,50 €</b>	ROC Floor: <b>3,00 €</b>	ROC Floor: <b>1,50 €</b>	ROC Floor: <b>0,70 €</b>

Der Aufsatz eines Private Deals verpflichtet Sie nicht zur Abnahme eines konkreten AI-Inventars oder Umsatz. Sie entscheiden jederzeit eigenständig, ob und wieviel sie investieren möchten.  
Floor Preise können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

© Fred Moon



# KONTAKT

## MEDIAHOUSE BERLIN GMBH

Mehringdamm 33

10961 Berlin

[www.mediahouse-berlin.de](http://www.mediahouse-berlin.de)

### PRINT

OLIVER HORN

Vermarktung Print

Mobil: +49 171 2239119

[oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)

VOLKER SCHADT

Objektleitung

Tel: +49 30 3 08 8188 – 204

[volker.schadt@mediahouse-berlin.de](mailto:volker.schadt@mediahouse-berlin.de)

NINJA HANSEN

Managerin Disposition und Marketing

Tel: +49 30 3 08 8188 – 140

[ninja.hansen@mediahouse-berlin.de](mailto:ninja.hansen@mediahouse-berlin.de)

### DIGITAL

ISABELL DILLENKOFER

Chief Digital Officer

Mobil: +49 151 18893721

[isabell.dillenkofer@mediahouse-berlin.de](mailto:isabell.dillenkofer@mediahouse-berlin.de)

MEDIA IMPACT GMBH & CO. KG

Vermarktung Digital

[miweltcbdigital@axelspringer.com](mailto:miweltcbdigital@axelspringer.com)

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)