

FAME FAME FAME FAME FAME FAME FAME FAME FAME FAME
FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING
2024 2024 2024 2024 2024 2024 2024 2024 2024 2024

DAS PROMI EVENT DES JAHRES



DAS ERFOLGSEVENT IN 2023



FAME FIGHTING 2023

Bonn, November 2023. Was sich im Vorfeld bereits über Wochen angebahnt hatte, kumulierte am 04.11.23 im Hotel Maritim zum grande finale: FAME FIGHTING 2023! FAME FIGHTING 2023!

18 Reality Stars stiegen in den Ring und kämpften in 9 Runden um die famosesten Siege. Exklusiv und hautnah mit dabei – BILD. Als Medienpartner präsentierte BILD den gewaltigen Paukenschlag einem Millionenpublikum und transportierte den Ring direkt in die Wohnzimmer der Nation. Die Stories rund ums Geschehen gingen viral, die atemberaubende Atmosphäre sowie fesselnden Fights begeisterten und überraschten die Audience gleichermaßen.

And the fight is still on – 2024 begleitet BILD das Event ebenfalls. Seid mit dabei und begeistert mit Eurer Schlagfertigkeit! Bereit mit uns in den Ring zu steigen? Let's rumble!

UND MIT DIESEN POTENTIALEN LANDEN WIR ECHTE VOLLTREFFER

34%

einer Befragung **zeigen bereits Interesse**
an Promi-Boxevents – und das **über alle**
Generationen hinweg!



Vor allem die **Gens Z und Y** fiebern mit:

45%

IN DER GEN Z

38%

IN DER GEN Y

Und warum? Hauptsächlich wegen der
**SPANNUNG, UNTERHALTUNG UND
DEM THRILL!**

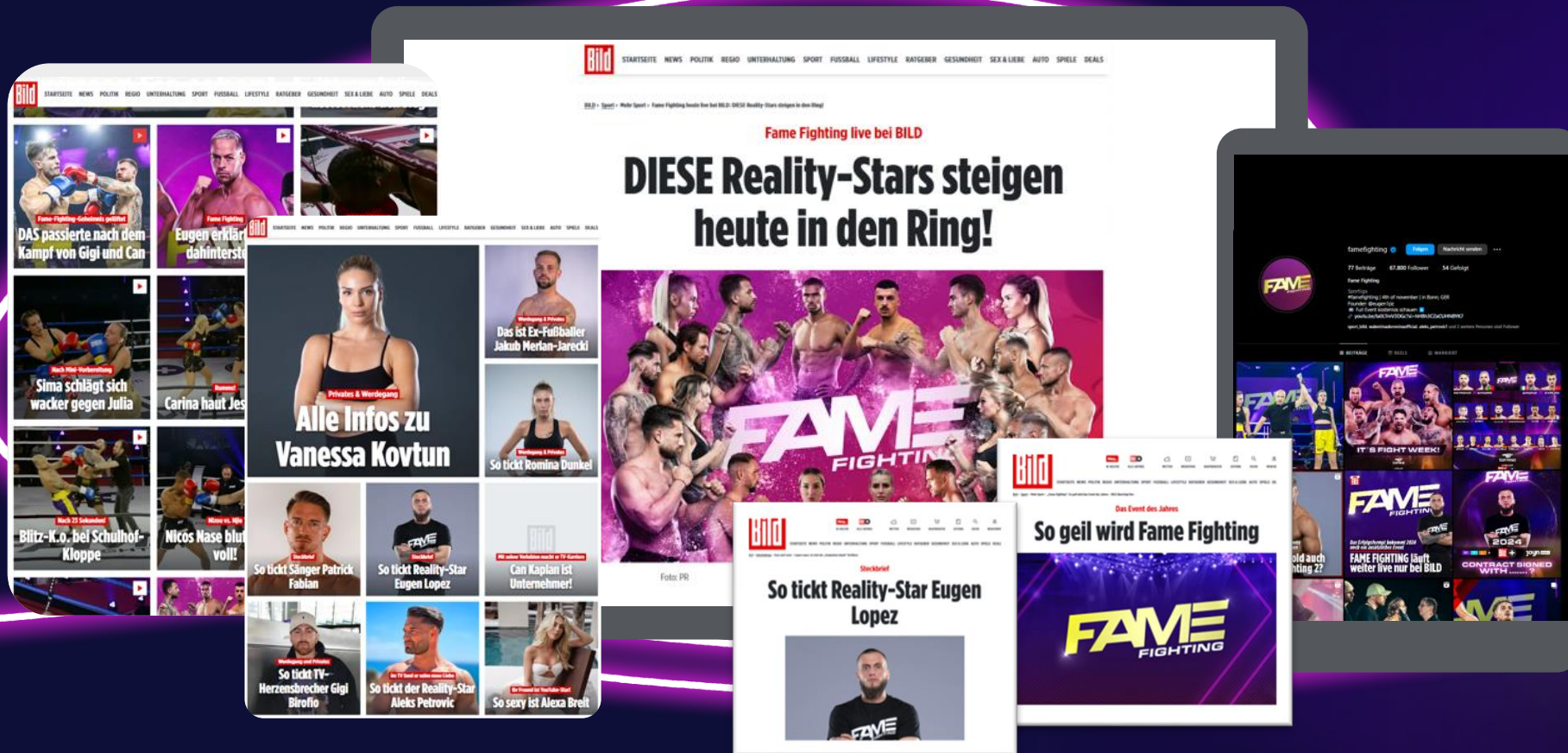
1 ONE8Y; Erhebungszeitraum April 2024 in Deutschland, Fokus: Interesse an Promi Box-Kämpfen
im Generationenvergleich; n= 1.555; Gen Z n= 258; Gen Y n= 524
2 Spannung = 40%, Unterhaltung = 35%, Thrill = 32%

DIE FIGHT CARD 2023

Mehr erfahren



DER BILD BIG BANG BEEINDRUCKEND SCHLAGKRÄFTIG



DAS ERFOLGSEVENT DES JAHRES

Das sind 3 x so viel wie
üblicherweise

57

MILLIONEN Als
Auf der Home am Event-Tag

Mehr als

18

MILLIONEN VVs.
Über Videos auf verschiedensten
Plattformen*

Über

17

MILLIONEN Als
Auf unsere Fame Fighting Artikel



Wir erreichten ein
MILLIONEN-PUBLIKUM



*Hierbei handelt es sich um Videos auf Bild.de, YouTube und Instagram. Die meisten Reels sind hierbei als Co-Posts mit dem Fame Fighting und / oder anderen Accounts entstanden

FAME FAME FAME FAME FAME FAME
FIGHTING FIGHTING FIGHTING FIGHTING
2024 2024 2024 2024 2024

Noch mehr Fame und noch mehr Fighting

FAME FIGHTING 2024

Erlebe das ultimative Promi-Box-Spektakel „Fame Fighting“! Auch in 2024 treffen zum Ende des Jahres wieder *Reality Stars* aufeinander und zeigen ihr Können im Ring und BILD macht das Event als offizieller Medienpartner auch dieses Jahr wieder zu einem Erlebnis!

Mit umfangreicher *Berichterstattung*, *Hintergrundinfos*, *Geschichten* und *Interviews* verpasst du nichts. Unser *Video-Content* bringt die Action und Emotionen hautnah zu dir nachhause. Für diejenigen, die das ganze Event anschauen wollen, aber nicht vor Ort sein können, bieten wir einen exklusiven Livestream. Sei Teil dieses Events und präsentiere deine Marke im Rampenlicht.

Nutze die Chance, Teil der Geschichte zu werden!



UND JETZT NEU...

Noch mehr Fame, noch mehr Fighting - das Fame Fighting **Wildcard Event**. Schon vor dem eigentlichen Event zum Jahresende von 2024 geht es wieder los, aber diesmal anders...

Am **24. Mai 2024** treffen 8-12 angehende Influencer und Reality TV Stars aufeinander. In sportlicher Gym-Atmosphäre stehen sich die Kandidaten im Ring gegenüber.

Die Gewinner dürfen erneut antreten, diesmal bei der Fortsetzung des erfolgreichen Fame Fighting Event 2024!

Dreijährige Kooperation

"Fame Fighting" bleibt bei Bild.de und wird ausgebaut




Das "Fame Fighting"-Event im November war für Bild.de trotz einiger Serverprobleme ein großer Erfolg, daher hat man mit dem Veranstalter nun eine dreijährige Kooperation vereinbart. Im Rahmen dessen wird das Box-Event ausgebaut.

von Timo Niemeier
am 24.01.2024 - 09:58 Uhr

Unter dem Titel "Fame Fighting" wird Bild.de in den kommenden drei Jahren erneut ein Promi-Box-Event zeigen. Eine entsprechende Medienkooperation ist Axel Springer nun mit dem Veranstalter Eugen Lopez eingegangen. Geplant ist zudem ein Ausbau der Marke: Die nächste "Fame Fighting"-Liveshow soll es im Herbst 2024 zu sehen geben. Schon im Frühling soll zudem erstmals die "Fame Fighting Wildcard" veranstaltet werden. Darin können sich Promis für das große Event im Herbst qualifizieren.



© Axel Springer/Fame Fighting




BILD

"Fame Fighting" und "Fame Fighting Wildcard" live und exklusiv bei BILD.de / Exklusive Medienkooperation mit Veranstalter Eugen Lopez / jährlich zwei Promibox-Events für BILDplus geplant

Berlin (ots) - Ring frei für mehr "Fame Fighting": Als exklusiver Medienpartner wird BILD weitere Events der erfolgreichen Promibox-Veranstaltung präsentieren. Dafür hat BILD mit dem Veranstalter, Reality-TV-Star und Kampfsportler Eugen Lopez eine dreijährige Kooperation vereinbart.

2 Minuten Leszeit



TIMELINE 2024

MÄR APR MAI JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

**VORBERICHT-
ERSTATTUNG
WILDCARD**

**WILDCARD
EVENT**

**FAME FIGHTING
VORBERICHT UND ANNOUCEMENT DER
KÄMPFE**

**FAME
FIGHTING**

**FAME FIGHTING
NACHBERICHT-
ERSTATTUNG**

*Hierbei handelt es sich um Videos auf Bild.de, YouTube und Instagram. Die meisten Reels sind hierbei als Co-Posts mit dem Fame Fighting und / oder anderen Accounts entstanden

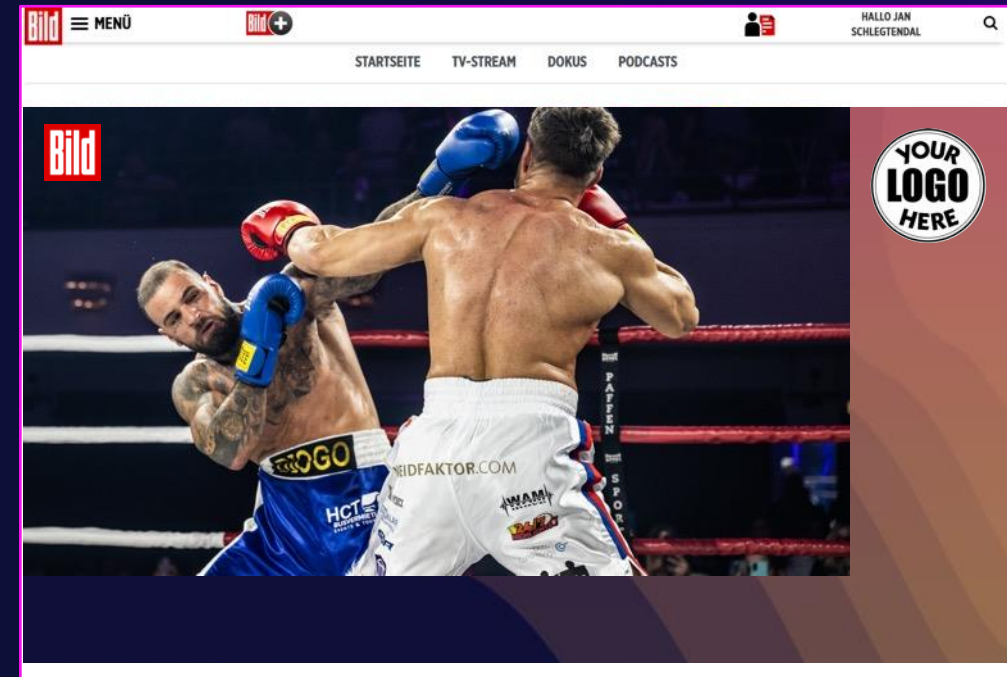
BILD MIT BILD MIT BILD MIT BILD MIT MEHR BEWEGEN BEWEGEN BEWEGEN

Alles zu den Bewegtbildinhalten rund um das Fame
Fighting Event

FAME FIGHTING LIVE BEI BILD

BILD bietet dir die exklusive Möglichkeit, alle Kämpfe **live zu streamen!** Tauche ein in die Welt des Promi-Boxen und verfolge mit BILD+ Nutzer acht packende Kämpfe.

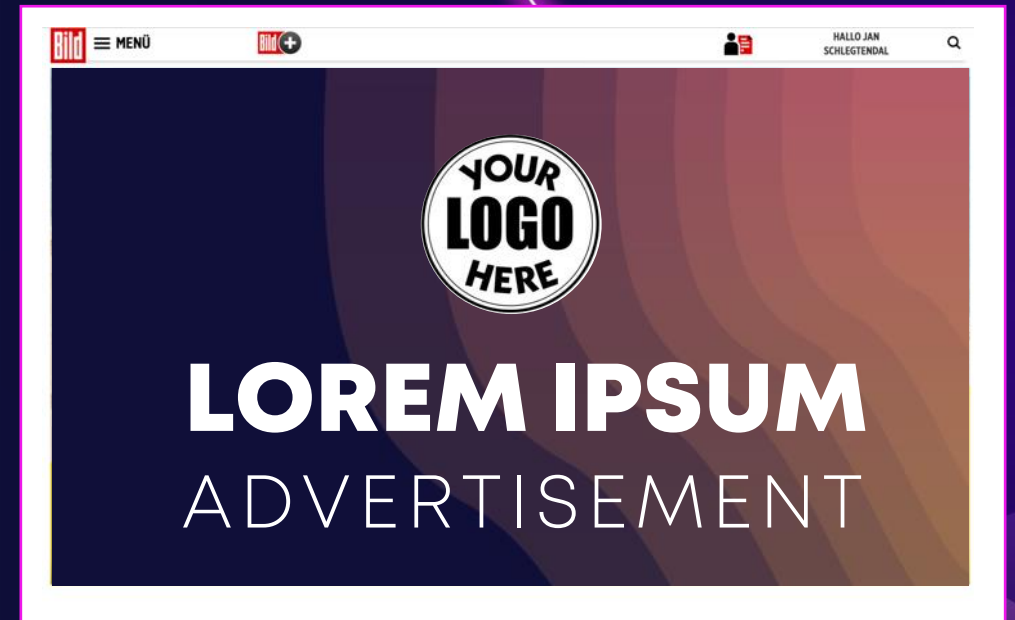
Nutze dieses aufregende Live-Erlebnis, um deine Marke einem breiten Publikum zu präsentieren. Setze auf **Video-Live-Ads, Cutins und weitere Werbeformate**, um im direkten Umfeld des Events sichtbar zu sein. Durch diese gezielte Platzierung deiner Werbung wird die Aufmerksamkeit der Zuschauer erregen und deine Marke auf eine effektive Weise präsentieren.



MEHR ALS NUR LIVE

Neben dem Livestream bieten wir dir weitere fesselnde **Bewegtbild-Umfelder**. Tauche ein in die Welt des Fame Fighting Events und erlebe spannende Einblicke in die **Vorbereitung** der Kämpfer, das **Wiegen** und die **Pressekonferenz** vor dem Event sowie die **Highlights** danach. Wir zeigen dir alle aufregenden Themen rund um dieses spektakuläre Event.

Nutze diese vielfältigen Möglichkeiten, um deine Marke gezielt zu platzieren. Mit **Pre-Rolls**, **Presenter Clips** und **Cut-Ins** kannst du deine Werbung optimal in diese hochkarätigen Inhalte integrieren. Sei präsent, wenn du dich mit großer Aufmerksamkeit mit den Inhalten rund um das Fame Fighting Event beschäftigst und bleibe den Zuschauern mit deinen Werbeformaten im Gedächtnis.



UNSERE UNSERE UNSERE UNSERE UNSERE
UNSCHLAGBAREN UN
PLAYER DIS-PLAYER DIS-


Alles zu den Display-Inhalten rund um das Fame Fighting Event

DAUERHAFT SICHTBAR

Du präsentierst die **Artikel** rund um das Fame Fighting Event, von den spannenden Vorberichten bis zu den packenden Nachberichten!

Deine Werbemittel sind prominent **über dem Content** platziert und bieten dir die perfekte Gelegenheit, dich als umfassender Presenter dieses einzigartigen Umfelds zu präsentieren.

Wir bieten dir eine Rundum-Sichtbarkeit, um deine Marke optimal zu präsentieren. Werde jetzt Presenter dieses spektakulären Umfelds.



The image shows a screenshot of the Bild website. At the top, there is a navigation bar with the Bild logo and various menu items like 'KI-HELPER', 'ALLE ARTIKEL', 'WETTER', 'MEDATHEK', 'KAUFBERATER', 'ZEITUNG', 'SUCHE', and 'MEIN KONTO'. Below the navigation bar, there is a main headline area with a 'BREAKING NEWS' banner that reads 'MIT GELDSTRAFE DAVON ++ ZWEI BRÜDER FREIGESPROCHEN ++ EINER ERHÄLT HAFTENTSCHÄDIGUNG +++'. Below this, there is a large advertisement box with a dark background and white text. The ad features the text 'YOUR ADVERTISING' at the top, followed by 'Erfinder Eugen Lopez' in red. The main headline of the ad is 'Fame Fighting wird 2024 noch größer und krasser!' in large, bold black letters. Below the headline, there is a sub-headline: '+++ Alle Pläne für das Mega-Spektakel in den kommenden Jahren und eine spektakuläre neue Show +++'. At the bottom of the ad, there is a photograph of a man with a beard, wearing a black t-shirt with 'FAME FIGHTING' written on it, standing in front of a blue and purple stage background with spotlights.

DEIN LOGO IM MITTELPUNKT

Mit unserem **exklusiven Logopresenting** über alle Kanäle (Desktop, Mobile, App) hast du die perfekte Möglichkeit, deine Marke im aufregenden Umfeld des Fame Fighting Events optimal zu präsentieren.

Wir bringen deine Marke ins Rampenlicht beim Fame Fighting Event auf BILD! **Dein Logo** wird **durchgehend im Sport Channel** präsent sein. Zusätzlich wird es in den Mediatheken zu sehen sein und am Event-Tag sogar auf der Home oder im Sport Block auf bild.de.

Mit dieser umfassenden Sichtbarkeit wird deine Marke garantiert nicht übersehen! Nutze diese einmalige Chance, um im Fame Fighting Umfeld hervorstechen und einen starken Eindruck zu hinterlassen.



MAXIMALE SICHTBARKEIT

Homerun und ContentRun sind effektive Ansätze für große Reichweite an einem Tag!

Der **Homerun** positioniert sich auf der Startseite und eignet sich gut für den beeindruckenden Start beim Fame Fighting Event. So erreicht deine Marke optimale Sichtbarkeit **auf der Startseite**.

Der **ContentRun** bietet ein themenaffines Umfeld und eine Tagesfestplatzierung. Er kann flexibel gebucht werden und bietet 24-stündige Präsenz. Die Marke wird fest platziert und erscheint in **allen Artikeln rund um das News-Umfeld** des Fame Fighting Events.

Egal ob Homerun oder ContentRun, du erzielst maximale **Reichweite und Sichtbarkeit** für deine Marke.



The image shows a screenshot of the Bild website homepage. The main headline is "Details zum Tod von Andy Brehme (63) Im Rettungswagen versuchten sie noch, ihn zu reanimieren". Other visible headlines include "Der Elfer, der uns zu Weltmeistern machte", "„Ciao, ewige Legende“", "„Coupleontour“ nach Schlaganfall und Koma Zweites Baby? Nur unter DIESER Bedingung!", "Erstes HSV-Foto von Baumgart!", and "Strack-Zimmermann stimmt GEGEN Scholz". The page is flanked by two large advertisement placeholders labeled "LOREM IPSUM ADVERTISEMENT".

UNSERE LUCKY PUNCH GARANTEN



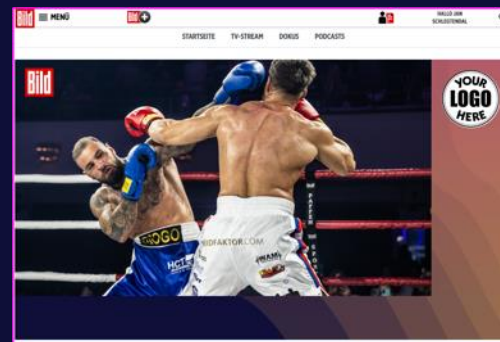
DISPLAY PRESENTING



LOGOPRESENTING



PRE ROLL / PRESENTER CLIP



CUT IN



TAGESFESTPLATZIERUNGEN (HOMERUN)

NAHHAUTNAHHAUTNAHHAUTNAH EN AM GESCHEHENAM G

Alles zu den Einbindungsmöglichkeiten
direkt beim Event

SICHTBARKEIT DIREKT VOR ORT

Werde zum direkten Partner des Events und präsentiere deine Marke hautnah im und um den Boxing herum!

Profitiere von einer **prominenten Logoplatzierung** auf der **Pressewand** und **direkt im Boxing**, um die Aufmerksamkeit der Zuschauer gezielt auf deine Marke zu lenken. Durch **Presenter Clips** oder **Pre Rolls** auf den **Screens in der Halle** kannst du dein Unternehmen wirkungsvoll präsentieren und die Besucher des Events ansprechen.

Nutze die Möglichkeit, **Fahnen** beim Walk-in zu platzieren, um deine Marke bereits beim Einzug der Kämpfer in den Ring sichtbar zu machen. Durch gezielte **Flächen auf der Aftershow Party** kannst du zudem sicherstellen, dass deine Marke auch im Anschluss an die Kämpfe präsent bleibt und die Gäste aufmerksam erreicht.

Noch weitere Ideen? Wir freuen uns mit euch gemeinsam weitere individuelle Ideen zur Einbindung direkt vor Ort zu finden!



REITBEREIT FÜR FÜR FÜR ALL DIE HALL OF FAMEFAN

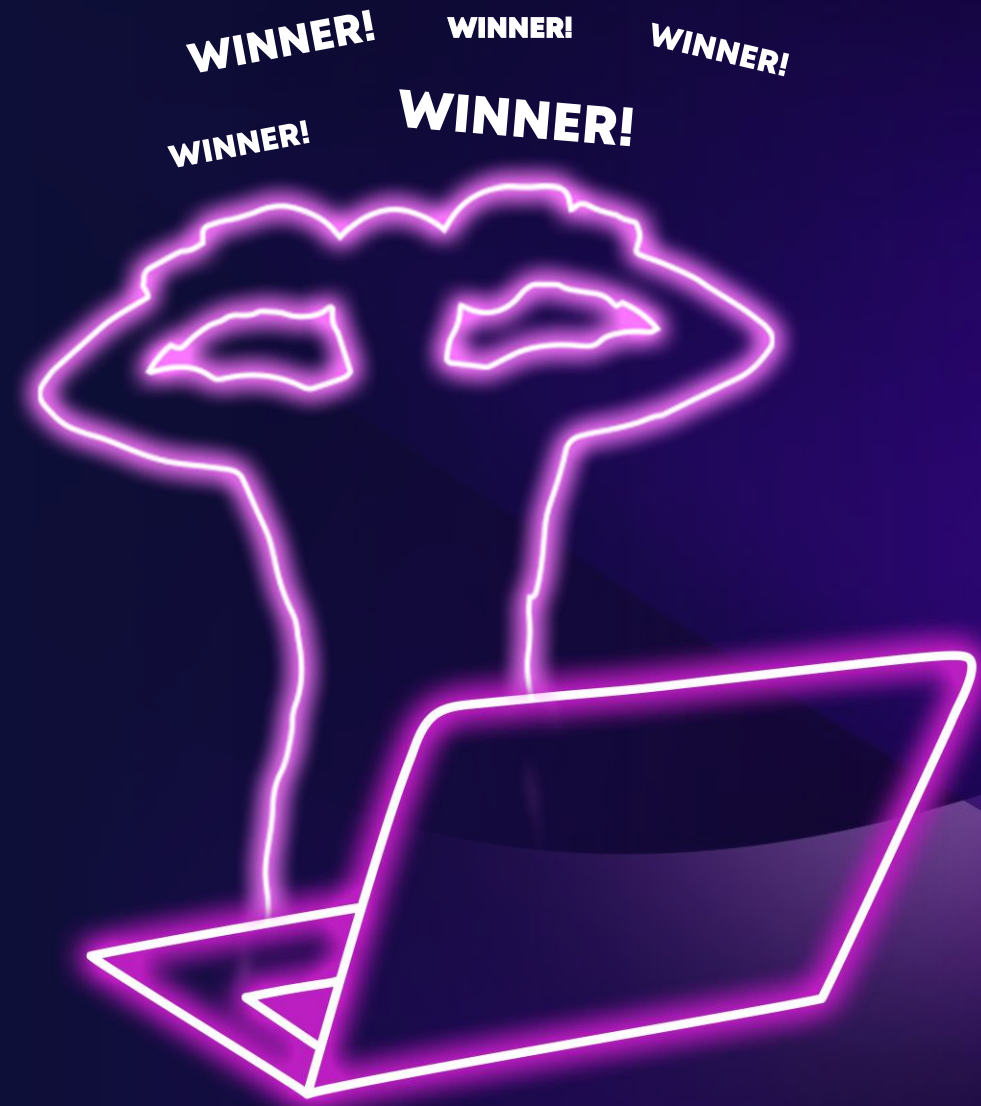
Für alle Gewinner, Social Media-Affinen und die, die nicht genug von Fame Fighting bekommen..

DER SHORTCUT FÜR GEWINNER

Als Partner von BILD und Fame Fighting können auch **exklusive Gewinnspiele** umgesetzt werden!

Reichweitenstark über unsere Kanäle, erreichen wir die Fame Fighting Zuschauer und Fans, die gerne Teil des Events wären.

Gemeinsam aktivieren wir ein **individuelles** Gewinnspiel und bündeln es mit unserer Reichweite und unseren Möglichkeiten!

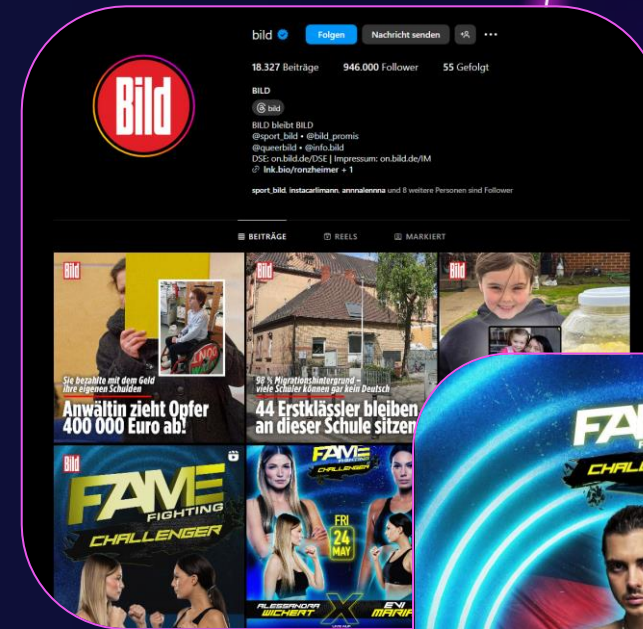


UNSER INSTA(NT) UPPERCUT

Nutze die Kraft von Social Media!

Nicht nur auf den klassischen Wegen veröffentlicht BILD ihren Content, sondern auch über die führende Trendplattform Instagram. Ob Stories, Reels oder Posts - wir binden Dich und deine Kampfansage im BILD Instagram Channel ein.

Du profitierst von absoluter Sichtbarkeit, in dem du nicht nur die BILD-Zielgruppe mit deiner Kampfansage abholst, sondern auch Awareness der der Fame Fighting Interessenten + den Followern der Influencer ansprichst. Von Jung bis Alt gehört die volle Aufmerksamkeit!

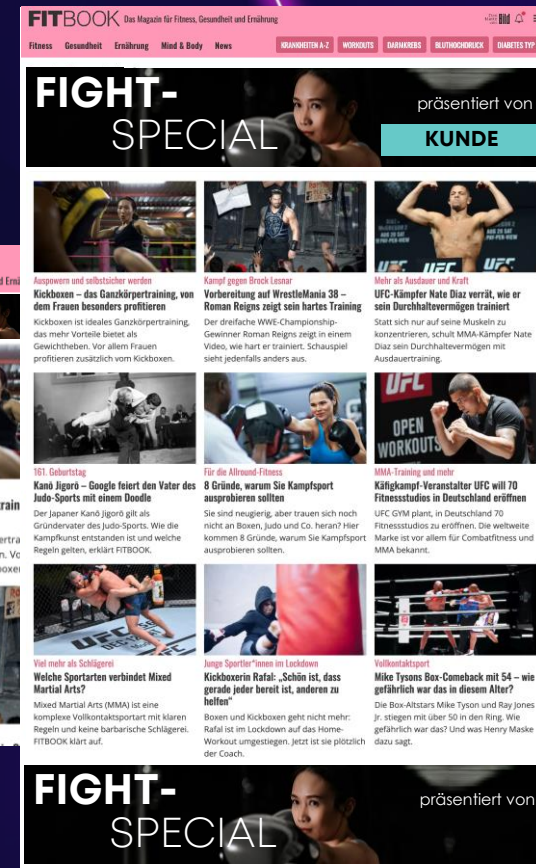


FIGHT-SPECIAL AUF FITBOOK

Redaktionelle Themen:

- Eine Bühne rund um **Kampfsport**
- Vorteile für die **Gesundheit** (Kondition, Mobilität, Kraft, psychologische Benefits) und die verschiedenen Trainingsarten
- **Sportarten**: Boxen, Kickboxen, Thaiboxen, Kung-Fu, MMA, neue Kampfsporttrends
- **Interviews und Portraits** über inspirierende Geschichten von ausgewählten **Fame-Fighting-Teilnehmenden** mit Sportler-Hintergrund
- FITBOOK berichtet in Portraits über **Trainingsroutinen und Ernährungspläne** der Teilnehmenden
- Integration auf der **Fight-Special-Bühne**

FITBOOK bietet mit der aktiven, gesundheits- und fitnessinteressierten Zielgruppe die perfekte Ergänzung!



KUNDE

FÜR EUCH IM RING

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport

+49 151 65587146

pia.romanowski@axelspringer.com

Berlin

impassioned by

media **impact** 



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de

DAS DIE DAS DAS DAS DA ERKÄMPFER 2023 KÄMPF

Die wichtigsten Eckdaten zu den Fightern aus 2023

GIGI VS CAN



Name: Luigi Birofio
Alter: 24
Gewichtsklasse:
Light Heavyweight
Bekannt durch:
Ex on the beach



Name: Can Kaplan
Alter: 27
Gewichtsklasse:
Light Heavyweight
Bekannt durch:
Sommerhaus der Stars

DIOGO VS ALEKS



Name: Diogo Sangre
Alter: 29
Gewichtsklasse:
Super Heavyweight
Bekannt durch:
Temptation Island



Name: Aleksander Petrovic
Alter: 31
Gewichtsklasse:
Super Heavyweight
Bekannt durch:
Love Island

ANDREJ VS SEBASTIAN



Name: Andrej Mangold
Alter: 37
Gewichtsklasse: Heavyweight
Bekannt durch: Der Bachelor, BBL & DBB



Name: Sebastian Pannek
Alter: 37
Gewichtsklasse: Heavyweight
Bekannt durch: Der Bachelor

ROMINA VS VANESSA



Name: Romina Mina

Alter: 25

Gewichtsklasse:

Featherweight

Bekannt durch:

Ex on the beach



Name: Vanessa Kovtun

Alter: 22

Gewichtsklasse:

Featherweight

Bekannt durch:

Love Island

JAKUB VS PATRICK



Name: Jakub Merlan-Jarecki
Alter: 28
Gewichtsklasse: Cruiserweight
Bekannt durch: Temptation Island & Victoria Köln



Name: Patrick Fabian
Alter: 36
Gewichtsklasse: Cruiserweight
Bekannt durch: Berlin Tag und Nacht

JULIA VS ALEXA



Name: Julia
Roemmelt
Alter: 29
Gewichtsklasse:
Featherweight
Bekannt durch:
Instagram



Name: Alexa Breit
Alter: 24
Gewichtsklasse:
Featherweight
Bekannt durch:
Instagram & YouTube

ERIC VS MIKE



Name: Eric Sindermann
Alter: 35
Gewichtsklasse: Heavyweight
Bekannt durch: Ex on the beach & ASV Hamm



Name: Mike Heiter
Alter: 31
Gewichtsklasse: Heavyweight
Bekannt durch: Love Island

KEVIN VS NICOLAS



Name: Kevin Njie
Alter: 27
Gewichtsklasse:
Light Heavyweight
Bekannt durch:
Too hot to handle



Name: Nicolas Nizou
Alter: 27
Gewichtsklasse:
Light Heavyweight
Bekannt durch:
Love Island

CARINA VS JESSICA



Name: Carina Spack
Alter: 27
Gewichtsklasse:
Featherweight
Bekannt durch:
Der Bachelor



Name: Jessica Fiorini
Alter: 27
Gewichtsklasse:
Light Heavyweight
Bekannt durch:
Love Island