

PETBOOK

Mediadaten

presented by

media **impact** —



UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Frauen

1,75 Mio. UUs
4,15 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

2,92 Mio. UUs
5,34 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs
5,61 Mio. Visits

FITBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Fitness & Gesundheit

2,31 Mio. UUs
5,29 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,27 Mio. UUs
4,82 Mio. Visits

PETBOOK

Das neue Lifestyle-Portal für alle Tierhalter und -liebhaber

2,31 Mio. Visits
2,7 Mio. Pls

PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

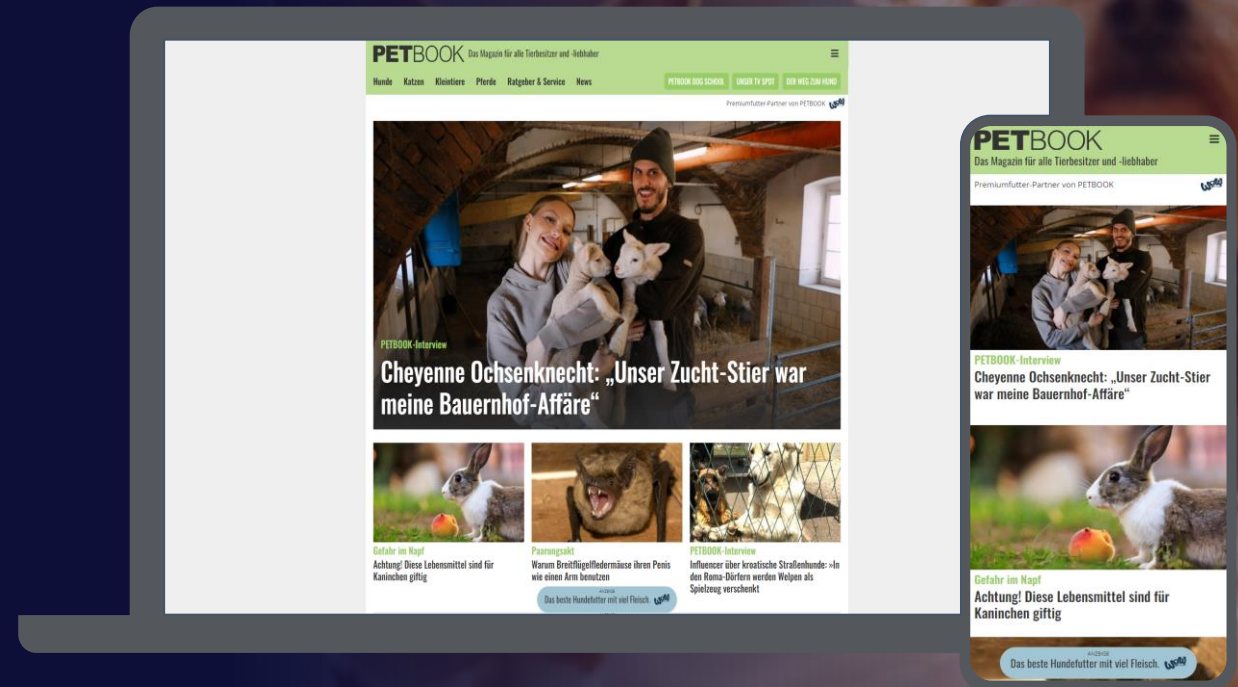
2,84 Mio. Visits*

3,77 Mio. Page Impressions*

* Iwv Oktober 2023

**Facebook Februar 2023

PETBOOK erscheint im neuen Look!

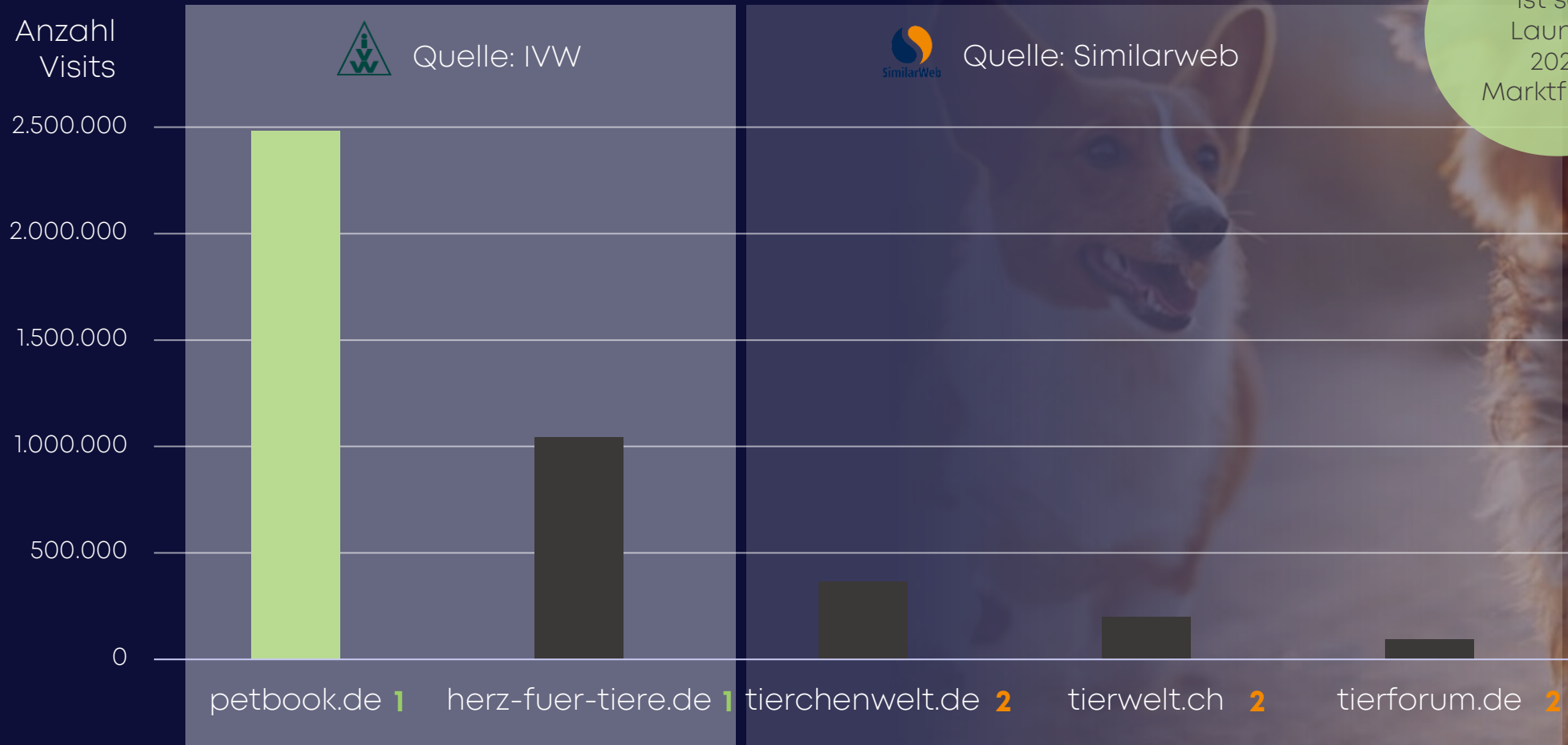


381.153 Follower**

252.810 organische Reichweite/ Monat**

2.116 Profilaufrufe/ Monat**

PETBOOK IM WETTBEWERB



PETBOOK
ist seit
Launch
2022
Marktführer

¹ IVW Juni 2023

² similarweb.com, Juni 23: 01.06.2023-30.06.2023

DIE PETBOOK-USER

PET NEWBIE



JULIA, 29 & THEO, 32

...wohnen in Berlin. Sie haben sich gerade ihren Traum vom gemeinsamen Haustier erfüllt und sind jetzt mit ganzem Herzen dabei, ihr Leben mit ihrem neuen Gefährten zu gestalten. Dabei suchen sie online stets nach hilfreichen Tipps und neuen Produkten.

PET LIFESTYLER



LOUISA, 36

...wohnt alleine mit ihrer Katze Mimi in Leipzig, überlässt sie aber auch gern ihren Freunden wenn sie ausgeht. Mimi hat einen eigenen Instagram-Kanal, auf dem Louisa das Leben ihrer Katze und ihre neuesten Entdeckungen teilt.

PET HERO



CLAUDIA, 51

...lebt mit ihrer Familie in Erding bei München, hat zwei ältere Kinder und besitzt mehrere Tiere. Sie ist mit Tieren aufgewachsen und gilt als Expertin in ihrem Freundeskreis, weshalb sie oft nach Ratschlägen gefragt wird.

UNSERE RUBRIKEN & TIERWELTEN

HUNDE

KATZEN

KLEIN-
TIERE

LAND- &
NUTZTIERE

NEWS

PFERDE

VÖGEL

AQUARIUM &
TERRARIUM

WILD-
TIERE

SERVICE
&
RATGEBER

REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG 2024

JAN

SMART PET HOME:
Technische Hilfsmittel,
die den Alltag mit
dem Haustier
erleichtern (GPS-
Tracker,
Saugrobroter, etc.

FEB

Immunsystem der
Haustiere stärken - was
gesund ist für die Tiere,
von Vitaminen bis zur
Nahrungsergänzung

MÄR

Tierisch nachhaltig:
Pfotenabdruck
verkleinern durch
alternative Ernährung
für Tiere & mehr

APR

Die Geheimnisse der
Inhaltsstoffe für
Katzenfutter: Taurin,
Vitamin A, Proteine,
Mineralstoffe, Trocken-
oder Nassfutter

MAI

Sicherheit für unsere
Vierbeiner: Die perfekte
Haustiersversicherung
finden,
Versicherungsarten,
Kosten, Versicherung bei
alten oder kranken Tieren

JUN

Nahrung für kranke
Tiere – Indikationen,
Diabetes, Nieren,
Schilddrüse, Harnsteine
Fütterungsmethoden,
Inhaltsstoffe

JUL

Gemeinsam auf
Abenteuerreise:
Urlaub mit Hund -
Wandern, Strand und
Flugzeug

AUG

Aquarium - Terrarium
Special – Zubehör,
Futtermittel & Zusätze

SEP

Gesundheitsvorsorge
beim Haustier –
Impfen,
Nahrungsmittelzusätze
, Kontrollen,
Alterungsprozess &
Jahreszeitenwechsel

OKT

Fell- und Pfotenpflege -
geeignete Produkte von
Bürsten bis zur
Haarentfernung

NOV

Tierisch sauber: So
schützen Sie sich
vor übertragbaren
Krankheiten und
Allergenen im
Haustierhaushalt

DEZ

Oft unterschätzt -
Kleintiere richtig
beschäftigen und
artgerecht halten,
Spielzeug und Gehege
selber bauen

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt
und maximales Branding!**

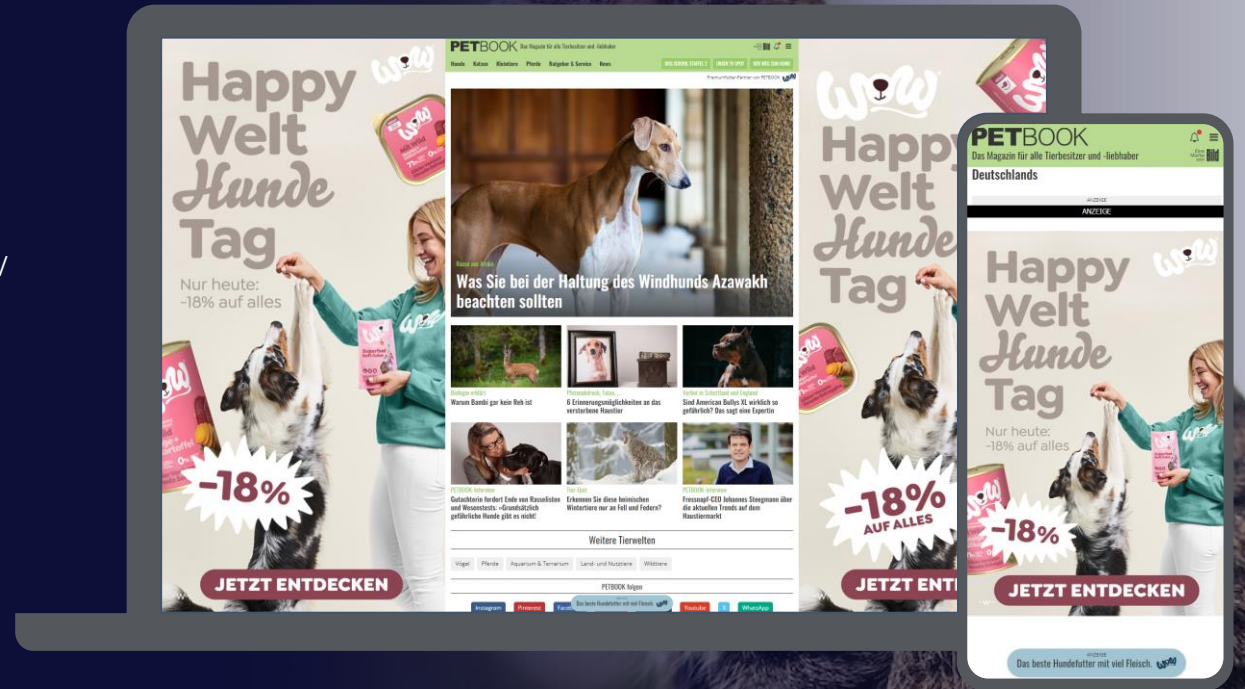
Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

2) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig



[Passendes Werbemittel entdecken](#)

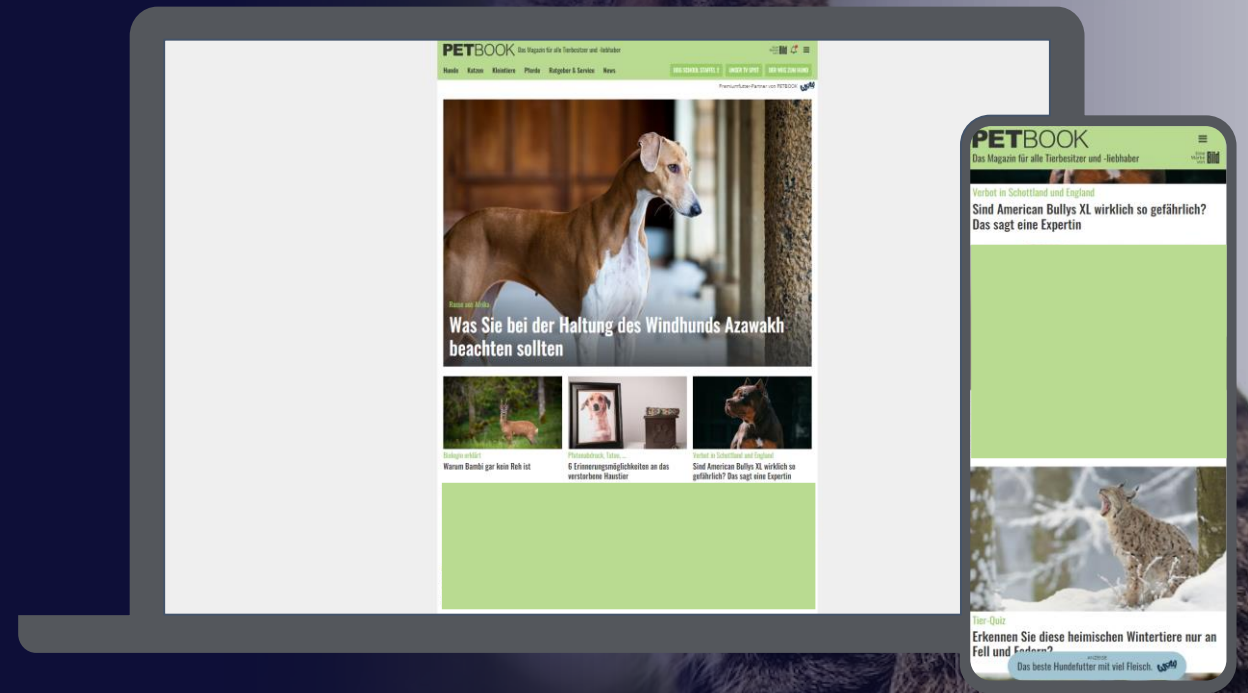
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 AIs	1 Tag	4.500 €

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €



NATIVE ADVERTISING

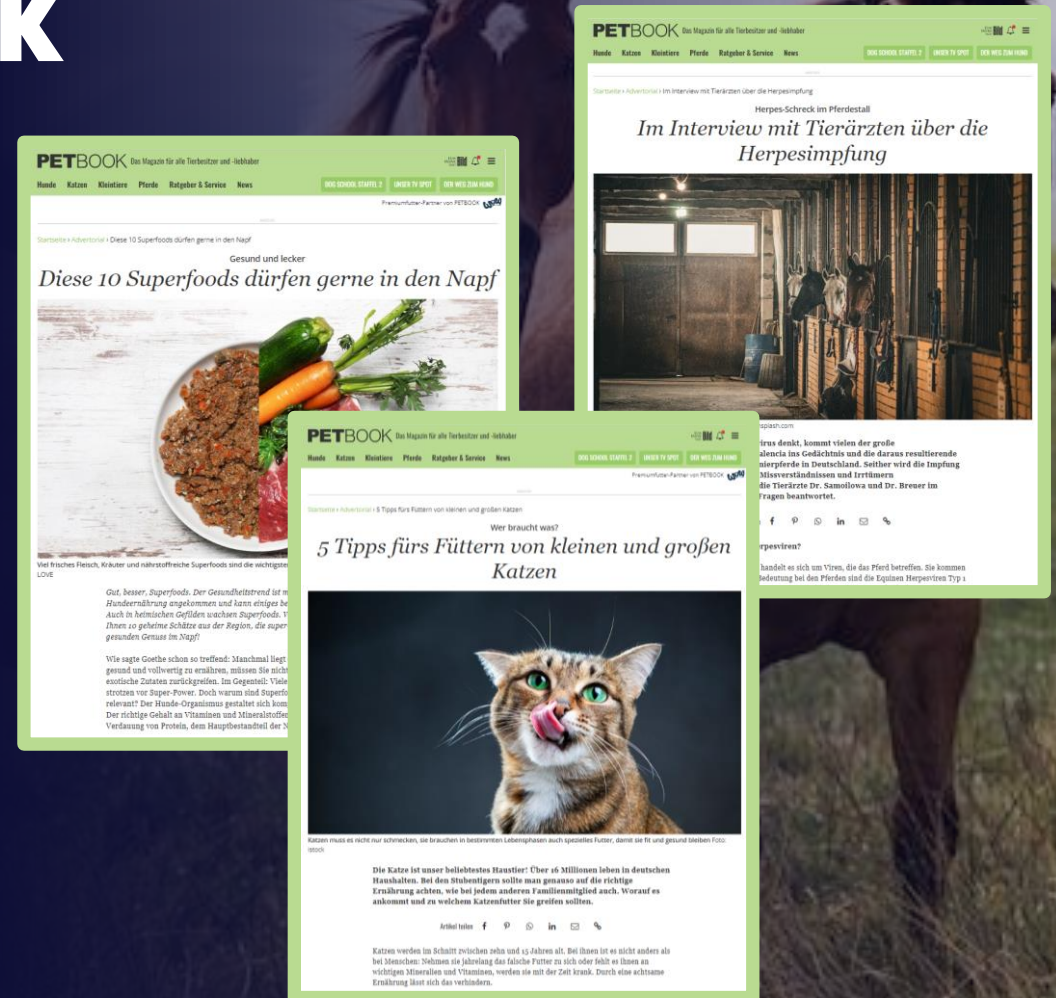
ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON PETBOOK

Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

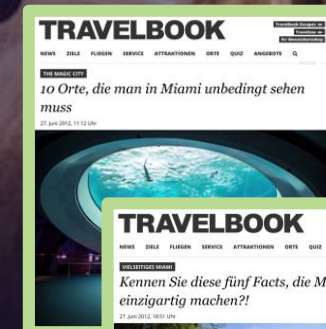
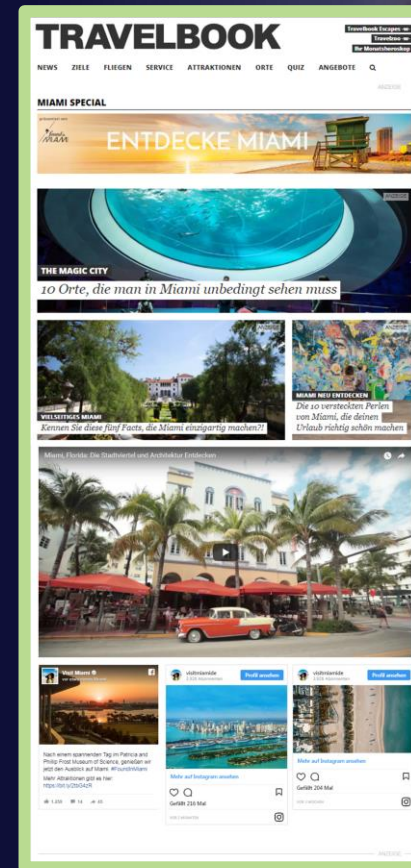
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

ADVERTORIALBÜHNE: DER SCHAUPLATZ FÜR DEINE PRODUKTE

Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials. Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel des jeweiligen Books inszeniert.

Sprich Deine User mit der Bühne direkt an und aktiviere sie ebenso via integrierten Videos, Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

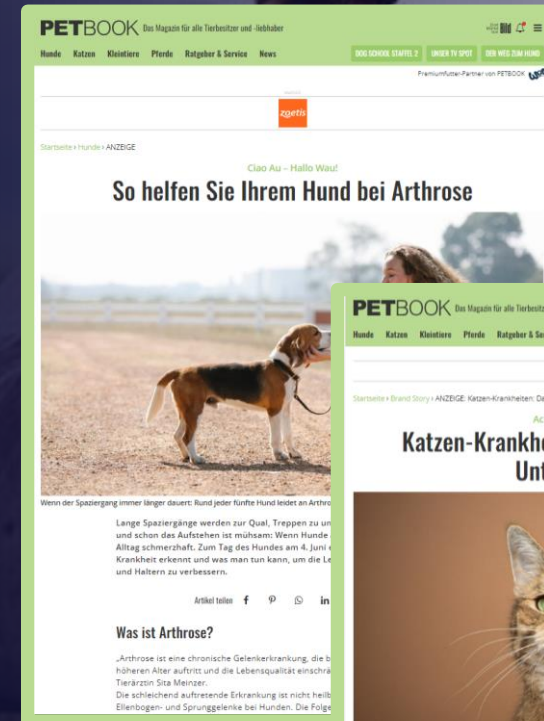
Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von PETBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zusätzliche Add-Ons	Kosten
Data & MaFo: Targeting	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard



BRAND HUB: STORYTELLING AT IT'S BEST MAL VIER!

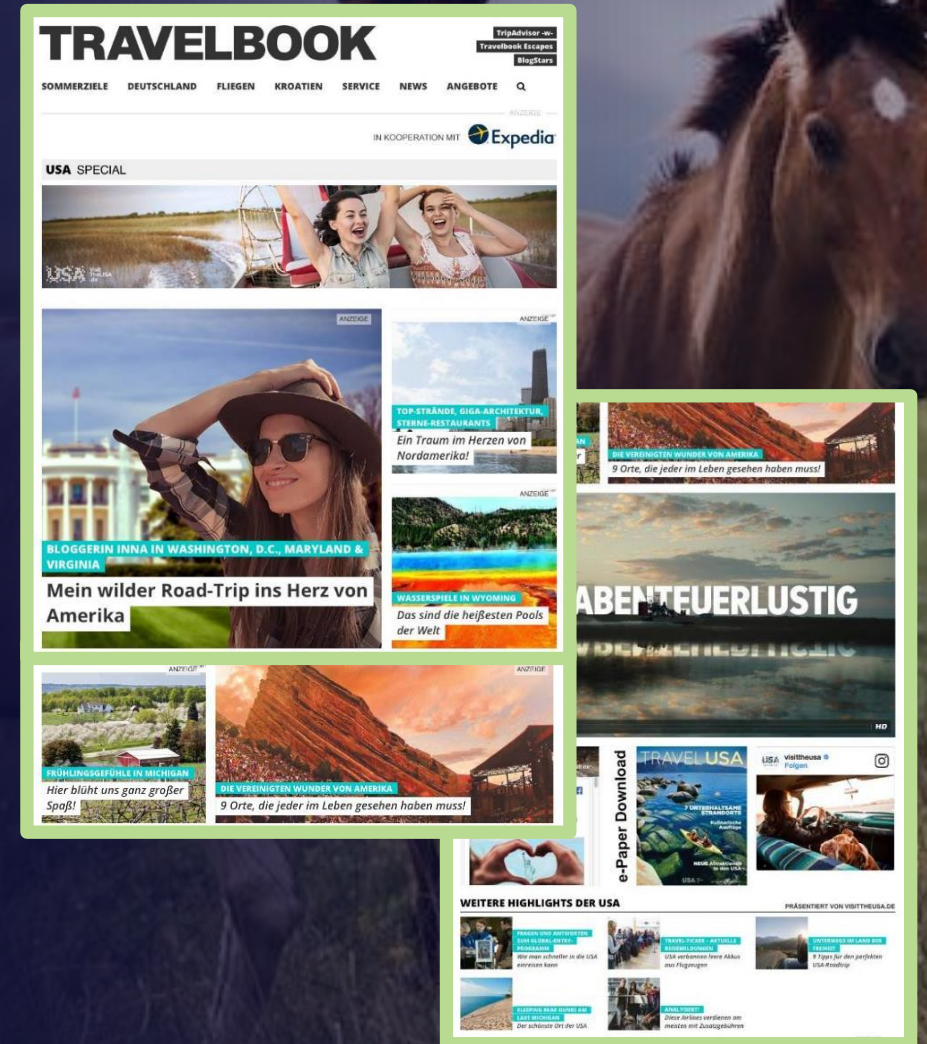
Der Brand Hub enthält vier Brand Stories¹ welche auf einer kundeneigenen Bühne auf dem jeweiligen Book präsentiert werden.

- 4 redaktionell anmutende Stories
- 1 Kunden-Hub mit der Möglichkeit zur Integration weiterer interaktiver Elemente, Videos, Special Media Posting, etc.
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial wird von Dir oder dem Native-Foto-Team zur Verfügung gestellt

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ²
Brand Hub	15.000 Views	8 Wochen	52.500 €

1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 10.000 €



PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €

Mögliche ADD-ONS:

- Data
- Grafik
- Testimonial
- Social Media
- Ad Impressions²
- Sammlung im Hub
- Performance-Produkte

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKS: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.



PRODUCT STORY BUNDLE: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken¹ aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.



Lifestyle

FITBOOK **ICONIST**

TRAVELBOOK

STYLEBOOK

PETBOOK

MYHOMEBOOK

15.000

Garantierte Page Views

15.000.000

Garantierte Ad Impressions

47.500 €²

Paketpreis

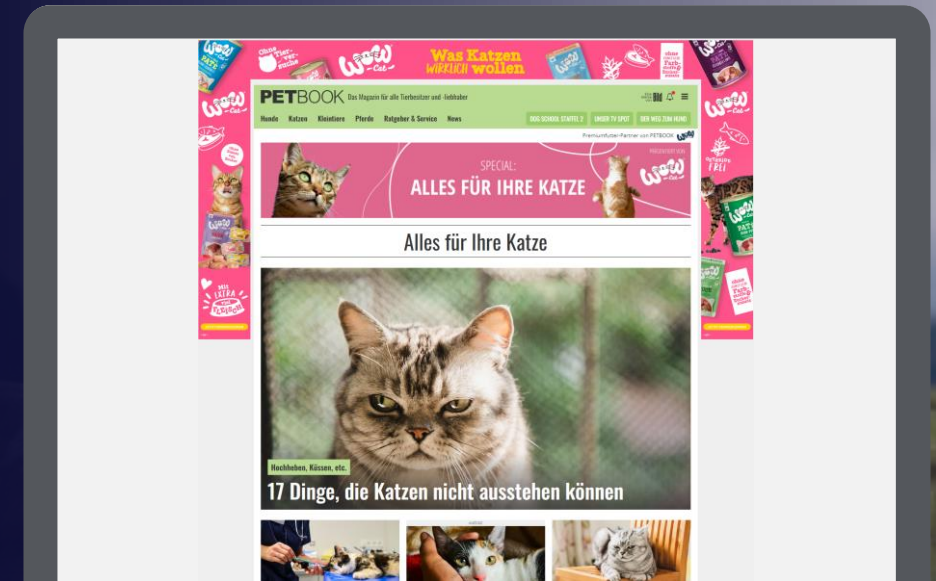
¹) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf dem im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).

²) Zzgl. Kreativekosten 4.500 € (nicht SR- und AR-fähig).

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



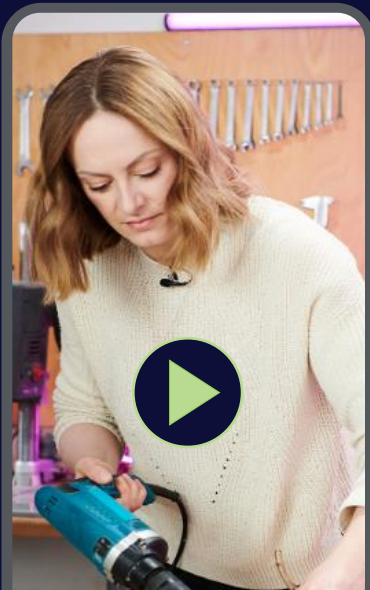
Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

VIDEOSPONSORING

UNSERE VIDEOFORMATE



DIY-Projekte für Haustiere zusammen mit myHOMEBOOK

ZU DEN VIDEOS

START März 2023



Schritt für Schritt-Erklärungen für einen nachhaltigen Lernerfolg mit dem Vierbeiner

ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 1



ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 2

Coming up next**:
CAT SCHOOL

Beispielhafte Themenschwerpunkte der ersten Staffel:

- Tierarztbesuch
- Vergesellschaftung
- Beschäftigung der Katze
- uvm.



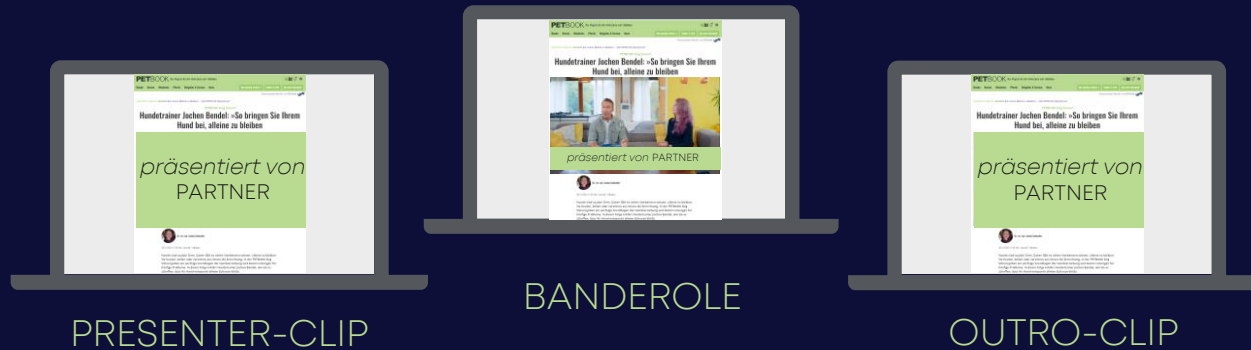
Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

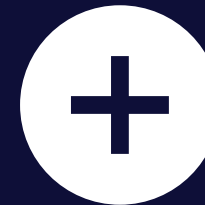
Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

¹ Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

² Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

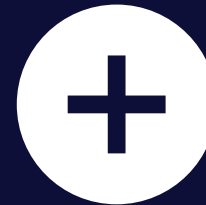
Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
9.416,00 € N1⁴



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

¹ Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

² Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

³ Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

⁴ SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁵ Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁶ Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁷ Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁸ Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

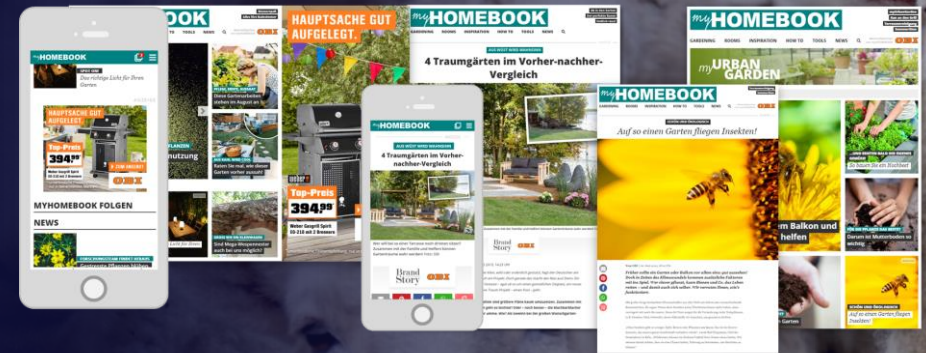
EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 04/2024)



MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten PETBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials
- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich*
- Traffic-Management Deines Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche / Petfluencern
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich

DATEN*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 1 Mio. €
Laufzeit ab 12 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	X	X	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
MEDIA	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media	X	X	X
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	X	-	-
	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Homeblock	X	X	X
	Notifications	X	X	X
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
DATEN	Datennutzung	X	-	-

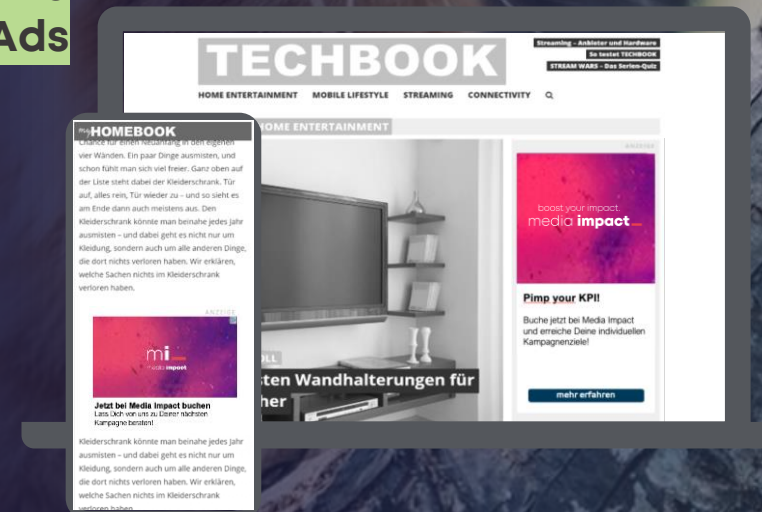
PERFORMANCE & AFFILIATE

BOOST YOUR PERFORMANCE: JUST CLICKS

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Clicks auf Deine Werbemittel garantiert.¹
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind zwei Optionen buchbar:
 - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.
 - 2. JUST CLICKS REGIO** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ausgespielt.

Native
Ads



[Hier geht es zum Factsheet](#)

¹ Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; Min. Budget 2.500€, Min. Laufzeit 2 Wochen.

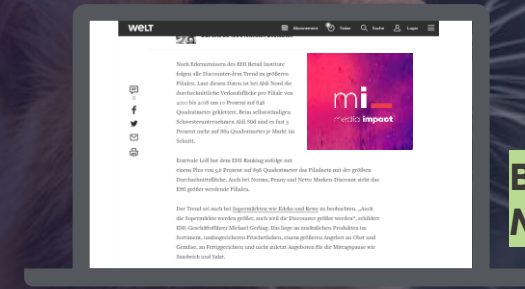
² Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern

BOOST YOUR PERFORMANCE: SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

OPTIMIERUNG AUF DEINE ZIEL KPI IM SOCIAL MEDIA KOSMOS

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung Deines gewünschten KPIs, bestehend aus einer Branding Maßnahme und der Social Engagement Ad.¹
- **Verfügbare KPIs:** Clicks, Engagements oder Completed Views.
- Die Kampagne wird mit **Social Media Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Für Deine gewählte **KPI** erstellen wir Dir vorab einen Forecast über die von uns garantierten Leistungswerte.²

¹ Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).
² Min. Budget: 20.000€ | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage
³ Ausspielung multiscreen; Targeting möglich



Branding-
Maßnahme



Social Engagement
Add-On³ über alle
gängigen
Plattformen zur
Erreichung der
garantierten KPIs.



! Social Ads werden immer mit
Kundenabsenderschaft ausgespielt

[Hier geht es zum Factsheet](#)

BOOST YOUR PERFORMANCE: LEAD-ADD-ON

LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept zur Erreichung Deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.¹
- **Beispielhafte Leads:** Visit (ab Consent), 2nd Qualified Click (1. Click auf LP des Kunden), Verweildauer (auf deine Landing Page) etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über **Native Werbemittel** im Media Impact Portfolio.
- Für Deinen **Wunsch-Lead** erstellen wir Dir vorab einen Forecast.²
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine **Pixelintegration** auf Deiner Landing Page zwingend notwendig.

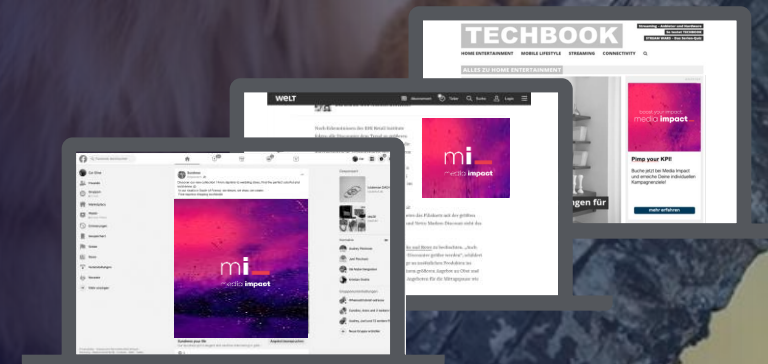
¹ Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

² Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen

³ Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp



Branding Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Lead Add-On³ im **Media Impact Portfolio** zur Generierung messbarer Leads

[Hier geht es zum Factsheet](#)

AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF PETBOOK

Reichweite: Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

Themenumfeld: Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

Zielgruppe: Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

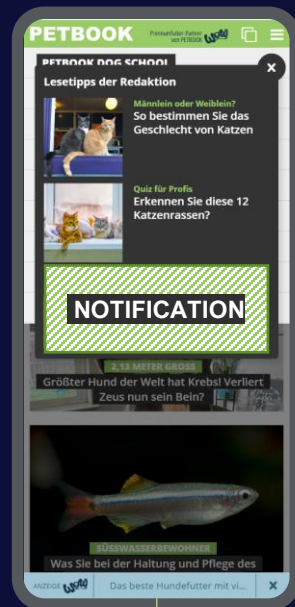
Native Einbindung: Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

	Paket Basic	Paket Pro
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl	3 BOOKs Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)	7.500 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat	Min. 9.000 Klicks / Monat

MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als
Sprungstelle zur Partner-
Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com