

BASKETBALL BUNDESLIGA 2024

impassioned by
media **impact** —



IT'S COMING HOME... HIER IST HANDBALL ZUHAUSE

Die Hälfte der deutschen Sport-Fans interessieren sich für Fußball. Wir kümmern uns mit ganzer Kraft um die andere Hälfte.

Die umfangreichste, informativste und unterhaltsamste Berichterstattung über Handball und Basketball, die es in Deutschland je gegeben hat, finden Sie ab April digital und gedruckt bei uns. Ab August dann auch live.

Matthias Brügelmann, Chefredakteur Sport der BILD- und WELT-Gruppe



SOCIAL MEDIA



DIGITAL



Highlights & TV



DIGITAL SHOWS



PRINT

ARGUMENTE FÜR UNSER **SPORT-PORTFOLIO**



WIR ERREICHEN

68 %

**der deutschsprachigen
Bevölkerung**

UND DAMIT

75 %

**aller deutschen
Sportfans***

DAS TOPPT KEINER

- 15x** mehr als eurosport*
- 4x** mehr als kicker*
- 5x** mehr als SKY*
- 18x** mehr als DAZN*

HANDBALL. ÜBERALL.

UNSER WOCHENFAHRPLAN

MO

DI

MI

DO

FR

SA

SO



**Mind. 5x
Print-Aufmacher**
pro Woche



Dauerhafte
Basketball-Welt



**Mind. 4x
Top-Stories digital**
pro Tag



Bewegtbild
Start ab
August 2023



Virales aus Spielen
& Training

Inside-Show

Live-Spiele
& Talk
Strecke

VOLLTREFFER LANDEN

UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

LIVE

Presenter Clips /
Sponsor Billboards

Trailer
Sponsoring

Cut-In XXL / L-Frame
Exklusivplatzierungen
, Erst-/
Letztplatzierungen

Spot im Uwb
(Unterbrecherwerbe
block)

VOD

Presenter Clip

Cut-In XXL / L-Frame

Pre-Roll

SHOW

Presenter Clip

Cut-In XXL / L-Frame

Rubriken
Sponsoring

Titel
Sponsoring

Product Placement
(Platzhalter:
Handball Show)

Ausstatter
Kooperation

PRINT

Ergebnispresenting

Tabellenpresenting

Kolumnenpresenting

Themenpresenting
(nur SPOBI)

Anzeigen Sonderheft

Umfeld Anzeigen

DIGITAL

Channel Presenting

Liveticker Presenting

Homeblock
Presenting

Homepage Events zu
Saisonstart / Finale

Sport1 Presenting



DIE LIVESPIELE

Wir zeigen jede Woche ein ausgewähltes Topspiel Live auf BILD, Welt & Sportbild.

Du präsentierst exklusiv (50% SOV) alle 20“-Pre Rolls und (100% SOV) aller Presenter Clips vor dem Stream sowie die Werbeblöcke während des Spiels und erhältst somit eine optimale Einbindung in die HBB-Livespiele.

Formate: Pre Roll, Presenter Clip, Livestream Ad

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de / Welt.de



DIE HIGHLIGHT CLIPS

Die Highlight-Clips der BL 2024 fangen die aufregendsten Momente der Liga ein. Für alle die es nicht schaffen die Spiele live zu schauen oder sich die Highlights nochmal anschauen wollen: Bei uns gibt es die Highlight-Clips der Partien auf Abruf in der Mediathek und in Kombination mit den emotionalsten Schlagzeilen Deutschlands.

Du präsentierst exklusiv (50% SOV) alle 20“-Pre Rolls und (100% SOV) aller Presenter Clips und erhält somit eine optimale Einbindung in die HBB-Berichterstattung.

Formate: Pre Roll, Presenter Clip

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de / Welt.de



PRESENTING BASKETBALL WELT

Du präsentierst die Highlights rund um die BBL mit unseren Top Sportexperten. Die Werbemittel sind gut sichtbar inmitten des Basketball-Umfelds platziert - in den Artikeln, in Statistiken und Bildergalerien.

Formate: Presenting Header, Billboard

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de / Welt.de



BBL HOMEBLOCK

Die einzigartige redaktionelle Platzierung auf der SPORTBILD Homepage. Präsentieren sie exklusiv alle Artikel, Berichte & Analysen der BBL. Dabei wird Ihre Marke gut sichtbar durch die Redaktion eingebunden. Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Format: Logopresenting, Mrec

Umfeld: SPORTBILD.de Home



HOMERUN

Der Homerun als klassischer Inszenierungsansatz erzielt innerhalb von 24 Stunden eine hohe Reichweite auf der Homepage von Sportbild.de und der Sport BILD-App, z.B. am Austragungstag deiner Wahl.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: Sportbild.de



WHATSAPP – BASKETBALL INSIDER

Basketball Insider:

Jede Woche erreichen wir über 30.000 Basketball Fans direkt über WhatsApp und versorgen sie mit den wichtigsten News.

Der Partner wird dabei in die Berichterstattung über feste redaktionelle Formate integriert.

Ideen:

MAN OF THE MATCH Voting
Head to Head Vergleich

SPONSORING DER ARTIKEL

Erscheine als Sponsor der Nachrichten des Tages! Ausspielung erfolgt kurz vor der erst des Tages. Kurze Textnachrichten **mit max. 25 Wörtern** werden in vorheriger Abstimmung mit der Redaktion erstellt. Eine **Link-Integration zu deiner Webseite** ist möglich!



DEINE WERBEMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK



**PRESENTING
HEADER**



**PRESENTER CLIP /
PRE ROLL**



LIVESTREAM AD



HOMERUN



HOMEBLOCK

EURE PLAYER

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

CONSTANTIN BOLSE

Marketing Manager Brand Management Sport
Digital

+49 151 6558 7005

Constantin.Bolse@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

impassioned by

media **impact** 